

全国最低交易手续费！支持办理国内正规商品股指期货原油期货！开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请！开户手续费
任何地方都可办理！地址：10后短信定价 客服热线700-95888088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhulp.net>

价值规律

THE LAW OF VALUE

水木然 著



《
四川文艺出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7hainet.com>



价值规律

水木然 著

四川文艺出版社

目录 Contents

第一章 传统的规律

- 江湖规矩 / 003
- 一切都即将被取代 / 009
- 你凭什么站在高处？ / 013
- 品格的源泉 / 016

第二章 变革的规律

- 社会制度变革的逻辑 / 021
- 经济学的本质 / 028
- 社会生态的重建 / 036

价值规律

第三章

个体的崛起

被误解的“应试教育” / 043

兴趣和价值观是未来的竞争力 / 048

在未来，如何让自己越来越有价值？ / 055

管企业，该怎么管？ / 058

社会运转的两套秩序 / 063

第四章

商业的规律

商业的本质 / 071

投机的结果是人人受损 / 073

优秀的人，会把消费转化为投资 / 079

商业趋势 / 085

只有平台型的公司才有未来 / 092

未来的经济越来越公平？ / 103

看透价值曲线，把握投资节点 / 110

第五章

社交的法则

人与人之间的关系正在重建	/ 123
如何避免无效社交？	/ 130
如何实现高效社交？	/ 136
可靠的人，才最值得你交往	/ 140
所有的奋斗，是为了自主的人生	/ 144

第六章

人性的弱点

愿你克服人性的这些弱点	/ 151
学会爱自己，才会真正爱他人	/ 155
保持人与人之间的界限，才能走向成熟	/ 160
如何才能真正地帮助人？	/ 166
如何有智慧地做一个好人？	/ 168
幸福的人，一定能戒除浮躁	/ 171
匠心的根本	/ 173
人性的危机	/ 175
让你“爽”的东西，也能让你“痛苦”	/ 179

价值规律

第七章

做人的法则

- 话越简单越有分量 / 189
- 谦卑让人受益匪浅 / 192
- 有时，你需要沉默 / 195
- 情商高，就是把情绪控制好 / 197
- 成为一个尊重对手的人 / 201
- 有格局，人生就能从容 / 205
- 遵从平衡法则，让人生更精彩 / 209
- 让你的思维进阶 / 212

第八章

取胜未来

- 为什么选择比努力还重要？ / 219
- 有实力的人，才有选择权 / 223
- 智慧的人，总能洞悉事物的本质 / 228
- 感性大于理性 / 232
- 不要总分对错，但要讲分寸 / 235
- 把长处发挥到极致就是竞争力 / 239
- 让思维更兼容 / 243
- 让极简原则融入生活 / 246

第一章

传统的规律



江湖规矩

江湖规矩，也就是我们经常说的丛林法则。当然，丛林法则在过去经常出现，在当代的文明社会则越来越少见。

一、在江湖的丛林法则中，只有两种人，一种是强者，一种是弱者。所有的弱者都不认命，都拼命地往上爬，所有的强者都会给自己设防，防止自己地位下降。在向上爬的弱者中，灵活多变的人更容易获得成功，也因此而不能服众，所以那些没有爬上去的人，往往千方百计把他们拉下神坛。

二、在过去江湖式的社会中，大家表面上客客气气、恭恭敬敬，其实有一套内在的利益机制在掌握着人的各种行为。有些事只可做而不可说，有些事只可说而不可做，要想看透每个人的行为，必须要用“利益分析法”：每遇见一件事，要迅速切割成不同的利益方，用每个人的切身利益推导每个人的行为，千万不要被江湖人士满口的仁义道德所迷惑。

价值规律

三、在江湖上，没有永远的强者，也没有永远的弱者。富不过三代，也穷不过三代，每个人都有机会致富，每个人都有机会体验贫穷，每个人的命运都是绝对公平的，只是每个人所处的阶段不一样而已。

四、在江湖上，大家永远都会同情弱者。只要你是弱者，哪怕不占理，也一定可以博取大家的同情。同样，大家永远都会嫉妒强者，无论你多么厉害，如果不懂得示弱，就会成为万夫所指的人。

五、在江湖上，越成功的大侠越需要慎言慎行，如履薄冰；越弱小的虾米越可以胆大妄为、野蛮生长。而很多人却搞颠倒了：年轻时做事畏首畏尾，最终一无所成；成功时却胆大妄为，最后终于失败。

六、在江湖上，大部分小虾都是斤斤计较的，他们并不会关注江湖的未来，只会对眼前的利益趋之若鹜。每个小虾都有自己的算盘，各种想法和欲望很多、很杂。自私好斗，是江湖上每个人的天性，所以总是会迅速形成各大帮派。每个帮派就是一个利益共同体。门派斗争才是推动江湖进步的最大动力。

七、在江湖上，人与人之间是没有信任的。各个门派的负责人永远只会相信亲人，关键位置都会留给亲人，不是本家族的人往往进不了门派的核心圈层，所以很多门派最后往往都会做成大家族。圈子比努力重要，血缘比圈子重要。

八、在江湖上，为什么每个人都活得那么累？归根结底是因为江湖人士都太聪明、太会算计了。每个人都在努力向上，

为了达到目标，都可以没有底线。在利益面前互相算计，在责任面前互相推诿，内耗严重，人人自危。上天是公平的，越是好的东西，越能藏住坏的东西。江湖人士的聪明和智慧，恰恰也承载了江湖的丑陋和自私，这也是一种平衡。

九、在江湖上行走，一切都是以人为本，最后所有的问题都是“人”的问题。无论你事情做得多么成功，如果不懂做人的道理，照样会一败涂地。你十次“做事”上的成功，也无法掩盖一次“做人”的失败。把事做好的同时，还要能收服人心，同时又不被人指摘，这才是最大的成功。

十、在江湖上，每一任负责人坐稳位置之后，都想用一套合理的制度去代替自己，用合理的系统去维系江湖的运转，这样就可以一直循环下去，但最后都不了了之，为什么呢？归根结底是因为江湖人士都太灵活了，无论江湖采用多么先进的管理制度，这些条条框框和规则都被绕了过去，都成了摆设。制度根本无法框定人，最后还是需要负责人事必躬亲，亲力亲为，逐一解决问题。所以负责人只能永远做老大，江湖规矩代代相传。

十一、在江湖上，由于各大门派的管理不是靠制度和系统，而是靠人，灰色收入是永远不可能完全杜绝的问题。所以在江湖上那些关键位置上的人都有一定的营私空间，只要不那么夸张，大家就可以相安无事。

十二、在江湖上，要想往上爬，最厉害的本领不是你能力多强，而是如何通过牺牲小利益收获大价值。懂得舍小而取

价值规律

大，这是做人的大道，远胜过做事的技巧。所以会“做人”往往比会“做事”更讨巧。这是闯江湖的一大诀窍。

十三、在江湖上，无论你多么有能力，如果你想独占一切，不留余地给别人，那么你的一切就会被清空；如果你有功却什么都不想要，最后什么都是你的。

十四、在江湖上，所有的人都想走成功的捷径——得到武林绝学。然而在苦练过程中，越聪明的人越需要下笨功夫，只有笨的人才需要走捷径；如果聪明的人也选择走捷径，一定会遭到天谴！

十五、在江湖上，越有才华的侠客，越需要深入群众，越不能傲慢。如果恃才傲物、脱离大众，一定会穷困潦倒，孤独终老。

十六、在江湖上，最怕的不是有对手，而是遭人忌妒。千万不要在别人失意的时候，炫耀你的得意。六十四卦里只有一个卦象没有灾，那就是谦卦。做人一定要学会示弱，只要示弱就会远离各种算计和是非。做人一定要低调。

十七、在江湖上，所有人永远都只愿意和强者合作，所以在做事的时候一定要高调，只有高调才能吸引更多的资源。所谓“人之道，损不足以奉有余”，你越弱别人越远离你，你越强别人越愿意把资源交给你，所以做事一定得高调。

十八、在江湖上，打倒对手最狠的方式：避开事情对错本身，直接给对方扣上一顶帽子，从人品的角度全面否定这个人，这样他所有的言行在江湖上都没有公信力了，没有任何还

手的余地。这个招数被无数人掌控。

十九、在江湖上，会不断地涌现出各种方式，来筛选出最愚蠢、最慵懒的人，然后把他们打入最底层；也会通过各种高明的方式，把那些钻空子、逍遥法外的坏人找出来，让他们无处遁形。

二十、在江湖上，无论你是多么有钱、有地位的大侠，你都不可能是绝对安全的，也不可能是幸福的，因为你的位置越高，惦记和算计你的人就越多。你越出众，诋毁你的人也就越多。木秀于林，风必摧之。

二十一、在江湖上，每个门派的负责人只能拿出20%的智慧去做事，剩余80%的智慧都会用在治理上，所以负责人都比较累，他们除了维护本帮利益之外，必须把大量精力放在对人的治理和管理上。治事不难治人难。

二十二、在江湖上，每个门派发展到一定程度，就不再拼搏打杀，而是靠信誉和影响力去营生，但是派系矛盾是所有大门派的宿命，高管靠路线，中层靠站队，基层靠喊口号。当一个门派的内部开始互相斗智斗勇，就是这个门派走下坡路的开始。

所以，门派大到了一定程度就会出现瓶颈。解决瓶颈的最好办法就是结构重组，清退那些没有贡献但有特权的人，支持那些有贡献的人晋升，从而形成更与时俱进的发展模式。当然最好用创新和升级的理由来加速这个过程。

因此，门派的转型升级一定会形成两派对立——保守派和

价值规律

创新派。新兴力量 and 传统力量的斗争是所有门派进步的根本推动力，最后的结局往往是流血牺牲之后，门派完成升级。

江湖的本质是平衡的：所有强大的东西都在变弱，所有弱小的东西都在变强；所有的快乐都潜伏在痛苦上，所有的痛苦里都隐藏着幸福。

一切都即将被取代

当淘宝革完了实体店铺的命，拼多多又要革淘宝的命；当微信革完了很多报纸的命，今日头条又要革微信的命；当滴滴革了出租车的命，美团、高德又要革滴滴的命。

每一种革命的逻辑没有变，要么是我比你的价格更低，我比你更快捷，或者我比你更精准。当你用一种手段“灭掉”别人的时候，总有一天会有另一个人出现，他会以同样的逻辑“灭掉”你，这就叫轮回。

其实，社会就是一个食物链，我们不能孤立地看待某一个现象，要串联起来去分析。

几年前我们经常听实体工厂的老板抱怨，说自己如何被互联网冲击、如何被金融吞噬的情况……

如果思考一下二十年前工业是如何收割农业的，就明白现在制造业为什么被互联网收割、互联网为什么被金融资本收

价值规律

割、资本为什么又被收割的现状了。

这些，都只是历史规律的一个环节。

中国有句古话叫：一物降一物。社会就是一个侵吞的链条，一环扣一环。

螳螂捕蝉，黄雀在后。每一个环节都会收割上一个环节，再反哺下一个环节，财富就这样循环流动，生生不息。

我们来具体看一下这种循环：

第一轮收割：工业对农业。

我们都知道工农剪刀差，其实就是工业产品和农产品的定价机制不同。农产品主要是指主粮，民以食为天，所以定价权在国家手里，即便有一些波动，但是因为分散化经营，农民的议价能力也极弱，反而用的化肥、农药，属于工业产品，却是市场定价，这就造成了工业对农业的收割，所以这才是农民贫穷的根本。当然，之所以这么做，是为了促进工业的发展。

第二轮收割：互联网对制造业。

当互联网完成信息对接的任务后，经济运作逻辑全变了。工业思维是线性的、连续性的、可预测的；互联网思维是断点的、突变的、不可预测的；工业经济关注的是有形产品的生产和流通，有形的空间对它来说既是优势，也是一种阻碍。

而互联网经济可以把人、货物、现金、信息等一切有形和无形的东西“连接”起来，完全突破了物理空间的限制。工业抢空间，互联网抢时间，这是完全不同层次的思维，比如滴滴不仅是对出租车行业的革命，也是对自行车生产厂家的革命，

“高维”当然能收割“低维”。

第三轮收割：资本对互联网。

资本是嗜血如魔的，专门寻找价值洼地和最大化增值空间，当资本嗅到其中的增长空间之后，当然会插足进来。既然互联网抢的是时间，它就会推着你往前跑，好比滴滴这种平台一样，被一股无形的力量推着向前奔跑。当资本得到它们预期的利润之后就会撤出，留下一个空虚的躯壳，所以很多公司成也风投，败也风投。当然，资本对所有的新兴产业都是这样，2016年是AR、VR，2017年是人工智能，2018年就是区块链，一个也逃不了……

第四轮收割：制度对资本。

资本变得越来越大，几乎能吸纳整个社会的财富，贫富差距会越来越大，大众消费越来越疲软，这就让社会感到窒息。当资本试图一手遮天的时候，就会有制度出面调控和干涉，瓦解资本的扩张性，严格管理资本，从而让社会进入比较健康的发展之中。

所谓：天之道，损有余而补不足。这就是天道。接下来我们将看到越来越多的金融大鳄倒下，这是历史的必然。

三十年河东，三十年河西。人有千算，天只有一算。

世界上没有无缘无故的爱，也没有无缘无故的恨，一切都是因果轮回，我们就在这样的轮回里爱恨交织。

要想挣脱这种生死轮回，唯一的办法就是学会自我革命。

比如腾讯，当年能主动用微信革掉QQ的命，实在是了不得

价值规律

的一招，确保了腾讯在社交领域的霸主地位。现在看来，腾讯当年如果不主动革自己命，就会被革命，当时小米的米聊早就准备好了上位。

知人者智，自知者明，胜人者有力，自胜者强。从现在开始，每个人都需要一场自我革命。懂得变化，不如善于进化。跟随这个日新月异的世界一起进化，你就能永远立于不败之地。

进化，就是时刻要有一种归零的心态，随时抛弃你已有的成功，匍匐前行。如果你把困难当成一种刁难，你一定会输掉；如果你把困难当成一种雕刻，你就会变得越来越强大。

人，千万不要把已经拥有的或者之前的成功看得太重。否则，那些会是你下一次成功的绊脚石。

如果你把它们看得很轻，甚至踩在脚下，它们将成为你的垫脚石。

世界最需要迭代的，不是产品，而是人的思维。

你凭什么站在高处？

所谓“三生万物”，社会也分为上、中、下三个阶层。这三层社会的状态区别很有意思，我们分别来探讨一下。

基层社会拼能力

普通人往往没什么财富。他们要想翻身，只能靠两种无形的东西：一个是能力，另一个就是忠诚。

先看能力。普通人的收入和能力以及劳动时间直接成正比。我们经常可以见到这些人：比如勤快的房产中介，不厌其烦地给你推销房子；比如心理素质特别好的保险销售员，苦口婆心地介绍产品卖点，这些都是优秀的普通人代表。

一个人在一无所有的时候，必须提升自己的能力和勤奋度，只有这样才能完成最原始的资本积累。

再看忠诚。雷军说过一句话：你若不是富贵出身，唯一的

价值规律

选择就是忠诚勤奋。这句话说得非常到位。

忠诚，就是普通人最好的底牌。只有忠诚才会被委以任务，之后凭能力完成任务，从而获得信任。就这样不断累积，为自己加大筹码，总有一天会被委以重任。

为了展示忠诚和能力，有人是可以连命都不要的，所以我们经常在电影里看到这样的情节：下属为了完成上司的任务，不惜玩命，最后光荣完成任务，实现阶层跃迁。

普通人一旦翻身，就可以上升为中层。

中层社会拼关系

大部分中层都是由普通人拼搏过来的。普通人为什么要如此努力？就是为了以后可以不用那么辛苦也可以享受生活，不用那么辛苦也可以获得财富。

为什么到了中层不需要那么努力了呢？

因为到了中层社会以后，资源、人际关系比能力和努力更重要。中层社会已经开始讲究利益共同体。

一旦你在中层社会立足，你要做的是进各种圈子，结识各种人士，然后跟对人，站对立场。

普通人只需要做事，中层社会却需要会做人。

高层社会拼血缘

就好比 we 买衣服一样，几十元的衣服看质量，几百元的衣服要看款式，几千元的衣服只看牌子。几千元的大牌衣服拿在手里，就不要再去看它的质量和款式了，这些都已经没意义了。

同样的道理，对于高层社会而言，已经不需要再谈能力和关系了，血缘才是最核心的。

血缘是与生俱来的，是无法选择的，这决定了它的价值。它是一个家族基本链接。血缘在，链接就在，关系网就在。

高层之间最常见的是联姻。这也成为高层社会维系自己地位的最好手段。

在《红楼梦》里，贾史王薛是一个四大家族集团，也是通过不断的联姻来维系自己的地位：“连络有亲，一损皆损，一荣皆荣，扶持遮饰，俱有照应。”

很多人只知道周文王得到了治世能臣姜子牙的辅佐，却不知道后来周文王为了江山的稳固，让儿子周武王娶了姜子牙的女儿，周武王继位之后尊姜子牙为师尚父，然后两人才齐心协力建立了周朝。

当然，也有不少人能从底层一直发展到高层，而且社会的变化从未停止过。

历史，是唯一公平的法官

社会很有意思：如果往小了看，拿着放大镜去看，有很多的不公平；但是如果往大了看，站在历史角度去看，却是最公平的。

为什么呢？风水轮流转，三十年河东三十年河西；富不过三代，也穷不过三代；盛极而衰，否极泰来。生命，对每个人是不公平的。历史，对每个人却是最公平的。

品格的源泉

中国人的信仰究竟是什么？

中华民族上下绵延五千年，历经风雨和磨难，始终屹立于东方的真正原因是什么？

或许我们可以从古代神话里找到原因。如果我们真正去研究一下中国神话，就会发现那些故事永远只围绕一个核心：面对自然不屈服，敢于抗争。而且，我们自古以来就坚信：只有“人”，才是改变世界的根本力量。

每个国家都有“太阳神”的传说，在部落时代，太阳神有着绝对的权威。纵览所有关于太阳神的神话你会发现，只有中国人的神话里有敢于挑战太阳神的故事：有一个人因为太阳太热，就去追太阳，想要把太阳摘下来——夸父追日。而在另一个故事里，干脆把太阳直接射下来了——后羿射日。

在西方的神话里，火是上帝赐予的；希腊神话里，火是普

罗米修斯偷来的；而在中国的神话里，火是通过钻木，以坚韧不拔的精神摩擦出来的！这就是区别，我们的祖先用这样的故事告诫后代，要敢于与自然作斗争——钻木取火。

面对末日洪水，西方人在挪亚方舟里躲避，但中国人的神话里，我们的祖先战胜了洪水。看吧，仍然是斗争，与灾难作斗争——大禹治水。

假如有一座山挡在你的门前，你是选择搬家还是挖隧道？显而易见，搬家是最好的选择。然而在中国神话里，却直接把山搬开了——愚公移山。

一个女孩被大海淹死了，她化作一只鸟复活，想要把海填平——这就是抗争——精卫填海。

一个人因为挑战天帝的神威被砍下了头，可他没死，而是挥舞着斧子继续斗争！于是“刑天舞干戚，猛志固常在”成了一种对生命不止，抗争不息的描述。

中国人的祖先用这样的故事告诉后代：可以输，但不能屈服。

我们在这些神话故事耳濡目染下长大，勇于抗争的精神已经成为遗传基因。这就是中国屹立至今的原因。

在中国，各种名著和传说里的神仙、妖魔都是“人”变的，比如《封神演义》里的诸神，《八仙过海》里的八仙，比如关公、托塔李天王、钟馗、华佗，这些神都是被大众册封的“人”。所以人们其实从来不崇拜神仙，只崇拜英雄。

这种敢抗争、不怕输、不服气的性格，才是我们的民族

价值规律

精神。我们坚信人是改变世界的最主要力量，这也是我们的信仰。

西方人向外求，而我们却向内求。我们需要通过激发自己的潜在能量来改变世界！研究人，研究人心，研究人性。唯有
人，是改变世界的根本力量！

中国才是一个“以人为本”的社会，所有的问题到最后都是人的问题，是人的品格、修养、格局的问题。

五千年的传统文化处处强调修身养性，五千年的社会变迁始终围绕“治人”这个核心，时刻在加强人在思想道德上的管理。这恰恰也是我们的高明之处，搞定人就搞定了一切，人对了一切都对了。

第二章

变革的规律



社会制度变革的逻辑

要懂得社会变革的逻辑，首先要懂得一样东西：土地。

从古至今，财富的基本表现形式其实从未改变，那就是土地。

土地，在农村是耕田，那是农民的根本；在城市是房子，现在也成了市民最重要的财富。

中国有史以来所有的变革，都是围绕“土地”和“产权”产生的，到了最后，其根本形式都是土地的再分配和再利用。

那么，变革的基本逻辑是什么样的？下一轮变革的方向在哪里呢？

首先，一个社会的生产力进步越明显，变革就越容易发生。这是古今中外千古不变的真理。

因为当生产力突飞猛进，生产工具也会日新月异，最终就会导致人与人之间的关系发生根本变化。于是，社会就要或被

价值规律

动或主动地进行“自我革命”，以适应崭新的生产力。

这就好比从电脑到智能手机，才短短十年时间，你会发现原来的世界已经很陌生。因为人们工作的方式变了，彼此的协作、沟通方式也完全变了，商业模式也完全变了。而且这种变化还在持续，眼下人工智能、虚拟现实等技术正在爆发，没有人敢想象十年后的社会是什么样的。

当然，一切变革的本质都是生产关系的调整，从而促进生产效率的提升。

千万不要小看一项科技的进步，有时它足以推动和影响整个社会的进程：

当年为什么会有大秦帝国的崛起，并且一统了六国？因为当时忽然冒出来一种黑科技：铁器。

在铁被发明之前，青铜是社会各种器具的主流材质，但是一方面青铜很昂贵，只有贵族才用得起；另一方面青铜的硬度和韧性不可兼得，无法成为一种劳动工具，当时农民砍柴用的都是石斧。但铁被冶炼之后，不仅价格便宜，硬度和韧性都比青铜强太多。于是很快人们广泛地利用铁来制作劳动工具，社会的生产水平大大提升，每家每户生产的东西都比原来多。

人们在一起挨饿的时候，都只想能填饱肚子就好，当人们一旦吃饱穿暖的时候，真正的大问题就出现了：多余的产品如何分配？

铁器的发明又促进了另一项伟大发明：畜力农耕。以前耕田和开垦必须完全依靠人力进行，现在交给那些牲畜就可以

了，这就相当于把很多劳动者解放出来了。

这就好比现在的人工智能，随着机器人被广泛使用，今后将有越来越多的人从流水线上解脱出来。

一个更大的问题便产生了：这些被解放出来的劳动者该去干什么呢？

可以设想当时的情景：几位将农活交给耕牛、手持铁器的奴隶，看着眼前一片水汪汪、还未开垦的田地，在一起嘀咕：为什么我们不能自己耕种、自己收获呢？

这是铁器、耕牛诞生的结果，也是社会进步的必然。

一切都是最好的安排：这时一个人物出现了，他的名字叫商鞅。

秦国的“商鞅变法”开始了。

这场变革的成功之处究竟在哪里？

所有的变革原理都是一样的：调整生产关系，让它更加适应新的生产力。

接下来的场景，大家可以参考这个场面：1978年，小岗村的十八位农民冒着极大的风险，立下生死状，在土地承包责任书上按下了红手印，创造了“小岗精神”，拉开了中国改革开放的序幕。

商鞅废除了旧的土地规则，让这些土地流动起来，人们不仅可以承包，还可以买卖。同时鼓励人们去开垦荒芜的土地，于是全国可以耕种的土地总量一下变多了。这就是“废井田、开阡陌”。

价值规律

从此农民可以用财物来交税。税赋是相对固定的，而收获多少，除了天气因素，更多是靠自己努力。生产的粮食越多，自己所得就越多。这最大化地调动了农民的生产积极性，国家的生产效率也就提高了。

商鞅变法把强迫性劳动变成主动性劳动，就是当时社会的一大进步。

商鞅变法还有很重要的一条，平民可以根据军功来获得爵位和田宅，没有军功的旧贵族特权会被废除。这就好比提倡的大众创业一样，只要你有能力、有想法，就可以大胆地去干，然后获得投资方的青睐，从而开启你的创业之路。

商鞅的变革，也触动了那些既得利益者们。这些既得利益者就是当时的贵族，因为当时贵族都是世袭的，他们可以世代代占有一大片土地，现在允许土地自由买卖了，就意味着许多贵族注定会因为经营不善等各种原因失去自己的土地。于是传统意义上的贵族阶级将消失。

商鞅触犯了贵族的利益，变革也开始进入攻坚阶段。而且他执法极其严格，招致了普遍的怨恨，最后落得被五马分尸的下场。然而，秦国却顺理成章地实现了崛起和统一。他在中国历史上留下了浓重的一笔，直到现在，人们仍然对他敬畏、敬仰。

而现在科技的更新速度和力度，远远超出了当时，比如区块链、人工智能、虚拟现实等，所以社会的进步只会比我们想象得大。

一切历史都是现代史。一切变革的结果都是社会更加自由和包容。

所有的变革原理都是一样的：调整生产关系，让它更加适应崭新的生产力。

其实，社会变革也是一个“生产力”和“人性”不断协同发展的过程。

社会变革需要遵循两个原则：

一、人的定位、性格、特质各不相同，一个优秀的社会制度，应该通过某种协调使每个人各就各位、各司其职，使生活方式尽量多元化、多样化。

二、人的能力和机会各不相同，而且往往“好逸恶劳”。优秀的制度，应该通过分配机制使每个人都竭尽所能地去劳动，而不是懒惰、投机。

允许土地私有和自由买卖的结果，是通过市场的力量最高效地利用每一份生产资源。其实就是让那些不善于农业生产的贵族，主动把自己的田地交给善于农业生产的人。简而言之，就是打通社会运作的各个环节，改变社会资源的分配方式，让社会成为一个可以自由流通的系统，在不断循环中产生财富。

从秦朝开始，中国进入一个新台阶。

马克思认为：只有当一个社会的“劳动者”和“财富占有者”能够统一起来，这个社会制度才算完美。

这种设想在互联网发展到一定程度后可以实现：每个人所获得的财富跟他创造的价值统一起来。

价值规律

但是这需要一个前提，那就是生产力发达，互联网、物联网繁荣，每个劳动者素质提高到一定程度。正如我们所说：一个社会的生产关系一定要和当下的生产力相适应。这就好比脚和鞋的关系。

在商鞅变法之后，随着土地的私有化和买卖，土地就会不断兼并、贫富差距不断扩大。

因为随着不断地流转，土地必然会集中在生产效率最高的一群人手里。那些不善于组织生产的人只能失去土地，沦为劳动者甚至流浪汉。这样一来，有能力的人变得越来越有钱，没能力的人变得越来越没钱。

这部分有能力的人极易获取社会财富，另外的绝大部分人上升的机会越来越少，于是到最后社会的循环再度陷入停滞。

也就是说：一旦流通形成，集聚效应就会显现。强者吸收的资源越来越多，越来越强；弱者只能被丢在角落，越来越弱。

因此，我们发现了一个现象：现代社会最重要的财富是房子，而买不起房子的人会越来越穷。人赚钱越来越难，资本赚钱越来越容易。

房子，已经成了一种资本。资本都是追求利益最大化的，他们会不断地侵蚀社会财富，使劳动收入远远跟不上资本收入。

从经济角度来讲，如果在一个社会里，有的人不用劳动也可以挣大钱，而有的人勤奋刻苦依然换不来落脚之地，那么愿

意踏实劳动的人就会越来越少。

所以，当人性中慵懒那一端被克服的时候，另一端的贪婪就会显现。以前是流动不畅，现在是流动过畅，导致财富越来越集中。

而当房价开始高不可攀时，经济流动就越来越弱。为什么呢？因为资本本身没有价值，钱只有流动起来才有价值。当钱流动到房子这个环节时，就开始变成了钢筋混凝土，凝固了，流动不下去了。

现在，不断地完善制度就是寻找合适的手段去解决问题，促进社会财富的再流通，带动新一轮发展。其实变革的过程，也是不断发现和解决问题的过程。

经济学的本质

当今世界经济形势复杂又多变，各种暗流涌动，偶然成为一种常态，混乱中有各种必然，人们因看不透而焦躁不安。

那些顶级的经济学家们，一直尝试去探索其中的规律，然而各种高大上的理论都用上了，始终无法找到答案。

其实，试图用经济学里的概念去解释所有经济现象，一定是得不到答案的。

因为“经济”本身就不是具体客观存在的东西，它只不过是我们为了更好地理解社会的运转，而发明的一种学科。你用一种并不具体客观存在的东西去描述有形的社会，一定会越描越模糊。

经济学根本没有那么晦涩难懂。经济学里的很多复杂问题，都能在数学、物理中找到非常明朗的答案。关于世界经济走向，这个在经济学家们眼里重大而又复杂的问题，只需用一

个字的物理概念就可以描述得淋漓尽致。

世上很多事物的本质其实都是相通的，所谓一通百通，透过一滴水要能看到整个大海。

接下来我将通过剖析这一个简单的字，向大家说明经济现象，揭示未来经济走向。

物理学中有个概念叫作“熵”。

什么是“熵”呢？

我们知道，物体都是由粒子组成的，粒子又是不断运动的，但是这种运动往往是“无序运动”。“熵”就是衡量一个物体里的粒子做运动“无序化程度”的概念。

所以，熵越大，意味着物体内部越混乱；熵越小，意味着物体内部越有序。而运动的粒子就具备了能量，当不同方向运动的粒子碰撞在一起，很多粒子身上携带的能量就彼此消耗了。

那么，当熵处于最小值时，整个系统也处于最有序的状态。这也就意味着每个粒子产生的能量都会统一地收纳和释放。所以，系统的能量集中程度最高，有效能量最大。

相反，当熵为最大值，整个系统为有效能量完全耗散的状态，也就是混乱度最大的状态，此时粒子携带的能量被彼此的碰撞消耗。

所以一个系统的能量，可以用它内部粒子运动的“有序化”去衡量。即熵越小，系统能量越大，也越稳定。

比如互联网之所以有如此强大的革新力量，就是因为计算

价值规律

机是高度有序的系统。

我们可以把社会看成一个物体，每一个人就相当于物体里的一个粒子。

我们使用的金钱，只是对贮存着的能量的债权而已，花钱相当于我们释放出能量。

一个井然有序的社会，相当于每一份能量都能被合理利用和转化，从而产生能量聚合的效应。

明白了这个道理，我们再从源头探讨：自从资本主义全球化以来，世界的主流经济运转模式遵循的是自由市场经济模式，什么是自由市场经济呢？

这就要从二百多年前的一本书说起。这本书就是被尊为西方经济学“圣经”的《国富论》，作者亚当·斯密也被誉为“现代经济学之父”。这个称号是后人封的，他本人是一个哲学家、历史家、社会学家，这一点更证明我们开头提到的观点：真正的经济学家，谈论的根本就不是那些复杂难懂的经济概念。

《国富论》的中心思想在于：人们的各种行为都是由“利己心”出发的，因为每个人都知道自己的利益所在，都会努力使自己利益最大化。这种“利己心”会指导大家朝着最容易赚钱的方向努力。

按照这种逻辑，只要社会上的人都自由行动起来，看似杂乱无章的自由市场，实际上是拥有自行调整机制的，比如越是社会所需要的地方，利润就越大。它将自动倾向于生产社会最

迫切需要的产品。这种投资可以增进社会的繁荣。但当—一个地方投入过多时，其行业利润便会减少，于是大家会自然地减少这个方向的投资。因此，纵使没有任何法律政令的干涉，这种“利己心”也有一种内在平衡作用。这就是一只“看不见的手”，控制着市场和价格规律，并将个人利益和公共利益两者统一起来。

也就是说利己主义会跟社会公共价值统一起来，因此作者主张尽量减少政府干预，人人都要自由行动起来，把“自由竞争”奉为上上策。这就是自由市场经济。

公元1776年，“看不见的手”的理论正式出世，这一年正好是英国工业革命的开端，也是自由市场经济的代表——美国的诞生之年。

这个理论正好迎合了世界的大势。因为世界在此之前还处于封建体制之下，一片死气沉沉，而自由市场经济—诞生，就相当于激发了物体内部的每一个粒子，让它们运动了起来，从而形成了一个运转的系统，具备了更强的能量。

世界最近二百年以来的发展逻辑，都没有逃脱这本书的理论。欧洲和美国是自由市场经济的践行者，尤其美国作为自由市场经济的代表，其近代以来的经济繁荣说明了这种理论的可行性。

二百多年过去了，基本上遵从这个理论的国家都富裕了起来。中国改革开放四十年的经济成果，从某种程度上来说，也是借鉴了自由市场经济的发展模式。

价值规律

如果把人类社会看成一个物理世界，“自由市场经济”的诞生就像当年牛顿发现“万有引力”定律一样经典。万有引力发现了万物的互相作用和关系，“看不见的手”则形成了如今世界的经济模式。

如果真理是一场比赛，历史就是最好的裁判员。

老子说：道可道，非常道。这个社会没有永恒不变的道理。

1687年，牛顿出版《自然哲学的数学原理》，标志着经典力学的确立。1905年，爱因斯坦建立的狭义相对论，将牛顿的经典力学推翻重建。2015年，量子力学理论的确立，又让世人重新审视相对论。

《国富论》在出版的一百年以后，历史已经开始暴露了它的有待完善之处。

就像我们上面所说的那样：因为每个人都在朝自己利益最大化运作，就像物体里随机运动的粒子，这是一种没有“公共秩序”的系统状态。

如果按照《国富论》的论述，整个社会将会持续、有序地发展下去，但是几十年后，资本主义国家就爆发了世界上第一次“经济危机”。

从此以后，世界从未摆脱过经济危机的冲击。每次经济危机都严重地破坏了社会生产力，使社会倒退几年甚至几十年。

现在，我们可以发现越来越多国家的经济出现了严重的问题，比如债务问题、货币超发、实体衰退等，美国如此，欧洲

如此，日本也是如此。

东南亚金融危机，日本房地产崩盘，阿根廷、土耳其国家货币的崩溃，欧洲各种“黑天鹅”的频出，以及中东等地的区域动荡……各种迹象已经在反复证明一件事：杂乱无章的自由市场并不是完美的。

如今，全球经济已经遇到了一个临界点。

按照凯恩斯当年的说法：全世界三百年内不会有人像爱因斯坦推翻牛顿那样，去推翻亚当·斯密的《国富论》。而现在《国富论》诞生已经接近三百年了，世界的奇点已经来临，就在当下。

如果按照每个人利益最大化的原则，每个人虽然都会有一股冲劲，但是每个人产生的效能会互相抵消。这就是我们上面说的，虽然粒子在运动，但是物体的熵太大。

也就是说整个社会越是支离破碎，混乱程度也就越大。我们当代世界产生危机的原因就在这里。

以我的家乡为例，记得我去年过年回家，老家街道上的一个路口总是堵车，一堵就是两三个小时。路面的车也不多，但就是无法疏通。于是我下车在路口观察，半个小时就明白了堵塞的根本原因：每一个开车的人都见缝插针，看见一个缝隙就抢着填上，根本不会顾忌其他车辆，于是大家都在那里塞着，宁可坐在位子上抽烟，也不愿意彼此谦让空出一条道出来。后来有人着急赶回家，实在等不急就挺身而出指挥这些车辆，该退的退，该让的让，这才慢慢恢复交通秩序。

价值规律

补充一下：那个路口是没有红绿灯的，如果有了红绿灯，秩序还会那样混乱吗？每一个人都是自私的，只会想到自己，于是很快就会乱作一团。所以“自由”一定要建立在“自律”的基础之上。我们总是崇尚自由，却无法做到自律。在这种情况下，必须有规则来维系社会的运转。自由市场经济的发展也是这个道理。

用一个贴切的比喻就是，为了缓解交通拥堵，有人主张在马路上多设置一些红绿灯，有人主张减少一些红绿灯。我也想请问各位：你觉得哪个办法才能真正解决拥堵问题？

我认为，马路上必须有红绿灯，关键是数量和分布点要科学。

人性有自私的一面，人的行为有时是损人不利己的。

如果一个社会里，所有人都追求金钱最大化，人们一定会被逼得变“坏”。因为道高一尺魔高一丈，到最后就是一个人人自危，互相提防的社会。这时无论科技怎么进步，其内耗都会很严重，经济都会很萧条，因为人们的聪明才智被互相抵消了。

三百年之前，世界经济刚刚开始发展，我们应该鼓励“自由”。如今世界自由度已经充分释放，此时我们应该加强对“人”的管理，提升社会的秩序性。

因为现在人的自由度太高了，导致各种投机的利己主义盛行，比如炒房团的疯狂我们有目共睹，比如各种打着新概念幌子的骗局我们屡见不鲜，比如各种空手套白狼的手段层出

第二章 变革的规律 ㊟

不穷。

因此，世界经济的下一个方向一定是提高自己的秩序性。
对我们个人来说，只要记住这一句话：自律的人，才有资格谈自由。

社会生态的重建

我们来搞清楚一个问题：谁才是高房价的真正推手？开发商？银行？央行？地方政府？炒房客？其实都不是。央行不断放水是为了刺激经济发展；银行放贷只不过是赚了利息差价；地方政府高价卖地是为了搞基建，提供城市运转设施；开发商高价拿地建房，必须卖高价。这些行为都是天经地义的。那问题究竟出在哪里？

来看一组数据：首先，融资反映的是一个社会的资金流通。在中国传统企业融资中，股权融资不到20%，而美国传统企业的融资股权却占了50%。那么，中国传统企业的融资主要靠什么呢？这些融资绝大多数都来自于银行贷款，而在银行贷款是需要抵押物的，这些抵押物都是什么呢？答案是：房子。

一语道破天机：在中国，目前人与人之间的信任度是相对较低的，社会的信用体系也不够完善，这导致人们只愿意相信

那些看得见、摸得着、偷不走、用不坏、不变质、不过时的东西。放眼四望，只有“房子”能同时满足这些条件！

再打个比方，为什么你买的茅台酒会越来越值钱，而你买的苹果手机却一天天贬值？

就是因为茅台酒也具备房子的部分特征：不过时、放不坏、稀缺等金融属性。而手机却在不断更新换代，系统不断更新，它经不起外界变化的冲击，因此也就无法承载人们的信任。

水往低处流，财往高处走。信用度越高的地方越聚财。高房价的本质，无非是储存了社会的大量信用。所以在房子的高信用度被取代之前，房价是不会降的。

因此，解决高房价的根本，在于解决社会的信用问题。

信用，才是一个社会真正的基石。

人类社会发展的一切障碍，从根本上来说都是“互不信任”导致的，因为在一个互不信任的社会里，人们会互相猜测，这时社会的运转效率就会非常低下。

经济和金融危机的本质，其实就是一个社会的信用体系崩溃。比如美国2008年次贷危机，就是因为很多机构给那些没有还款能力的人信用造假，最后导致集体违约。

回顾一下人类历史，最早的智人为什么能够统一人类呢？因为语言的出现使人们之间有了最初级的“契约”精神。人们可以互相承诺和交换，从而有了大协作，而不具备这种能力的群体就被淘汰了！

价值规律

信用的本质，是价值储存。互联网的诞生，解决了信息的不对称，但是并没有解决价值的不对称。

打个比方，互联网让我找到了你，让每个人找到了自己的位置。而现在的问题是，我不仅要找到你、每个人不仅要找到自己，每个人得到的财富还必须要等同于他创造的价值。

因为这个世界有太多的投机者坐拥大量财富。互联网只能告诉我们这些人在哪里，是谁，但是并不能进行一场社会财富的大重组。

现在区块链诞生了，区块链的价值就是要让每个人的财富回报和价值创造直接等同起来。互联网解决了信息不对称的问题，区块链就是解决价值不对称的问题。

如何理解呢？

区块链有智能合约，智能合约的执行一定是铁面无私的，因为它是以计算机语言而非法律语言执行的智能合同，只要一个预先编好的条件被触发，相应的条款就能自动完成。当满足事先设置的条件逐一完成后，系统任务自动完成。

而且合约的任何一方无法篡改或操纵合约，因为对智能合约执行的控制权不在任何单独一方的手中，也不在法院等第三方机构中。它是由不同的交易人在不同的计算机上记录的，这叫分布式记账。

这些数据大量均衡地分布在众多计算机数据库中，是真正“去中心化”的。如果有十万人参与了一项公共交易，记录就会保存在十万台电脑中，被修改的概率微乎其微。

从另一个角度来说，这些数据是按照事件发生的时间顺序叠加记录的，如果修改了前面的数据，后面的数据就无法对应了。就像撒了一个谎，需要无数个谎言来掩盖一样。

当然，依然会有坏人想着篡改别人的记录，甚至来抢劫他人的价值。但是，哪怕你拥有上帝的权力也无济于事，因为只有修改超过全网络51%的节点数据，才能够篡改这些数据，而这些数据实在是太多太多了，以现有最快的计算机，修改一项交易也要花上几百年甚至上千年。

举一个例子，之前网络上流行“怎么证明我妈是我妈”的新闻，其实也是因为社会的信用机制不够完善而衍生的问题。其实这个问题用区块链解决易如反掌：现在我们的出生证、房产证、结婚证等都在相关机构的备案里，而且这些机构之间并没有资源共享，比如银行需要你到派出所去开证明，然后才能给你办事；比如你要是出国，很多合同和证书可能就失效了。如果应用了区块链，我们的出生证、房产证、结婚证都可以在区块链上公证，变成全球都信任的东西，别说“你妈是你妈”，你的祖宗多少代都一目了然。

这里再提一下，为什么挖矿可以得到比特币？因为像我们上面所说，区块链的交易要产生大量数据，比如在比特币的世界里，大约每十分钟会记录一个数据块，这就需要有储存器，所有的挖矿计算机都在尝试打包这个数据块提交，而最终成功生成这个数据块的人，就可以得到一笔比特币报酬。也就是说，挖矿其实是在帮忙把这个世界的的数据储存起来，于是变相

价值规律

地得到了一个奖励。这就是挖矿的本质。

大家再想想互联网的现状吧，它口口声声说自己是去中心化，其实是变相地把很多原本属于政府的权力转移到自己手里，比如商业网站和社交网站，它想要篡改数据可是易如反掌的……因为服务器是私有的，所以互联网不可避免地走向寡头垄断。

未来，我们不再相信任何营销的故事，花言巧语的承诺，我们也不需要钢筋混凝土做背书，一切事态都是按照约定的进行，投机者、使坏者都将无从下手。

区块链的本质就是价值传递，它使人们像网上聊天一样方便、低成本地传递价值。社会的价值流动越快，运作效率就越高。因为“价值互联网”，人类社会也必将迎来一场更完美的革命。

因此，人类正处在从“信息互联网”过渡到“价值互联网”的伟大时代。

这个世界会变得更美好吗？

我相信会！

因为一切恶的行为都会被禁止，无德之人也会无地自容、寸步难行。

这就是信用社会的最高境界。人类社会面临全新的大升级，每一个人作为价值创造者，自己创造的价值都将被精准记录，并得到相应回报。发生冲突的情况会越来越少，人与人之间将更加平等。

第三章

个体的崛起



被误解的“应试教育”

长期以来，很多中国家长和网友都崇尚西方的“素质教育”，排斥中国的“应试教育”，然后总是找机会把孩子送到国外去读书。然而中西方教育的深层次区别是什么？我相信大部分中国人都没有搞清楚。

曾经有一部由BBC（英国广播公司）拍摄的纪录片《中国老师在英国》受到很多关注，纪录片中，西方教育的自由散漫与中国教育的刻板严谨形成了鲜明的对比。

西方的教育环境确实很宽松，学生不需要每天完成那么多作业。对他们来说，读书更像是一个成长和社交的过程。他们更多的时间是在一起交流、分享，一起参加各种实践和活动。

西方的这种教育更像一种基础性供给，学生都来一起学习，学校是自由、包容的。但是物以类聚，人以群分。穷人的孩子和富人的孩子是两个世界的人，到了学校也是。

价值规律

如果教育需要依靠视野开阔，依靠见识和经历，这对一个普通人家的孩子来说，是无法逾越的障碍。西方的教育只能为大家提供一个学习成长的平台，看似让大家自由、平等地成长，但是越自由的条件之下，越容易形成强者恒强、弱者恒弱的趋向，最后那些穷人家的孩子就自然被淘汰了。

只有那些父母在同一个层面的孩子可以在一起学习、成长、分享。到了最后呢，富人的孩子走向了抱团，若干年之后依然是富人，而穷人的孩子以后依然是扎堆的穷人。

而中国的教育是只认“考试分数”的，无论你家穷还是富，分数相同的孩子是同一个阶层的，排名、选班干部等都以分数作为重要的参考标准。因此，这成了很多底层家庭向上攀登的阶梯。平民子弟也可以很优秀，只要你敢于吃苦受累。

现在我们不是提倡教育改革吗？于是很多家长 and 网友开始叫嚷要精英教育，但是我们不能贸然就跟西方学。举一个例子，你就明白盲目去学习精英教育的可怕了。

我有一个同学是做中学老师的，我曾经有一次看到他拿了一张表格，上面除了有每个学生家长的联系方式之外，还记录着这些家长的身份和职位，比如某某公司总经理、总监，当然也有普通职务之类的。

大家不觉得这样的教育变味了吗？一旦学生与学生的不同不再以分数为主要区分的时候，那么学生的背景因素就会凸显，学生受到的教育就和自己的家庭背景有关，这是多么可怕又卑劣的事！

虽然中国的教育竞争激烈，但更能让平民子弟实现向上的流动。一旦一味模仿西方的精英教育，那么中国普通家庭的孩子更没有希望。而且落后地区的学校学生更无法和城市地区的学生一起竞争，这只能让贫富的差距进一步拉大。

目前，中国至少还有一种手段，把各种背景的孩子放在一条起跑线上，这就是高考。很多孩子为了改变自己的命运，拼命苦读。这恰恰就是为什么中国落后地区的孩子更愿意去读书。

高考是只认“分数”的，无论你家穷还是富，无论你的家庭背景如何，你都得努力拼搏，然后用分数作为进入大学的唯一标准。

高考的本质，其实就是一场社会阶层的打乱重组，这给了底层人们逆袭的可能。而如今底层社会的人们太需要一种上升通道了，所以经济越落后的地区越重视高考是有很大道理的。

高考，是世界上现存的最公平的制度之一。这就是中国教育的秘密。它和中国经济一样，你需要先看透中国社会，才能看透它的本质和价值。

中国广大的普通人，依旧希望通过自己的努力改变自己的命运。而一旦落实西方所谓的精英教育，那么普通家庭的孩子基本上就被边缘化了。

因此，西方社会的阶层固化，远远大于中国的。英国还有一个纪录片叫《56UP》，导演选择了十四个不同阶层的孩子进行跟踪拍摄，每七年记录一次，从七岁开始，十四岁，二十一

价值规律

岁，二十八岁，三十五岁，四十二岁，四十九岁，五十六岁，几十年过去了，贫穷家庭的孩子长大依然是穷人，富有家庭的孩子长大基本都成了富人。这部纪录片每每播出都会在欧美收获极高的收视率，因为它是欧美社会最真实的反映。

至少我身边有很多人就是通过读书改变了命运。读书未必会让我们大富大贵，但是起码可以让我们在社会上立足，可以让我们明心见性，可以更好地去理解这个世界的变化。

中国教育依然有很多值得保留的地方，比如我们在基础教育过程中，高压式的灌输使学生默默接受很多知识，这些知识即使当时消化不了，但是却沉淀在他们心中，将来都会潜移默化地形成一种逻辑思维能力。

要知道，没有一个科目是多余的：数学锻炼你的逻辑，物理让你深刻，化学让你学会看微观，语文让你陶冶情操，历史让你看懂规律，地理让你看透万象，生物让你看透生命……

恰恰是这些基本知识，使我们对这个世界的认知更加深刻了。正是有了众多知识做积累，才有了从量变到质变的过程，最终升华成了智慧。

普通人一生有两次改变命运的机会，第一是高考，第二就是创业。这两大机制保证了中国社会阶层的流动性，我们必须谨慎对待它们。

中国还有一句话，叫穷不过三代，富不过三代。很多富人选择了安逸，于是温水煮青蛙，后代就被淘汰；穷人穷则思变，痛定思痛，最终一定能取得成功。

第三章 个体的崛起 4

物极必反，盛极而衰，月满必亏，否极泰来。蓦然回首，我们会发现中国是一个公平的社会，总有一只无形的手在维护着社会的公平。

兴趣和价值观是未来的竞争力

现在的年轻人，有一个很大的思想误区：那些办公室的白领们，总是自以为自己的表现领先于父母。认为父母落伍了……其实，这不过是因为经济结构转型造成的误会而已。

在写字楼的格子间里，吃力地做着PPT的年轻人和当年踩着缝纫机的女工们，其实没有本质区别。同理，当年父母在菜场讨价还价，多一分还是少一分，和现在年轻人在群里争先恐后地抢红包，状态也都差不多。父母当年非要给电视机遥控器套个塑料袋，和现在年轻人非要给手机套个壳差不多。现在每天拿着手机刷朋友圈和微博的人，和当年蹲在墙角嗑瓜子聊天的人，也没什么区别！

从某种意义上来说，社会从未改变。它只是在不停地轮回。所谓的变化，只不过是外在形式和工具而已。

同样，随着新一轮经济的转型，这些在写字楼里做PPT的

白领，也即将重复当年那些纺织女工被淘汰时的情景……

现在开始思考两个问题：

一、如果把名片上的公司名字划掉，你还剩什么？

二、如果离开你所在的平台，你还能做什么？

一场专门针对白领的危机正在来袭，就像我们开头举的例子一样，历史一直在这样轮回。

如果看不透这场大变局，等轮到一个人被淘汰的时候，他连叫一声的机会都没有。

其实，比企业“倒闭潮”更惊心的是人的“淘汰潮”。

我们先来思考一个问题：为什么我们经常听说“公司”倒闭，而没有听说过“人”的倒闭？

其核心原因：公司是传统社会的基本组成单位，一切经济反应只传导到“公司”这个基本单元。

之前，公司为了提高生产效能，需要在目标和行为上最大化一致，这就要去除“人”的差异化，把“人”机器化，变成千人一面。由上层的少数人发布命令，让下层的大多数人去执行，这就形成了自上而下的金字塔式结构。

于是公司（或其他组织）成了传统社会和商业的基本组成单位。公司的效能决定它存在的价值，效能低下的公司被淘汰，而人只是公司的一分子，如果所在的公司不行了，不过是换另外一家公司。所以，人是永远都有饭吃的。

但是在互联网时代，我们惊讶地发现，公司不再是社会的基本组成单位，大量个体被解放，个人成了社会的基本组成

价值规律

单位。

之前，个人的爱好和需求无法被精准对接，只能被归类和整齐划一，但是互联网却可以精确、高效地将个体需求激发并对接个体的特长，让每位个体都能自我实现，把“面对面”变成“点对点”，比如大量的设计师、咨询师、律师、会计、美甲师、保姆、司机等，都开始脱离企业去发展。过去受限于市场规模不能成立的特色小生意，现在可以利用互联网找到客户。

毫无疑问，随着人工智能、大数据、云计算、定制化水平越来越高，这种趋势也会越来越快。

这就是我反复强调的个体崛起的原理。

于是，社会从金字塔形状变成了网状，与之相伴随的是“人”的升级——

过去，我不需要知道自己是谁，我只要按照命令去做事。

现在，我是谁并不重要，重要的是我能发挥多大作用。

未来，我究竟是谁？我能为世界创造什么？

所以，“人”的主动性、独立性越来越强，可施展的空间也越来越大。

人的创造性，只有这个阶段才能充分发挥。

最可怕的是，时代已经不是那个时代，人还是那个人。至少还有80%的人总是在等待指令，太缺少主动性，这其实和坐以待毙没什么区别。

既然个体被明晰化了，未来每个人都必须明白自己的责

任、权力、利益，这才是真正的“三权分立”。

你要用你的长处去创造“权力”，然后你所得到的每一分“利益”，都对应你承担的每一份“责任”。

今后不会再有人告诉你该怎么做，你能接收到的信息最多是一个目标，而不是一项任务。

世界要淘汰的，就是那批无力承担“责任”，却无度索要“权力”和“利益”的人，或者因为找不到自我，而无法定位的人。

如今，很多人整日忙忙碌碌，却没有创造价值。这就好比淘宝兴起之后，绝大部分产品的价格都被拉低了，为什么呢？因为产品的同质化太严重了。大部分产品都是千篇一律的，凭什么你能卖得贵？

同理，绝大部分人之所以越来越累，是因为人与人的同质化太严重了……

绝大多数人一生最大的悲剧就是，从进入学校到离开学校的这二十几年里，没有一个老师能启发他们如何认识自己：我的性格如何？我有什么优缺点？我适合做什么？

也很少有家长去有意识地启发孩子更加深刻地认识自己，这些长者们完全忽视了我们的内在动能和潜能，导致我们长大之后成为千篇一律的人。

这就是传统教育和当今时代的错位：我们含辛茹苦地读了二十几年的书，本以为自己满腹经纶，时刻准备大干一场，到了社会上之后才发现自己只不过是资质平平、平庸无奇的泛泛

价值规律

之辈。

其实哪有什么阶层固化，只是人与人之间严重趋同、严重同质化而已。我们的天赋、个性早就被磨平了，产品同质化最多导致产能过剩，而人的同质化导致整个社会都乱了章法：没有兴趣、没有特长，无论做什么都是一拥而上、趋之若鹜。

以前衡量一个人的价值，是看他被打磨的成本是多少。不需要你有很多想法，只需要你很容易被管理和使用，这个时候人只不过是机器上的一个零部件。而现在衡量一个人的价值，是看他的个性和特长究竟有多出众。太需要你有自己想法了，甚至你要能超越框架的束缚，善于各种创新。

中国经济升级分为三个阶段：第一个阶段是制造业升级——旧式工厂关门——部分工人回农村（推动农业升级）；第二个阶段是服务业升级——吸纳了部分工人（比如快递员、送餐员、滴滴司机等）；第三个阶段是经济机构升级——传统企业倒闭——白领失业潮开始。

这些因企业转型而被丢弃的白领该怎么办？可以肯定的是：他们既不可能回农村，也不愿意从事服务业。这就是当下正在发生的事：当工厂里的蓝领已经大规模地被机器取代的时候，再想想那些写字楼里整天做着内容重复的PPT的白领，他们在人工智能时代，还能安稳多久？

不要羡慕那些所谓优秀的人，他们应对变化的抵抗力非常薄弱，一旦外界环境有变，如果看不透大局，无疑会被淘汰。

出路在哪里？除了自己之外，没有人能救他们。

未来，越稀缺、越有特长的人或企业越有价值，无可取代即等同于无限价值。

中国经济的上一波红利是“人口红利”，人口红利是按人头算的。下一波红利是“人心红利”，将每个人内心深处的热爱和兴趣激发出来。

未来会有越来越多的“爱好”变得实用。很多小众兴趣、小众价值观、小众梦想都能被成全。这叫百花齐放、百家争鸣。这才是社会大繁荣的基础。

未来是一个最坏的时代，传统组织会在转型过程中遭受撕裂一般的剧痛，一部分人会因为适应不了这种变化而愤愤不平，他们会因为被沦落为泛泛之辈而倍感失落。这个时代很美好也很残酷：你若不能创造价值，就没有存在价值。

未来也是一个最好的时代，每个人都能各尽其才，才华和创造力再也不会被琐碎的生活所摧残。不管你是想劈柴喂马、面朝大海，还是想周游列国、世外桃源，都可以凭借兴趣和才华过上自己所向往的生活。

这一次社会进步，就是人们找回自己、各归其位的过程。这是中国经济的出路，也是企业的出路，更是我们每个人的出路。

不管你信不信，这个世界只会变得越来越公平。固步自封、落后守旧者一定会被淘汰，创造者与创新者一定能获得更大的自由。

最后让我们一起回味这段话：生活从不眷顾因循守旧、满

价值规律

足现状者，而将更多机遇留给勇于和善于改革创新的人们。在新一轮全球增长面前，唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜！

中国即将迎来最好的时代，我们需要思考的是：如何在这个最好的时代里，做一个最好的自己。

在未来，如何让自己越来越有价值？

未来是个体崛起的时代，会发生哪些变化呢？

未来很多公司都将解散，因为人越来越贵，协调人的成本越来越高，与此同时产品的利润却在降低，两头倒逼之下，绝大部分企业都没有了继续存在的价值。

未来，无数个体品牌将崛起。越来越多的人，找到了独立存在的价值。他们灵活多变，特征明显，他们输出的内容、产品、服务，越来越符合各种小众人群的需求。无数个生产个体，各自服务自己的消费者，最终成全的依然是大众。

未来的个人，经验将变得越来越不重要。很多人的经验主义相当于拿着鸡毛当令箭，敝帚自珍。唯有创新才是根本，所以很多人必定被淘汰。

未来人员的流动效率越来越高，大家都是革命的一块砖，哪里需要往哪搬；分包和众包是未来作业模式的主流。

价值规律

未来公司和职位的模式正在被团队和任务取代。团队是流动的，任务是随时的，以各项任务为核心，社会上将不断地发起一场场“会战”。究其本质，这是人类协作效率的大提升。

未来人们的收入方式方面，项目结算制将逐渐代替薪资制，项目完成的周期会越来越短，提成的计算方式也会越来越精准。

未来公司的业务模式方面，股权制将逐渐代替项目收费制，很多公司都将深度参与客户项目之中。

未来的公司，必须精细化管理，高效协作，将专业的事情交给专业的人去做，将专业的资源匹配合适的产品，然后集中精力经营公司品牌和信用。

未来企业的核心资产，不再是设备和人员，而是品牌和信用。正如我们所知道的：滴滴并没有自己的出租车，今日头条也不写原创，新东方签了一堆老师来讲课，网易严选把工厂和顾客连接到一起，美团和饿了么也没有买下任何一家餐厅。

未来的协作是全球性大协作，比如苹果来自美国的核心设计，来自英国的ARM处理器，来自日本的闪存，来自韩国的CPU和显示屏，来自中国台湾的摄像头，来自中国大陆的流水线，被有机整合在一起，再邮寄到阿拉斯加，分发到全球接近五百家零售店与“嗷嗷待哺”的消费者见面。

未来的企业必须平台化，比如苹果本身并不生产各种应用程序，而App Store里面却有超过三百万个App，养活了无数个小而美的开发团队。这几百万个应用程序与上亿消费者实现了

连接。这就是平台化企业的价值。

互联网解决了信息对称，区块链正在解决价值对称。在区块链成熟的社会里，价值创造者将会碾压一切投机者，碾压一切特权。区块链时代早晚都会到来，现在只是留出了一点儿时间，让那些既得利益者有颜面地退出。

未来对于个人来说，由于自由时间和空间越来越大，所以自我管理能力的的重要性仅次于创新能力。自我管理是一种自我约束，也是一种自我发掘，这一点任何人都帮不了你，只能靠自己历练和修行。

未来个人的贬值速度将大大增加，因为时代变化越快，每个人不断学习和再出发的频率就越高。所以不仅产品要迭代，我们每个人也要不断迭代，要不断地学习和反省自己，不断地用实践强化自己。

价值规律

管企业，该怎么管？

有人说：国外老板天天打高尔夫，中国的老板却整天团团转。你以为中国的老板不想这样吗？

几乎所有的老板都想做到放手、松手，企图用一套合理的制度去代替自己，用合理的系统去维系企业的运转，这样就可以一直循环下去，所以前些年各种总裁班和管理培训很多，各种理论都出来了。但最后都不了了之，为什么呢？归根结底是因为员工都太灵活了。无论企业采用多么先进的管理制度，这些条条框框和规则都被绕了过去，都成了摆设。这些制度根本无法框定人，最后还是需要事必躬亲，逐一解决问题，所以中国的老板始终脱不开身。

对于中国的企业来说，企图用一套理想的制度来维护企业的运转，永远都是一个最美好的幻想。中国企业的老板必须要强势。

根本原因是什么呢？

读完下面这些客观现状，一切都豁然开朗了：

即便是基层员工，如果条件允许，人人都想做老板，人人都想做高管，但是绝大多数人的格局和能力是驾驭不了的。很多基层员工会愤愤不平，并不是因为他们看到了企业的系统性问题，而是因为他们觉得凭什么自己不可以做高管、做老板。

很多基层员工往往是斤斤计较的，他们不会关注公司的宏观规划和战略蓝图，只会对眼前的小利益趋之若鹜。每个员工都有自己的小算盘，每个员工都有自己的个性，有各种想法和欲望。更可怕的是：有些人一旦成为管理者，甚至会变本加厉地压迫其他人。

每个员工都趋向于使自己利益最大化。为什么创业那么流行？很多人来上班的目的就是借助公司的平台为跳板，积累自己的社交关系和资源，比如资源渠道、客户，然后机会成熟的时候就去创业了，有的甚至还会拉上公司其他同事。这种事情太多了。

很多企业存在这样的问题：在老板与员工之间是没有信任度的。老板永远只会相信亲人，关键位置都会留给亲人，比如让老婆当财务（管钱的），让亲戚做采购（花钱的）。不是本家族人是进不了核心圈层的，所以我们的企业最后往往都会做成家族企业，造成圈子比努力重要，血缘比圈子重要的现象。

这种公司的管理不是靠制度和系统，而是靠人。人的灵活性非常大，灰色收入是永远不可能完全杜绝的问题，所以企业

价值规律

要给关键位置上的员工一定的活动空间，比如采购、财务，只要不那么夸张，大家就可以相安无事。

由于人都太聪明，所以中国企业管理的要点是对人的管理，懂人性比懂商业重要。所有的问题最后都会被归结到“人”的问题。无论你能力多强，多善于做事，如果不懂做人的道理，照样会一败涂地。

对于员工来说，十次“做事”上的成功，也无法掩盖一次“做人”的失败。把事做好的同时，还要求能协调上级和下级，同时又不被人排挤。

所以我们就明白了很多企业在管理上有这样的缺陷：基层员工要想往上升职，最核心的要领往往不是看工作能力，而是看你是否善于通过牺牲小利益收获大价值，懂得舍小而取大。这是做人的大道，远胜过做事的技巧。所以会“做人”往往比“做事”更讨巧。

因此，很多员工只能把智慧的20%放在“做事”上，另外的80%都要放在“做人”上，所以我们的企业内耗特别大，大家既要把手面文章做足，又得在私下里互相提防。

老板也只能拿出20%的智慧去做事，剩余80%的智慧都会用在解决内耗上，所以他们往往比较心累。他们除了开拓市场之外，必须把大量精力放在对人的治理和管理上。治人永远是第一位的。

在企业里，大家表面上客客气气，恭恭敬敬，其实有一套利益机制在掌握着人的各种行为。只要公司能赚到钱，能让大

家分到钱，所有的问题都不是大问题，都可以解决和商量。而一旦公司赚不到钱，不能让大家分钱，没有问题也会生出各种问题。所以公司的核心价值在于帮大家形成一个利益共同体。

企业做到一定程度，就是靠品牌、影响力、渠道、流量、团队等去赚钱，但是派系斗争是很多大企业的宿命，高层管理者靠路线，中层管理者靠站队，基层员工靠喊口号。到最后公司核心不再是做业绩，而是互相斗智斗勇。所以很多庞大的企业最后没落了。

小企业（初创企业）的核心在做事，主要看老板个人能力；而大企业的核心在管人，把人管理好就是最大的成功，也是一切工作的重中之重。

大企业老板必须建立强大的企业文化，用强大而统一的文化去管理和塑造人，把员工从“千人千面”变成“千人一面”，最好都不要有什么其他想法，把大家的能量捻成一股合力向前冲，一起实现目标，所以中国的企业需要老板的强势。

企业发展到了比较大的规模，就会出现瓶颈。解决瓶颈的最好办法就是结构重组，从而形成更与时俱进的商业模式。

企业升级时期一定会形成两派对立，保守派和创新派。新兴力量和传统力量的斗争是所有事物进步的根本推动力。

综观以上这些，我有三个核心总结：

老板的魄力、眼光和格局很重要。如果中国企业没有一个非常强有力的老板，必定是一盘散沙和烂泥。

中国企业必须有一套强有力的决策执行机制，按照武学上

价值规律

的一句话说就是：指哪打哪。老板要拥有绝对权威，快速、集中地执行决策。

人的平庸，从来就不是社会进步的最大障碍，过于聪明和自私才是。

社会运转的两套秩序

有句话叫“看透而不说透”。有很多成功的人，他们独具慧眼地看透了这个世界的本质，但他们只看透却不敢说透。

人和人最大的差距，其中之一是对世界的认知不同。对世界的本质认知越深刻、越到位的人，往往越容易如鱼得水。

其实我们所能看到的一切，都只是表象。维系社会运转的，还有另一套秩序，它隐藏在表象之下。

一阴一阳之谓道，世间所有事物都由两个对立的部分组成，世界的运转也是由两套秩序维系。

第一套秩序：道德、礼节、情理。第二套秩序：各个利益方的利益纠葛。

第一套秩序是表象，第二套秩序才是本质。维系社会运转的其实是第二套秩序。

第一套秩序，人人都放在嘴上，当然不能说它没用，它是

价值规律

维护社会秩序的重要工具。第二套秩序，人人都记在心里。

第一套秩序，人们用它去衡量或推导要发生的事情，而要用第二套秩序去分析事物的联系和必然。

要想看透社会、看透每个人的行为，一定要用第二套秩序，这就是利益分析法。

每遇见一件事，要迅速切割成不同的利益方。你的每一个言行，迁就了谁，指向了谁？

迁就的人就是你的朋友，指向的人就是你的敌人。但切记：没有永恒的朋友，只有永恒的利益。利益一转化，你的敌人和朋友迅速改变。

同样，在一个组织里，每一个决策下来，都要分析这个决策符合了谁的利益，伤害了谁的利益？符合利益的那几方，一定会形成一个利益共同体；受损利益的那几方，也一定会形成一个利益联盟。

然后两个阵营，一定都会举着第一套秩序的道德大旗，去争取第二套秩序的利益。这种例子太多了，不再举例。

还有一个例子，不知道大家注意没有，现在很多微信群里，如果谁需要帮忙投个票，就直接往群里发个红包，然后抢到红包的人就去帮忙投票，这已经形成了一个不成文的规定。它比你在群里说那些虚伪的讨好大家的话，要实用多了。

大家要记住，千万不能用第一套秩序的大道理，来要挟大家完成第二套秩序的事情。

我经常遇到这样的例子，很多人直奔你而来，他们都有很

明确的目的，知道自己想要什么，他们却不曾想过，自己能给别人带来什么。这就不符合利益分析法。

在你想得到一个人的好处之前，一定要先思考清楚自己能给别人带来什么。你的好处是不是唯一的？你的好处是不是别人需要的？

如果双方的利益关系不成立，那么就永远只能建立第一套秩序的关系，那就是一种虚情假意的表面应付。

很多善于谋略的人，都会用利益分析法推导出来一些结论之后，用第一套秩序包装起来。第二套秩序是只可做而不可说的。而第一套秩序和第二套秩序结合起来，才能让人更容易从心理上接受。

有时候会出现这样的情况：我们明知道自己在说客套话，我们也知道对方在说客套话，我们都知道彼此在说客套话，大家一起心知肚明、正儿八经地说客套话。

西方社会与我们不同的是，他们是没有第一套秩序作为外衣的。所以他们的交往很简单，也很直接，直来直去。

社会无论怎么发展，都需要奉第一套秩序为上，尊第一套秩序为正统。这才能使社会不至于看起来如此赤裸。更是因为美好、希望和正能量，才能更好地推动社会进步。所以儒家思想主导了社会几千年，并被裱进框里，大书特书。我们还要时刻朗读、宣讲，要大声喊出来。

和孔子差不多同一时代的鬼谷子，有经天纬地之才。但他为什么不能像孔子一样得到世人的传颂呢？因为他的那套理论

价值规律

讲的是第二套秩序，只适合默默使用，不适合标榜出来。

第二套秩序是推动社会发展和进步的内动力，但是它难免会造成社会秩序的破坏以及对他人的践踏。唯有通过第一套秩序，才能维护社会的公正和公平，维护每一个人的基本权利，让每一个人都有保障。第一套秩序和第二套秩序，是社会发展和进步的双引擎，缺一不可。

这就是很多人喜欢讲真话却不讨好的原因。有时大众要的未必就是真话，而是一种情绪化的满足，或者说是一种希望。是的，很多人都活在假象里。

其实根本没有必要知道那么多，拧成一股绳，埋头干活就行了。知道得太多，想得太多，反而会消散社会的合力。那么这个社会的公平由谁来把握？中国社会其实是最公平的社会，因为它有一个平衡法则。虽然强者恒强，弱者恒弱。但是，物极必反。盛极而衰，强者到了一定强度，必定会变弱。否极泰来，弱者到了一定程度，必定会变强。

德薄而位尊，智小而谋大，都必然埋下祸患。所有的成功，都是你下一次成功的绊脚石。所有的失败，都是为了你的成功而做准备。

天之道，损有余而补不足。冥冥之中，一切自有注定。所有的人都能轮到发迹的机会，轮不到你，也能轮到你的后代。

要想如鱼得水，上要承天意，下要接民意，中间还得顺世道，一个不符合都不行。

天意就是心中有大爱，世道就是看透各种规律和必然，民

意就是满足大众的需求。

混得再好也得低调。任何人想要恣意妄为，必定付出沉重代价，例子太多了。

中国的伟大之处在哪里？中国五千年的文明，最核心的两个字就是：克己。克己是什么？就是主动牺牲自己的利益。他们已经挣脱了第二套秩序的束缚，做到了无我。

在一个群体里面，如果一个人能够做到有能力而不贪财、被推崇而不好色、有功而不邀功，他一定会是这个群体里最受尊敬的人。能做到的必是大才，是圣人。还有一种人，也看透并巧妙地运用了这个规律：我什么都不要，到最后什么都是我的。万物皆不为我所有，但万物皆为我所用。无我就是大我，能做到的就是王者。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章

商业的规律



商业的本质

美国知名学者所罗门的《消费者行为学》里这样说道：
“我们身边时刻都有成千上万的公司，花费数以亿计的美元，在广告、包装、促销、环境，甚至电视、电影里做手脚，从而影响你、你的朋友和家人的消费，从中获取利润。”

《消费者行为学》强调：面对众多直接、间接的劝诱，消费者唯有深刻洞察这些劝说的战术，才能使自己不致被过度操纵。因此，那些拥有丰富的知识、智慧，善于理性思考的人，更容易不为所动，因为他们知道自己真正需要什么。

人和人最大的差距，是对世界的认知不同。只有极少一部分人对世界的本质认知深刻又到位，他们是最有才华的那批人，剩下的人都是活在假象里，是被操控的。

最可怕的是：世界上很多最有才华的人，他们独具智慧地看透了这个世界的本质，但他们看透之后却不敢说透，并且不

价值规律

会再想着如何拯救其他人，而是开始利用大众的信息不对称去赚钱，最后再和人们划清界限。

资本大鳄索罗斯说：世界经济史是一部基于假象和谎言的连续剧。要获得财富，就要在进入之前先认清其假象，投入其中，然后在假象被公众认识之前退出游戏。

那么如何理解商业的本质是谎言呢？

从丛林法则上来看，商业其实也是淘汰弱者，成就强者的游戏。

以前说：德不配位，必有殃灾。现在是：智不配财，必被坑埋。

这句话很残忍，也很现实。看看这朗朗乾坤，昭昭日月，竟然还是有很多人想不劳而获。一个社会的最佳财富分配结构，是让一个人的财富和一个人的品德智慧成正比。

投机的结果是人人受损

上次去巴黎，有一件事对我影响很大，至今仍不能忘怀：
去之前，我们以八百元每天的价格在淘宝上找了一个法国留学生
生做“地陪”，刚开始几天跟我们相处得还不错，然后我们问
了她一个问题：“那八百元你可以拿多少？”

“六百元。”

“剩下的二百元被平台作为中介费拿走了对吧？”

“应该是的。”

“那接下来的几天我们不走平台了，直接给你七百，这样
你能多拿一百，我们也少付一百。”

“不行，如果你们单独找我也是八百。”

“为什么？”我们有点儿不可思议地问。

“这就是规矩啊，没有为什么。”她直截了当地说。

在我们看来这好像是很正常且很聪明的做法，而对于在西

价值规律

方生活的他们看来，竟然好像是接受不了的。发生在巴黎的这件事，如果跟最近我在国内遇到的另一件事做一个对比，会更有意思：由于工作原因，我经常在滴滴上打顺风车从杭州到上海，这一周之内我遇到两个同样的状况：我刚坐上车，司机马上对我说：“你把订单取消吧，走平台的话你要付一百二十块，我只能拿到一百块。你取消之后可以直接给我一百一十块，这样你少付十块，我也能多拿十块。”

“原来可以这样啊？”

“是的，现在很多都是这样做的。”

这种做法看起来很聪明、很高明，但是大家有没有想过这样的问题：如果取消了，乘客的人身保障在哪里？如果人人都这样做，平台还怎么经营？如果平台不能发展，最后谁给我们提供便利？不可否认，我们真的很聪明，非常善于投机，但最后我们都会为这种小聪明付出代价。

以前我们总是将问题归结到经济或商业模式上来，而现在我总是将问题引入到人性这个层面上来。

曾经有段时间，各大城市用户口抢人才。这和互联网平台烧钱抢用户的本质是一样的。

在利益面前，大家都在不择手段，而那些守规矩的老实人，反而被淘汰，剩下的都是投机取巧者。同样，那些投机的炒房客，积累的财富，往往也远远超过那些兢兢业业、勤勤恳恳的实干主义者。

再想想平时常见的例子：我们乘公交或地铁，按规矩排队

者总是被挤得东倒西歪，而不守秩序的人倒常常能够捷足先登，抢到一个座位；当我们打车时，站在路边规规矩矩等车的人，总是被强行站到马路中间的人抢去机会。

因此我们就明白了一些特殊的现象：做真货的，比不过卖假货的；做科研的，比不过做金融的……

在一个社会里，当有一小撮人因为投机取巧而先获得利益，此时如果社会的惩罚和价值体系不能使他们付出代价，那么剩下的大部人必然也不会再坚守自己的原则：聪明人会把才华用在利益的争夺上，平庸的人为了争取利益则会铤而走险。经济上叫“劣币驱逐良币”，社会上就是“坏人淘汰好人”。

好人被淘汰的结果是什么呢？还是拿上面两件事为例，为先登上车，大家都不去排队，结果车辆一来，众人就争先恐后，所以上车的效率就低了，最后谁也没有占到便宜。

为了先打到车，大家都站到马路中间去伸手拦车，结果马路上的人越来越多，占据大半个车道，导致道路越发拥堵，大家打车的效率也都变低了。

这就是最终结果：每个人都互不相让，不再迁就别人，也不再相信公理，然后互相提防、人人自危。僵持在一种互相制衡的尴尬状态，然后大眼瞪小眼。此时社会的运作效率大大降低，经济效率大打折扣。生意越来越难做、项目越来越难做，创业越来越艰难，根本原因就在于人与人之间失去了信任。无论你说什么，无论你承诺什么，别人都不信了，每个人都紧紧护着自己的一亩三分田，生怕一松手就被别人抢去了。

价值规律

为什么房价还在升高？就是因为其他实业和创业都很难赚到钱了。结果大家发现还是那帮炒房的人最聪明，于是大家都去买房了。

有一次我跟一个朋友探讨高房价对经济的伤害，我们都对高房价深恶痛绝，但聊完之后他第二天就去排队买房了。其实道理很简单，每一个人面对不公平都有情感上的愤怒，但当大家发现只有跟随那一小撮人才能保证自己的利益的时候，只能跟在他们后面行动。

社会上的大部分人都有公德心、公理心，但是社会上的大部分人都是坚守自己利益的，所以我们明明知道盲从购房对经济有伤害，但还都往这个大泡沫里吹气，为这种行径添砖加瓦。最后的结果就是，每个人为了维护自己的利益，把房价捧得越来越高，有房的人看着自己的纸面财富而心安理得，没房的人对社会愤愤不平。

归根结底，只要先不遵守秩序的人没有遭受应有惩罚，就会带动大家一起不遵守秩序。

我们都知道，数学上的乘法有一个基本法则：正负得负、负负得正。即：一个负数乘以一个正数的结果是负数，而一个负数乘以一个负数的结果却是正数。所以，在一个出错的大多数里，我们往往被逼着去犯错。这也就负负反而得正了。

一个好人，从什么时候开始变坏的？从他觉得不公平的那一刻起。一个有才的人，从什么时候开始变俗的？从他看透芸芸众生的那一刻起。芸芸众生的错在哪里？在于平庸之恶。

窦娥含冤被押赴法场，行刑之前问窦娥还有什么话讲。窦娥说：一、如果我是冤的，人头落地便大雪纷飞；二、如果我是冤的，我死后三年大旱。窦娥死后，竟真的飘起大雪，而且果真大旱三年，当地百姓颗粒无收。

多年后，窦娥的父亲金榜得中做了高官。回乡重审窦娥案，杀了那个贪官。这时乡亲们纷纷来看望窦父，说：“我们当时知道窦娥是冤枉的，怎奈畏惧贪官的权势，敢怒不敢言。可是我们又没加害窦娥，为什么要受这三年大旱之苦呢？”

窦父说：“你们明知窦娥是冤的，却不敢说句公道话，是谓不义。更有人相信贪官，认为窦娥真的杀了人，而诬蔑忠良，是谓不仁。老天有眼，没有无妄之灾，天灾人祸就是在惩治不仁不义之徒呐！”

什么是作恶？并不是杀人放火才是作恶，面对大多数人的恶行，如果为了自保而选择沉默，或者为了利益最大化，而选择做一个盲从的帮凶，你就已经站在了恶人一边。

如今在高房价面前，我们就像着了魔：早就没有了“大是大非”，只会权衡自己的利弊。每一次奋不顾身地做一个投机者，都是在增加行恶的机会！

当我们埋怨社会太不公平的时候，我们有没有想过自己在利益面前就那么轻而易举地放弃了原则？当我们埋怨假货太多时候，我们有没有想过自己那么喜欢占便宜？当我们埋怨明星赚得太多的时候，我们有没有想过自己如此迷恋娱乐、选秀节目和韩剧？

价值规律

有什么样的消费者就有什么样的产品，有什么样的观众就有什么样的节目，有什么样的读者就有什么样的作品，有什么样的民众就有什么样的社会。

社会上也有两种人，一种是好人，一种是坏人。正常情况下好人远比坏人多，坏人成不了气候，而一旦坏人越来越多，社会风气“正不压邪”的时候，社会也开始变质。

哪有什么危机，一切危机都是人性的危机。

优秀的人，会把消费转化为投资

普通人的消费

有一次同学聚会，让我有了一个发现：资产丰厚的人，开始越来越低调，他们大多衣着平平，甚至有意走“中庸”路线；而很多条件一般的人，非常注重外在的消费，比如头发、衣服、包、香烟、手机、车子等。

比如一个带着孩子参加聚会的同学，她的孩子从头到脚穿的全是大牌，而且LOGO的位置都很显眼。

在谈论的话题方面，也有明显的差异：资产丰厚的同学聊得更多的是孩子的教育、旅游见闻、经济、投资等比较抽象的话题；而经济条件一般的人，聊得更多的是衣服品牌、手机品牌、什么时候换车、年终奖多少等很具象的话题。

我后来思考了一下，发现可以用这样一句话做一个总结，

价值规律

那就是：普通人，总是把钱花在别人看得见的地方。

人，都有一种补偿心理，每个人都会拼命守护自己内心最脆弱的地方，比如身体不好的人怕别人提健康，经济条件一般的人怕别人提到钱。所以，一个人越没有钱，越怕别人说自己没钱，看不起自己，所以当大家在一起的时候，就要用外在的消费来武装自己，然后展现出自己的强大。

就好像很多普通人，总喜欢打扮自己的孩子，给他们穿最漂亮、最奢华的衣服，然后让孩子给自己挣回面子。如果条件允许，他们也会尽可能地买一辆“豪车”，过年把车开回家，就感觉是一种无与伦比的荣耀。而那些优秀的人，相反却更在乎实际的东西。比如他们宁可给父母包个更大的红包，也不会刻意买几件大牌衣服穿回家；他们宁可给孩子选一个好学校，也不会刻意给孩子穿奢华的衣服；他们宁可多买几套房，也不会刻意追求豪车，因为房产可以升值，而豪车只是消费品。

因为优秀的人内心不自卑，所以不怕别人看不起自己，即使被别人误会是个穷光蛋，他们也并不在乎。所以当普通人聚在一起炫耀自己的年终奖时，他们宁可安静地听着。

当然，和普通人相比，优秀的人需要花的钱更多。但普通人花的钱都是纯消费，而优秀的人的每一笔花费都是投资。

这就是优秀的人的消费和普通人的消费的区别：

普通人的消费分为三个层次。第一层：基本生活所需，吃穿住行。第二层：证明自己不是穷人。第三层：挣回面子。

优秀的人的消费也有三个层次。第一层：基本生活所需，

吃穿住行。第二层：各种投资，包括房产、教育（孩子的学习和自己的学习）、旅游和各种社会活动（扩充见识）等。第三层：精神需求（比如认识自我、寻找知己、帮助别人等）。

所以当一个人开始把钱花在别人看不见的地方，要么意味着他已经脱离贫穷，要么意味着他已经脱离庸俗。因为他已经懂得生活不是为别人而活。

优秀的人的消费

在任何一个时代，优秀的人都需要给自己加上一种标签，从而维系在社会上的地位，既不能脱离这个圈层，也不能让别人随便闯进这个圈层。

所以优秀的人总要用一种普通人无法实现的方式来标榜自己的身份，比如以前他们佩戴高贵的首饰，拎着各种奢侈品。曾经，女士的香奈儿、爱马仕、克里斯提·鲁布托红底鞋，男士的奔驰、宝马、奥迪，表达的都是同一个意思：我是有钱人。

这就是所谓“炫耀性消费”，这是一百年前韦伯伦的理论，比如你要戴一块特别贵的名表，显然不是为了看时间，而是为了向人炫耀，彰显经济地位。

然而，随着社会的发展，这种方式不再能够标榜自己的身份了。随着电商、海淘等购买渠道的丰富，使得原本一件难求的“奢侈品”成了不难获得的商品。拥有奢侈品，再也不是什么可值得骄傲的事情。

价值规律

那些开着上百万跑车的人，不代表就有上百万的身家，因为他只要支付几十万就可以把车开回家。当获得奢侈品的成本降低，渠道多样，这些原本有钱人才能拥有的东西，不再具有特殊性，所以这种方式也无法再标榜自己。

放眼四望，现在几乎没什么东西值得炫耀。包、香水、大牌服装、坐飞机、游轮度假，这些东西大家基本都能负担得起。

这就是为什么现在大街上开豪车的人越来越少。有钱人越来越热衷于购买房产，这说明中国炫耀性消费的时代过去了，中国人已经不再需要用外在衬托证明自己有钱了，我们越来越喜欢实在的财富、踏实的日子。

然而，当奢侈品不能再区分阶层的时候，一种更加与时俱进的方式就出现了……

法国社会学家皮埃尔在《资本的形式》中提出了文化资本（cultural capital）的概念。文化资本是一种通过教育洗礼，历练而成的个人优势，与生活品味息息相关。建设文化资本就是美国精英阶层们巩固地位，封杀其他阶层上升的新手段。

我们正在进入一个谈资比名牌包还要贵的社会。以前是你的名牌包决定了你的社会层级，而现在你一张嘴别人就知道你的社会层级。

以前，一个包可能让你有了接触社会名流的机会，但是现在这种情况越来越少，因为社会名流也在升级。随着他们文化水平的提高，鉴赏和辨别能力也在提升。一个人的学识和阅

历以及背景资源，是无法被掩盖的。什么样的教育背景，决定了你会关注什么样的社会问题，所以你一开口，往往就原形毕露了。

如今越来越多的人，把财富投入到各种“无形”的消费和投资——更好的服务、更优质的教育，更高端的旅游等。

未来的知识和见识的确很值钱，但是这些都是用财富买来的。这就是文化资本，它已经是高端社交网络的通行证。

这种现象在美国已经很明显，比如只有家庭富裕的人才能享受到更高层次的教育，而眼下的中国，教育的投入还不那么高，知识也没那么贵。我们应该好好珍惜这个局面，远离炫耀性消费。所以，现在你买辆好车，就是为了享受好车，别的意义几乎没有。可是有价值的消费却可以是通往更好的生活，给下一代创造上升空间的手段。

可惜的是，中国依然有大量刚富裕起来的中产阶层，拿着不错的包，穿着光鲜，互相炫耀和攀比，却不重视学习和教育。

请记住，只有见识和智慧才能永远跟随着你。

未来的消费方向是什么样的？现在，热衷廉价、分享、拼团、二手产品的人越来越多，这并不说明消费在降级，而是物质已经承载不了人们的精神寄托了，单纯一件产品就能在中国卖高价的时代已经过去了，人们不再愿意为某一件高档产品而买单，反而更愿意为高雅的情怀、无形的财富、某一种希望而付出高价。

价值规律

今后商业方向只有两种：要么是压缩有形产品的价格，比如拼多多的低价模式，以及二手交易、共享经济等；要么以产品为基础，着手研究消费者的精神和情感需求，把产品做到极致。因为科技进步的意义并不是为社会无穷尽地提供商品，而是让每一件产品都丰富到不得不缩减其他产品的程度。这就是真正的极简主义。

商业趋势

未来所有价值都会被公平分配

自从资本主义产生后，员工创造价值，但却拿不到相应的价值，因为资本家总要榨取剩余价值。

后来，剩余价值理论出来了，但是解决方案一直需要完善。究其根本，是因为在当时的科技条件下，劳动者创造的价值无法被精准核算。所以一个人创造的价值，都是公司说了算。公司先得到所有价值，然后再去分配。也就是说公司是价值计算的核心。必须有一个去中心化的过程，才能让劳动者的价值和劳动等同起来。

现在有了区块链，我们所有的劳动价值，都变得可以计量、不可篡改，必须公示。老板也是劳动者的一分子，也可以拿自己应得的那份。这才是真正的去中心化。这才是公平、

价值规律

公正。

于是，传统公司的组织形式和价值分配结构，都将会发生历史性的改变。公平、公开是区块链最根本的精神。它不是让我们没有私欲，而是让我们更加努力地创造价值。这样才能调动所有人的积极性。

未来的社会，劳动者、管理者、投资者都是平等的，每一个人都是价值创造者。所有创造价值者都可以获得相应的报酬，这也是人类的信任机制升级的过程。每一个人作为价值创造者，自己创造的价值都能被精准记录，并得到相应回报，发生冲突的情况会越来越少，人与人之间也会越来越平等。这是区块链的历史任务。

未来，公司的形式将从“互联网化”升级为“区块链化”。这就好比在十九世纪，世界上很多国家从“君主制”走向“共和制”一样。

区块链才是真正的“去中心化”。就像马克思描述的那样，未来是一个高度发展、按需分配的社会，一切都是由数据去匹配的，再也没有集中的大脑或权力去调控。

未来所有资产都会被“共享”

共享经济的兴起，诠释了一个全新的世界发展动向：未来的一切资产，包括有形的和无形的，被私人所占有的会越来越少。

在计划经济时代，很多东西都是共有的，我们都只有使用

权。此时人与人的关系是共同劳动关系，属于同一个集体，因为牵扯不到利益关系，所以此时人与人之间互相信任。

而市场经济发展起来之后，出现了私有制和个人所有制，以“占有”物品为最终目的，很多东西的“占有权”被明确到个人。

于是，人与人的关系由共同劳动变成了直接竞争，出现了争夺和贫富分化，人与人之间也变得陌生和冷漠，资源分配变得不均衡，贫富差距越来越大。

马克思说：一切矛盾都是因为资本家独占生产资料，因此产生了资产阶级和无产阶级两大对立的阶级。他可能无法预想一百多年后的共享经济正在改变这个局面。

在不久的将来，一件物品的所有权和使用权是分离的。未来，我们的交易，更多的是交易一件物品的使用权，而不是所有权。

在市场经济年代，我们往往最在意物品的占有权。为了争夺占有权，人们争先恐后，甚至头破血流，但是共享经济提供了一个运作机制，通过以租代买的形式解决资源的不可复制性。

在未来一件物品究竟属于谁并不重要，重要的是我们每个人都可以使用它！

各种App能通过时间、地点、技能的匹配将物品的使用权分配到最需要它的地方，将资源利用率最大化，将多余资源转化成为生产力。因此，几乎所有产业都将会被共享经济所

价值规律

改变。

今后我们每一个人，都将因为互联网的出现，而大大地增加收益。未来经济一定是共享型的，互联网的存在逻辑是优化社会运行，让一切商业和工作模式的损耗降到最低。

未来所有人都会获得“自由”。个人的最终趋向是获得自由和解放，这句话指的是“个体经济”。

在马斯洛的需求原理模型里，人的最高需求是“自我实现”。在过去，只有1%的成功人士才可以做到这一步。但是在互联网日益发达的今天，每个人都可以逐步抵达这层境界。

在以往，我们为了生产，要去加入某个组织，然后被“集中式指挥”。我们把工作当成谋生的手段。很多人机械地工作，这束缚了人性。

而互联网给予人性回归的通道。互联网以大数据、云计算为基础，努力实现“多个服务个体”对接“多种个性化需求”，这就使那些在技能、人际关系、服务上拥有一技之长的人，同样可以通过互联网平台，寻找到与之相配的工作。人们可以根据自己所擅长的来决定自己要在什么时间什么场所做什么样的事情，根据自己的兴趣来制订目标，决定自己要成就一番怎样的事业。

五年前，我们身边的朋友，不是在这家公司上班，就是在那家公司上班。而如今，已经有越来越多的朋友，不是依托这家平台赚钱，就是依托那家平台赚钱。今后将有无数个体创业者、经营者兴起。人的定位从价值链上的分工者转向单一的创

造者。以前我们为了生存，总是在迎合市场、依附公司，而现在我们可以做一回自己。

放眼四望，主播、自媒体、网店店主等各种自由职业都在兴起，他们已经不需要上班，不再被公司所束缚。

今后，社会上的自由职业者会越来越多。因为互联网可以精确、高效地将我们每个人的潜能激发并对接起来，以大数据为手段、以各取所需为驱动、以自我实现为效率、以荣辱与共为机制，构建更加精细的供需系统。

未来每一个人都是一个独立的经济体。既可以独立完成某项任务，也可以依靠协作和组织去执行系统性工程，所以社会既不缺乏细枝末节的耕耘者，也不缺少具备执行大型工程的组织和团队。社会就是一个庞大的网络，而每个人都成了一个ID。

我们可以发现，如今企业员工的积极性越来越低，无论使用多么经典的管理理论，都很难起到作用。那是因为大家需要释放，需要因势利导，而不是被管理。因为社会的组织结构在变化：原来是狭长的“公司+雇员”结构，现在变成了扁平的“平台+创客”结构。这才是真正的经济革命，我们每个人都将迎来自己的黄金时代。

我们的兴趣和潜能得到释放，再也不用为了生活把自己抵给一个“公司”。而基于平台之上的小众兴趣、小众价值观、小众梦想、小众爱好都能被成全。这叫百花齐放、百家争鸣，是实现经济大繁荣的基础。

价值规律

最主要的是，我们每一个人都将获得自由和重生。

未来所有现实都会被“模拟”。如何理解呢？我们每个人都只坚信自己眼里看到的东西，这是人类的基本逻辑。人类既然如此坚信现实，上帝决定开始帮我们虚拟现实。很明显，这句话映射到人类社会上就是“虚拟现实”技术，即VR，AR。VR是把你带入到虚拟世界里，AR是把虚拟物品带到你面前。

人类以往的科技技术基本都是改造外界，比如我们发明了各种各样的东西来丰富我们的生活，而从当下的虚拟现实技术开始，量变终于引起了质变，人类正在俗世中“超脱”。VR虚拟现实正在增强现实技术，能够把虚拟信息（物体、图片、视频、声音等）融合在现实环境中。虚拟现实不仅仅会涉及视觉、听觉，还会涉及嗅觉、触觉、味觉，构造一个与真实环境相似的世界，随时在你身边构建一个更加全面、更加美好的世界。

在未来，现实的边界会被彻底打开。千里之外的朋友可以立刻出现在你面前，你们甚至可以对话、拥抱，你也将能触摸到虚幻世界的任何物件。

你可以瞬间置身于某个世界中。这个世界并不虚拟，一杯茶、一片海、一座山，让你身临其境。

谷歌的一位专家称，到2045年我们人类就可以将整个思维传输到计算机上。届时你还相信我们生活的现实就是现实吗？你还只相信你眼里看到的东西吗？

到了技术成熟阶段，人们可以在各种世界里移步换景、穿

第四章 商业的规律 中

越自如，你可能永远都不清楚自己是处于一个模拟的环境中还是一个真实的环境中，当然这也已经不重要了。真到假处真亦假，假到真处假亦真。

那时的你终于明白，你除了能确定自己的存在，周围所有的东西全都是虚拟的。因此，色即是空，空即是色。凡我心外之物，皆为虚妄！

未来所有的价值都被公平分配，未来所有资产都会被“共享”，未来所有人都会获得“自由”，未来所有现实都会被“模拟”。

现实被打破，价值开始回归，财富被共享，个体被解放。这就是规律和大势所趋。

只有平台型的公司才有未来

世间万物有一个根本规律：先有大破才能有大立。旧生态总会不断被新生态取代，这是一种必然。现在，越来越多的人感觉到：传统企业越来越难做了。那是因为当下恰恰就是从大破到大立的关键时刻。一大批企业正在被淘汰出局，同时一大批创新型企业正在破土而出。

如果弄懂了其中的商业变革逻辑，你会惊喜地发现：从现在开始中国所有的企业都值得从头再做一遍。

下面我们就系统地进行一次呈现。传统企业越来越难？先举一个最简单的例子：排队。在排一列纵队的时候，大家依次往后站立，每个人只能看到自己前面的人的后脑勺，而看不到后面的人和更前面的人的后脑勺，其他人如果做小动作也无法察觉，这就是传统的产业链结构——制造商需要先将产品卖给品牌商，品牌商再卖给渠道商，渠道商再通过各级经销商卖给

消费者。

于是，消费者面对的是渠道商，渠道商面对的是品牌商，品牌商面对的是生产商，生产商面对的是技术商，技术商面对的是资本，资本面对的是金融市场。

虽然是一环扣一环，但信息是不对称的，而且被层层隔离。任何一个环节都很难摸清整个产业链。最大的问题来了：由于是一路纵队，所以容易出现塔罗牌效应，前面一个倒了，后面都会跟着倒下，一个环节被卡住，满盘皆输。

现在就卡在了这个问题上。由于互联网带来的冲击，消费者的购物路径发生了很大变化，于是排在最前面的渠道商最先受到了影响，进而导致它身后的产业链产生了连锁反应：对于渠道商来说，由于要跟电商拼价格，打折促销已成常态，还要靠多拿货来降低自己的成本，这又导致了库存。

对于品牌商来说，虽然产品卖给了渠道商，但是渠道商的回款不能按时兑现，而且由于渠道商的打折促销行为，品牌价值大大受损。

对于生产商（工厂）来说，除了应收账款越来越多之外，用工成本也越来越高，税率负担越来越重，再加上产品同质化严重，没有附加值，利润越来越低，越来越多的工厂倒闭。

这就是我们现在看到的情况：每一个环节都越做越累、利润越来越低、每一个环节都迫切想改变，但是由于受制于上下游环节的夹持，单方面努力根本无法扭转局面。

转机在哪里呢？任何事物都有两面性，互联网改变了消费

价值规律

者的购物路径，给传统商业带来了危机，但同时也打开了信息壁垒，带来了新的机会。还是以排队为例，由于信息的公开性，无论哪一个环节，都可以直面其他环节了。随着电商平台、移动支付、社交平台的发达，大家可以自由对接了。

于是根本性变革发生了：这一路纵队变成了一路横队，大家可以“面对面”了。当大家一列横队站在一起，谁高谁矮、谁在做小动作都一目了然。这时传统产业链必然发生彻底改变。



互联网把产业链从纵向拉成了横向，让大家平行、平等地站在一起，这是一个非常伟大的变革。

传统商业是一环吃一环。在产品经过的各个环节中，每个环节都会加价，然后再出货，这是一种单向的赚“差价”模式。上游环节究竟赚了多少钱，是不知道的，也不知道下游环节能赚它的下游环节多少钱，上下游环节是一种侵吞的关

系，此消彼长，所以大家都是在互相保密。

而现在完全不一样了，举一个最直接的例子：电商的普及，让很多消费者（客户）有机会直接跟各种品牌方接触了，于是越来越多的消费者（客户）更愿意跳过所有环节直接付钱给品牌方（生产方），这就导致现金会不增不减地直接到品牌方手里。

那么，这时中间的渠道方和生产商该怎么赚钱呢？

所以这就需要大家之前有一个协议，按照每个环节的价值共同协定一个分配比例，品牌商拿到钱之后，再按照这个协议把钱分配出去。于是大家以契约条款为约束，组成了一条新的价值链，资源共享，彼此协作，各个环节井水不犯河水。

这时，一个产品从生产设计，直到消费者手里，每一个环节都会变得很透明。未来每一个环节能赚多少钱，都是公开、透明的，而不像以前被捂着，层层保密。

面临这种更加公平、公开的商业路径，原来那种利润层层盘剥、运作效率层层衰减的纵队模式，必然要面临崩溃。

那么，如何利用这个转机去升级呢？平台化是公司发展的必然路径。未来只有一种公司能生存，那就是平台化公司。这句话适用于所有类型的公司。平台化的本质，是帮助本行业的产业链从“纵队”变成“横队”，从而使本行业建立一种协同生产的机制。

平台化的意义，其实是给企业乃至个人提供创造价值的机会，使之发挥1+1大于2的综合效应。中国接下来一定会有越来越

价值规律

越多的平台型公司崛起，比如阿里和腾讯，腾讯利用自己的流量将很多公司纳入旗下，微信成就了无数自媒体人，阿里也兼并了很多公司，淘宝成就了很多店主，除此之外还有各种直播平台，自媒体平台。无数个体或小团队正在崛起。

平台化转型不仅适用于互联网企业，也适用于制造业。

制造业企业如何实现这个转型呢？

首先，该企业非常专注于某一品类，具备垂直打通、纵向整合的能力。比如从原料来源、设计开发、到生产营销，再到销售系统，后期维护。

其次，企业必须统筹运营，建立一种协同机制，要把同种的需求、资源、渠道归类整合，进行协作生产。

这里还会有二级分工，比如对于服装业而言，做绣花的专门做绣花，做印花的专门做印花，卖拉链的专门卖拉链，然后还有很多细分的分工。于是企业背后可能不是一家工厂，而可能是一个工厂群，但又能随时被整合。而那些下游的中小工厂本身需要一场协同化的大生产，这样才能避免碎片化的各自为营。

比如当旺季到来，订单一下子都来了，公司就可以把同类产品聚合在一起，今天你下、明天我下、后天他下，成了相对均衡的需求输入。公司还可以根据零售的数据做精准匹配，促成零售端的数据向生产端更多地渗透，帮助生产端前置做一些计划准备。数据互通，会使得零售和生产之间的协同效率增加，这就解决了产能过剩，使库存降到最低。

从统计学上，就可以找出其中的规律，便于下次提前准备，这反而变成一个“有计划”的生产了。因此在未来，制造业的生产一定会越来越具备“计划性”，盲目、跟风、无序的传统生产秩序导致的产能过剩，可以被彻底改进。

我们可以发现：从“计划经济”到“市场经济”，再到“计划经济”，这非常符合事物发展的客观规律，就好比“看山是山，看山不是山，看山还是山”一样。

这种例子有很多，比如淘宝的“淘工厂”，就是通过淘宝这个平台整合了消费者的碎片化需求，再向各个工厂下单生产。因为淘宝组建了一个协同生产机制。我曾在阿里巴巴的邀请下，专门去参观过淘宝的羽绒服生产工厂。和传统工厂相比，它们的利润率和库存率都有很大改善。这就是一种社会化大生产，甚至可以实现按需生产、定制化生产。

再举一个制造业的例子：融钰集团是深交所A股上市公司，旗下的吉林永大已经在永磁智能开关行业做到了第一。于是，融钰集团开始从单一生产经营的传统电气公司往平台公司转型。

由于在电气行业的领头羊地位，融钰以电气实业为突破口，向上游及下游进行纵向整合。上游方向，融钰集团作为行业代表与国家大型央企一起共同拓展海内外的电气工程项目。下游方向，融钰集团以电气产品的生产、销售、售后为入口，统一标准，整合国内多家工厂协同生产，这就形成一个完整的产业链闭环。

价值规律

在合作方面，融钰集团和上下游企业分别成立合资公司，融钰集团拥有51%的股权，合作公司拥有49%股权，这时融钰集团可以为合作公司提供上市公司的融资平台和优质资源。同时，合资公司也可以为融钰集团贡献收益和业绩，双方各尽其才，各取所需。

如今，融钰集团正尝试逐步打开一带一路市场，欲打造“自有产品自产，自无产品外采”的电气产业集采贸易链平台。

当然，制造业的平台化布局也离不开各种软件运营系统的配合，融钰集团这方面也已经开始布局：在软件方面，融钰集团旗下的辰商软件正在打造“辰商云”服务，可以为企业提供小程序和新零售营销解决方案，如今已经拥有了上百套行业解决方案以及千种营销场景，同时还给企业提供数据管理后台服务，帮助每一个实体门店和线下经济体，实现商业模式的智能化，涵盖整个生态系统。

融钰集团的另外一家子公司——智容科技，其主要从事企业的征信服务等业务。

如今，融钰集团已经涵盖了智能电气、新零售、人工智能、大数据分析等行业，集团旗下的子公司已达十余家。这就保证了平台的独立运转，并可以往外围拓展，因为平台化公司是无边界的。

值得一提的是：公司平台化之后还有一个核心任务：要给平台上的各个环节进行授信，降低大家不必要的磨合损耗的

成本。

比如在过去，很多工厂担心下游不能及时给货款，而下游则担心工厂的货期或者产品质量，所以很多工厂的现金流变成了应收账款。究其根本是缺乏一个具备公信力的平台。这时平台就可以发挥关键作用了。

比如“淘工厂”为工厂开了诚信通和KA企业（授信企业）。这样商家支付给平台的费用就可以在三到五天内转到工厂的账上来。

融钰集团也是如此。在协同运营中，如有环节产生应收账款、工程款等管理的金融服务需求，融钰集团利用已有金融牌照布局，发挥支付结算服务、银行信用服务、商业保理服务和融资租赁服务的综合性金融服务平台优势，使得供应链闭环的金融产品健康运转，从而加快整个行业的升级。

这就是企业的平台化战略。首先企业要做到本行业的领先地位，然后将供应商、渠道商、经销商等都拉进来，从上下游关系变成平行关系，利用电商、线上平台掌握消费者的需求数据，建立产、供、销连为一体的运转模式，然后建立快速反应的机制，实现小批量、短周期、快市场的生产。

这也是一场社会组织的变革。就好像未来的战争一样，所有部门均需要能各自为战、化整为零，要求大家既要有单兵作战能力，又要有协同作战能力。

公开化、共享化、协同化，才是企业发展的大势所趋。打开公司的边界，让品牌共营、渠道共享、流量互通，这是时代

价值规律

的大势所趋。

无论一个多么小的公司，都必须完成平台化的升级，比如一个广告公司，也以公司名义去接单，然后再分包给个人。公司在业内的口碑和公信力，决定了它获取订单的能力。公司可以用信用为担保去接到订单，然后再将订单分包给个人，这将是未来公司要做的事。

所以平台化不只是大公司的方向，而是所有公司的必然方向。

当公司做到一定程度，可以孵化各种小而美的个人品牌，这就是未来小企业做大做强的方式。

制造业企业也可以采用这个逻辑。再以融钰集团为例，它和上下游企业成立的合资公司，依然是平台化公司，最重要的是：公司一切都会按照可上市公司标准去操作，做到一定程度既可独立IPO，也可以兼并重组方式走向资本市场，从而获取更多的资源支持。

所以，未来一个公司最核心的资产，其实是它的品牌和信用。只有企业拥有足够的品牌和信用，才能获取订单，才能揽下各种大工程，才能让分包个体放心为企业生产。

只要企业的信用还在，只要品牌还有影响力，企业就永远不会倒下去。如果一个公司既没有品牌价值，也没有协同生产机制，那就没有存在下去的理由了。这就是很多企业越来越困难的原因，因为它们的结构是封闭的。

商业的基本结构，正在从“公司+公司”，变成“平台+个

体”。无数平台在崛起，同时无数个体在平台上执行任务。企业开放化和平台化之后，股东、员工、渠道、产品都在逐渐开放。海纳百川，有容乃大。一切组织必须打开自己的格局，敞开胸怀拥抱世界。

社会也会因此再更加自由和包容。同时，未来的一切生意都是在“光天化日之下”进行，每一笔订单都是在“众目睽睽之下”产生。我们必须适应在“大庭广众之下”展开工作。

未来的经济运转中，只有四种角色：一、负责国计民生的资源型企业（国企、央企）；二、负责产品流通的平台型企业；三、在各种细分领域里有独特产品或深度服务的小公司；四、承接各种小公司业务的个人或价值主体。

以此为基础，一切商业逻辑都将被推倒重建，一切规则都会被改写。这更是一场责任、权力和利益的再划分。

如果再结合公司的进化史来看待这个趋势，公司的股份化，是西方给世界的贡献。公司的平台化，则是中国给世界的贡献。

股份化的本质，是把公司拆分，在股票交易市场上交易，被很多人公开持有。

平台化的本质，是把很多分散的公司统一联合起来，各尽其才，各取所需，成为一个聚合体。

股份化是合久必分，平台化是分久必合。

中国人自古以来就有协同和聚合的基因，中国人对“和”的理解是极其深刻到位的。

价值规律

当前就是世界经济的转折点，中国人的智慧将在下一个时代里发挥主导作用。一批企业倒下是必然，一批新型企业崛起也是必然。只有看透趋势的人，才能永远立于不败之地！

未来的经济越来越公平？

未来用钱买不到的东西会越来越多

经历了上一轮四十年的改革开放，我们努力实现了市场化，即：所有的东西都需要用钱才能买到。但大家可以发现一个事实：从大城市开始，越来越多的东西，花钱都买不到了。比如车牌摇号，房子限购，学区限制……

为什么会这样呢？其实，现在的房子就如同四十年前的粮食，当时民众的基本需求是温饱，所以粮食价格是民生基础，国家必须控制粮食价格，有计划地去供应，防止市场被操控，成为别人谋利的工具。

还记得之前我们父母那一代吗？买饭要凭饭票，买粮要凭粮票，甚至买布也得凭布票。

而现在民众的基本需求是“投资”，房子成了最好的投资

价值规律

品，再加上住房也是民生之一，因此国家必须控制好这个市场，让每个老百姓都能分享到这个时代的财富。抑制投机，善待刚需，这样才能促进社会公平和稳定。所以要限购、限价、限售。其实就是相当于当年国家为了稳定粮食价格一样。

因此，现在买房也得凭“房票”，比如限购之后，很多城市规定一个家庭最多只能买两套房，还有各种门槛和条件限制，比如社保、户口等，这就相当于一个家庭只发两张“房票”。为什么有的城市还要摇号呢，就是因为太热门的城市，有的人倒卖房票而谋利，“摇号”等限购就是为了防止投机者的“炒号”行为。

我相信，假如当年没有粮票，也会出现“炒粮团”，就像现在的“炒房团”一样。投机倒把，无处不在。

如果所有东西都能用钱买到，那么有些人一定会抛开一切道德枷锁，竭尽所能地去赚钱。正因为所有的东西都能用钱买到，这些人的智慧一定都会放在造假、山寨、抄袭等各种野蛮手段上，义无反顾地驶向深渊。

用钱买不到的东西会越来越多，这也说明社会正在价值回归，人们将去接触更有价值有意义的事。

与此相对应的是：未来越来越多的东西不再是用钱买，而是直接进行价值交换，各种积分制、贡献值等政策也会越来越多。比如这一轮城市抢人大战，很多城市只要你学历到一定程度，就直接给你户口。

未来能纳入个人名下的财产会越来越少

想想现在的共享经济，以及国家不断倡导的租赁住房、公租房等政策。未来越来越多的基础设施将公共化，资源将共享化。这诠释了一个全新的世界发展动向：未来的一切资产，包括有形的和无形的，被私人占有的会越来越少。

在计划经济时代，很多东西都是共有的，我们都只有使用权。而市场经济发展起来之后，出现了私有制和个人所有制，以“占有”物品为最终目的，很多东西的“占有权”被明确到个人。

我相信不久之后，公寓、商铺等这些也会限购。未来一件物品的所有权和使用权是分离的，我们只有使用权，不再有所有权。

未来，我们的交易，更多的是交易一件物品的使用权，而不是所有权。比如雄安新区未来的规划就没有商品房，海南也在努力防止炒房。

未来像滴滴这种共享经济平台会越来越多，各种App能通过时间、地点、技能的匹配将物品的使用权分配到最需要它的地方，将资源利用率最大化，将多余资源转化成为生产力。共享是为共产和公有打下基础。

未来投机的机会将越来越少

还是以房子为例，为什么买房是这些年来普通人最好的投资方式呢？

价值规律

房子的本质，就是货币放水的锚，是抵抗印钞机的最佳武器。而住房贷款，又是普通老百姓能够获得的成本最低的金融杠杆。

房子其实就是时代赋予普通人的经济权益，只不过有的人发现得早，有的人发现得晚。

直到现在，我们依然无法从“房子”中走出来，多少人依然使劲往里面钻。人变得越来越贪得无厌，越来越不相信勤劳致富。

记得雄安新区和海南新政策刚一公布，几乎所有人的第一反应都是去当地买房，而不是去创业投资。民众饥渴的投机心理可见一斑。如果没有宏观调控，雄安和海南早就成了炒房团的天下了，哪里还能兴起各种新兴产业？

一个芯片（美国对中国企业进行芯片限制），已经让我们认识到全民投机的危害。如果只靠钱生钱，那么实业一定会越来越凋零，国家一定会通过各种手段，把资金往实业上引导。

现在已经通过限购、限贷、限售把房子的金融属性收了回去，炒房这条路已经基本堵死，与此同时，这种坐享其成的投机机会也越来越少。

未来一个人的信用将越来越值钱

既然个人名下的资产将越来越少，那么信用才是一个人最好的金融工具和杠杆。

有一个非常有意思的现象，我最近不断收到各种银行发来

的短信，告诉我可以有多少贷款额度，显然银行已经开始掌握个人信用信息，结合个人信用进行赋能。再比如现在各种互联网金融平台都是根据一个人的信用度来确定一个人贷款的额度，芝麻信用成了重要的参考值，随着大数据的建立，金融机构将越来越看重一个人的信用，而不是一个人的固定资产。

尤其是区块链的发展，将更加确立一个人的信用价值。未来我们的每一个行为都会被记录存档，任何机构都无法更改。这就倒逼着我们时刻检点自己的行为。

真是举头三尺有神明。我们终于发现：让人找回信仰的不是道德，不是利益，而是真正公平的规则。

未来每一个人都是一个独立的经济体

在以往，我们为了谋生，要去加入某个公司，然后被“集中指挥”去劳动，这时工作只不过是谋生的手段。

而未来，社会上的自由职业者会越来越多。各种平台越来越多，它们在大数据、云计算的配合下，努力实现了“多个服务个体”和“多种个性化需求”的对接，这就使那些在技能、资源、服务上拥有一技之长的人，能够通过各种平台寻找到与之相配的工作，根据自己的兴趣所在，制订目标。

这样就可以精确、高效地将每个人的潜能激发并对接起来，构建更加精细的供需系统。未来社会的基本单位不再是公司，而是个体。

每个人都是一个独立的IP，既可以独立完成某项任务，也

价值规律

可以依靠协作和组织去执行系统性工程。

未来一个人创造的价值将越来越明晰化

首先是公平和平等。

以往，在传统的互联网格局之下，中心权力者往往限制个人的权利，比如淘宝有权关闭一个店铺，腾讯有权关闭一个微信公众号，滴滴有权停止一个司机的ID等，这就是互联网形成的不平等。而在区块链成熟的社会里，中心结点也没有任何办法干扰每一个个体的价值。

一个人有没有犯错，需要付出多少代价，不再是某一个机构的人为决策，而是数据记录到一定程度，就会有相应的措施自动施加。

其次是精准记录与分配。

以往，每一个人作为价值创造者，需要由公司或平台去分配自己的价值，比如奖金、提成、年终奖等。而未来，每个人创造的价值都能被精准记录，并即时兑现，而且非常透明，这样人与人之间、人与公司或平台之间，发生冲突的情况也会越来越少。

未来一个人的财富将越来越趋向于无形化

马化腾、马云身价上千亿，并不是说就有上千亿现金放在他们家里。如果马云要把自己的股票全部兑换成现金，那么阿里公司一定会受到很大影响。所以坐拥上千亿财富并不代表着

就可以任意花这些钱，只是意味着拥有千亿资源的调动权，这无形中也是一个巨大的责任。归根结底，大部分人这一辈子花费的资金都是差不多的，但人和人之间的不同，在于调配资源能力大小的不同。

随着中国金融市场的开放和完善，越来越多人的财富将趋向于这种估值、市值。万物皆不为我所有，但是万物皆能为我所用，才是大道。

最后，如果要用一句话总结以上七个方面，那就是：价值创造者将大行其道，投机者将无处遁形。

价值规律

看透价值曲线，把握投资节点

无论世界怎么发展和变化，其经济的本质和规律都不变。无论是房市、股市、创业、投资，一个市场越成熟，其轨迹发展越接近一条曲线。

这条曲线有两个要素，一是趋势，二是节点，掌握节点比掌握趋势要重要得多。

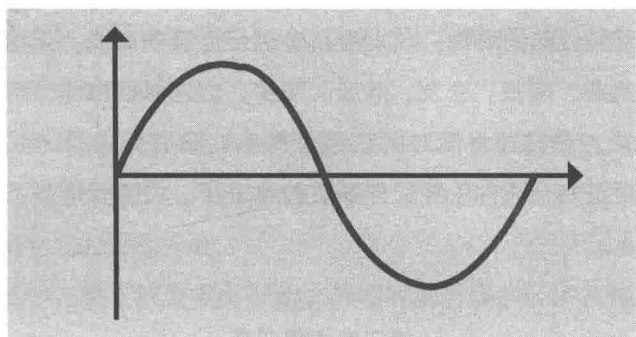
先从爱因斯坦的一个著名公式讲起： $E=mc^2$ （能量=质量×光速的平方）。这是他一生的智慧的浓缩，极其简洁明了。

这个公式说明，一切物质都可以转化成能量。深层次的含义可以是：能量才是这个世界的本源。

对有形的物质来说，小到原子、分子，大到天体运行，都在不断地运动，从而产生能量，对无形的物质来说，比如光、声、电、信息、货币等也是不断流动的，也会产生能量。

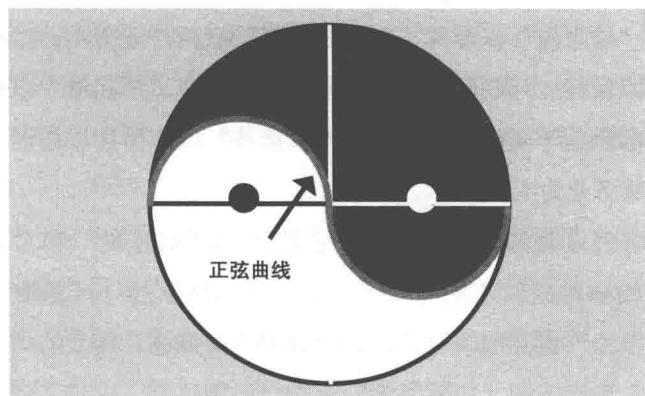
那么能量以什么形式呈现的呢？就是“波”。波是什么样

的？想想我们高中数学学习的正弦曲线吧：



这就是一个完整的波长，也代表着事物的一个完整发展周期。世间的一切有形、无形的物质都遵循这个规律，包括桌子、茶杯、经济周期、房价、股市等，只是周期和频率各不相同。这其实是世界万物的基本状态。

如果我们再结合下面这个图，就能明白它的根本性了：



价值规律

一正一负恰恰是一个周期，也是一个整体。这是万事万物都逃脱不了的规律。

越是成熟的事物，其发展轨迹越接近这条曲线。无论是创业、就业、恋爱、交友、炒股、买房，你都要明白你当前所处的位置，和你即将面对的趋势是什么。没有什么是一成不变的，更没有什么外来经验能够直接拿来用，关键看你当下所处的节点。

虚实要相得益彰

既然社会经济是一种往前蔓延的波，那么究竟有哪几种基本的波呢？可以分为两大部分，即虚拟产业和实体产业。

虚拟产业：线上的信息流、货币流；实体产业：线下的产品流、人群流。

我们所从事的任何一个行业都离不开这四个业态，一个完整的产业更是缺一不可。当然每个行业的侧重点不一样，比如：“信息流”以媒体、电子商务等互联网产业为主；“货币流”以银行、互联网金融等金融产业为主；“产品流”以制造业、零售业等实体产业为主；“人群流”以实体店、培训、教育等服务业为主。

它们之间的关系是这样的：线上的“信息量”和“货币流”相辅相成，它们构成了虚拟经济；线下的“产品流”和“人群流”也互相映衬，它们组成了实体经济；线上的“虚拟经济”和线下的“实体经济”也是交相辉映的，形成了经济主

体。然后，它们之间彼此交融，类似于DNA的螺旋式上升结构。这就是经济发展的框架和逻辑。

这两股流体一边交合一边延展，你上我下，或者我下你上，然后定期互换方位。

以前各国都在抢占金融产业和互联网产业，把制造业往国外扔，现在发现自己越来越空心化了，又回过头来抢占制造业，最典型的就是美国。

显然，当下就是实体开始上升的时刻。虚拟经济发挥影响那么久了，必须轮到实体了，大家需要互换体位才能保持激情。这就是我们说的虚拟经济过热以及实体的回归。

所以，我们可以发现一个现象：现在的线上产业（电子商务、互联网）等，都跑到了线下（实体店、商场）去抢占地盘，然后折腾了一下新概念，所谓的新金融、新零售、新制造无非就是这样来的。

科技和金融，分别是实体经济和虚拟经济的核心支撑点。科技的本质是生产力，金融的本质是生产关系。

生产力决定生产关系，生产关系一定要适应生产力的发展，不然就会对生产力产生阻碍，这是我们初中就学到的原理了。

对于社会财富来说，科技和实业的作用是直接带来增量；互联网和金融的作用是优化存量、优化资源配置，从而促进增量增长。所以当今世界，真正意义上的中心只有两个：一个是金融的核心华尔街；一个是科技的核心硅谷。

价值规律

这一轮大变革其实就是实体的回归。过热的虚拟经济已经让世界在急速运转，接下来很多虚拟产业的泡沫会被刺灭。我们必须要对这一变化做好充足的准备。

踏准市场节点

就像我们上面所言，一个市场越成熟，其轨迹发展越接近正弦曲线。房市、股市、创业、投资，都是这样。

每一条曲线都有两个要素，一个是趋势，一个是节点。关于趋势的问题，我们已经讨论太多，这里就不再多探讨了。实际上，掌握节点比掌握趋势要重要得多，比如房价，都说长期来看是涨的，关键问题是房价的局部会有回落，那就看你对节点的拿捏是否精准。

下面我们就以房市最近的一个完整周期为例，看看节点是怎么产生的。

大家回想一下2015年下半年的经济形势，当时除了刚需族之外，房子基本没有人买。那时流行的是创业，很多人奔赴在创业的最前线。

2015年年底中央经济工作会议召开之后，有一个词特别得火——去库存。当时二三线城市房子的库存量大得惊人，一些城市的去库存周期甚至达到一百个月。但越是这样，大家越不理睬，很多人认为房地产就此歇火了，都在唱衰房地产，这就是所谓的“买涨不买跌”。

然后政府出台了去库存的政策，开始救市。现在来看，

“去库存”这个词其实就是上一波楼市火爆的起点，从2016年下半年开始，先是深圳、上海领涨，苏州、南京、厦门、合肥楼市“四小龙”跟上，然后杭州、武汉、广州等城市的楼市都开始大涨……

这时大家才发现新一轮房价牛市到来了，于是很多人开始去抢房子，这就是2016年年底的情况。这时国家意识到房价的飙升会对实体经济造成伤害，于是在2016年底，同样是中央经济工作会议，中央又说了一句话，“房子是用来住的，不是用来炒的”。

但是这个时候很多人依然扎堆去抢房子，认为抢到就是赚到。直到2017年底，各地相继出台了极其严厉的调控政策，比如“限购+限贷+限售”。但即便是这样，也没有控制住房产的火爆，直到现在各种廉租房、公租房等政策相继出台，阿里、腾讯、京东也都加入了提供租房平台的大军，这一轮调控短期看不会松懈。

从2018年开始，房地产的火热行情一定会逐渐冷淡，进入一个低潮期。比如现在很多地方的房子销售量已经开始回落，随之而来的就是价格的回调。当然，具体要看区域，但这就是趋势。

当房子再次出现无人问津的局面之后，一定会再回到2015年底的那种情况，然后开始一个新的周期。

我们需要明白一点：房价既不可能无限制下跌，也不可能无止境上涨，而下跌和上涨之间的那个节点和政府的调节有很

价值规律

大关系。具体关系就是——市场的节点一定是紧随着政策出台之后的那么一点点。

具体这个“一点点”究竟是多少，那就是长期收看《新闻联播》和关注国家动向之后形成的一种敏感度，只可意会不可言传。

比如你在新闻上看到二套房贷的认定标准放宽、二套房首付比例降低，甚至房贷利率也出现折扣的时候，往往就是拐点显现的时候。

也就是说，虽然房价的涨幅会是像我们开头提到的“波”一样的曲线，但是中国房价整体应该是上面这样迂回增长，每涨一段时间都会下落一点，然后再大涨，所以你一定要瞄准了时间节点，在低谷时期出手，千万不要高位时期接盘。

房市其实也是中国经济的缩影，看似非常复杂，其实就是一个政策市场而已。其他行业也符合这个变化逻辑。总之就是根据政策调节找准市场“节点”，我们需要明白两点：

一、政策的出台往往是迟于市场的。就是说只有当市场反映出问题的时候，政策才会出台。

二、政策的调控往往是过犹不及的。就是说政府只要出手调节，往往出手都是比较重的，会把市场从一种局面迅速引向另外一种局面。

还是以房地产行业为例，当房地产过于萧条时，国家可以通过降息降准、减缓推地节奏、限购宽松，甚至通过减税、买房落户等各种优惠政策把楼市刺激上去。

当房地产过热，又可以通过限购升级、增多土地供应量、学区房含金量、提高利率等各种政策工具把楼市的流动性瞬间冻结，使房地产市场的流动性暂时趋缓。

如果你能拿捏住这两个规律的微妙逻辑，基本上不会错过任何一个投资的机会。

众生之所求，正是你所舍

如果通俗一点概括，关于买房只要记住一句话，就永远都不会出错，这句话傻瓜都能立刻学会并应用。那就是：国家让你买你就买，国家让你不买你就不买。

因为国家一定是逆市场而行的，当市场过热、大家不顾一切地去买房的时候，国家为了稳住经济环境，一定会出台政策打压房价，比如当下，这个时候抢房的人一定都是接盘的。大家越争着买，你就越不要买，要响应国家号召。

当房地产市场萧条、大家都不再去买房的时候，国家为了刺激经济、去库存，一定会出台政策支持大家去买房。这个时候去买房，一定是低谷时期进入的，是抄底时期。大家越不想买，你越要出手，这才是真正的买房好时机。

其实，所有的投资要诀都是一样的：当别人恐惧时你要贪婪，当别人贪婪时你要恐惧。股票就是低点买进高点抛，低点一般人恐惧不敢买你就要买进。高点股票涨了别人贪婪想多挣一点的时候你就可以先抛了。

综上所述，投资的真正逻辑很简单，如果用一句话，那就

价值规律

是：响应国家号召，为人民服务。这句话看似简单，但大道至简，真正能做到的人实在太少，因为绝大多数人都在追逐私利，如潮水般跟市场而动，于是只能成为接盘者，而逆行者永远都是孤单地前行。

其实和中国商圣范蠡的“旱则资舟，水则资车”的逆周期商业思想是一样的，在涝的季节，就要开始准备旱天的时候所用的车，在旱季就要准备有水的时候用的舟了。

司马迁的《史记·货殖列传》也提到：贱取如珠，贵出如粪土。意思是趁价格上涨时，要把货物像倒掉粪土那样赶快卖出去；趁价格下跌时，要把货物像求取珠玉那样赶快收进来。

在抽丝剥茧、洞察大众行为之后，要逆人性而动、逆大环境而动、逆大多数人而动，只有这样你才能成为那得利的极少数人。

“华尔街教父”本杰明·格雷厄姆说过：“投资中的最大敌人，很可能就是自己。”因为投资就是跟人性博弈的过程，最强的对手一定是你自己。一旦你战胜了自己，如同跳出三界外，不在五行中。宠辱不惊，看庭前花开花落；去留无意，望天上云卷云舒。

所谓：人取我予、人弃我取。通俗一点儿说就是：别人不要的东西你拿来，别人想要的东西你就给予。众生之所求，正是你所舍。看起来是一种施舍和慈善，是无我，却也是世界上

第四章 商业的规律 ㊦

最高境界的投资，是大我。

最终，一切有形资产都是身外之物，你在这一过程中形成的思想、格局才是自己的。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章

社交的法则



人与人之间的关系正在重建

如今，人与人之间的关系正在重建，比如我们津津乐道的亲情、友情、爱情，已经有所变化。如果你还是用传统的伦理去审视人与人之间的关系，难免会心生苍凉，甚至对世界和未来充满失望。

传统社会里，维系人与人之间联系的是三大关系：亲情、友情、爱情。但是，我们越来越深刻地发现这三种关系越来越脆弱：

亲情

为什么现在的年轻人特不愿意多和亲戚交往呢？

我们生活在一个撕裂的时代，变化太快了，这一代人和上一代人的思想差距如同天壤之别。

在传统社会里，家族是非常重要的组成单位，家庭只是家

价值规律

族的一个单位，人是家庭的一个单位，所以人的行为总是受各种条条框框的束缚，很多人生选项都是被设定好的，我们的选择余地很小。

在那个传统社会秩序里，人的价值往往体现在为家庭或家族增添了荣耀。所以，人很难为自己而活，需要为大家而活，更要活在别人眼里，这就是我们的父母们，也就是中国60后父母一辈的价值观。现在依然有很多人在坚守。

当然，那也是一个非常世俗的社会，亲戚之间既互帮互助，也会互相踩挤。彼此少不了嫉妒、算计、占小便宜的现象，各种傲慢和歧视充斥其中。

而现在是“个体崛起”的时代，读书提升了很多人的格局，人员的流动性也空前增强，必然就有一部分人冲破了自身条件的限制，拥有了一片崭新的天地。这些人会给整个家族带来很大影响，进而影响更多人冲出阻挠，因此传统的血缘关系开始支离破碎。

中国这一代年轻人早已浸泡在城市文明中，信仰规则至上、价值大于血缘，将性别平等、婚姻自主、尊重个人空间等价值观至上。

但是即使在这样一个时代，中国的上一代人里，还有很多人的思维局限在三十年前，还停留在找工作要找国企，可以先结婚后培养感情等价值观。

上一辈的人是穷怕了，他们太缺乏一种现实中的安全感，心理的需求更多集中在生存上，所以他们不在乎精神世界，他

们更加关心你能挣多少钱。他们的价值观太趋同了。找个好工作，有点权势，嫁个或者娶个好人，然后生孩子，人生的使命就完成了。

他们也因此无法理解私人空间的重要性，所以有时，他们比你的爸妈更关心你的工资、对象、成绩。

年轻人真正讨厌的是亲戚的什么？不是他们穷，而是他们的精神不足以引领年轻人。

另外，现代社会没了以前礼义廉耻的教育，早已不明白什么是忠、孝、礼、智、信，只重利益，每个人都只顾自己的感受和好处。确实上一辈人是活在大家眼里的，所以格外注重自己的形象和名声，而下一代人完全活在自己的世界里，他们不会顾及别人或者大家。

随着社会阶层的流动，传统的血缘社会关系在城市里已经逐渐淡化，取而代之的是业务缘、利益缘等。

友情

朋友之间，传统的友谊更容易诞生在稳固、一成不变的社会环境下。在同一个空间下长期互动的人，很容易因为彼此理解和欣赏而成为朋友，比如同学、同事、战友等。

而现在的社会节奏非常快，它要求人们必须时刻以获取利益为导向，要把效率和效益放在第一位，才能生活得更好。这是非常客观的现实。不是我们变得越来越现实了，而是环境催促我们必须很现实。大环境之下，个人是很难独善其身的。

中 价值规律

所以，人在工作和生活过程中变得越来越现实，天下攘攘，皆为利往。传统的那种所谓两肋插刀的友谊越来越少了。

未来的社会，个体会越来越强大，但也一定会越来越孤独，知己会越来越少。“朋友”一词，在很多人看来，也就是那么张嘴一说。

爱情

爱情和婚姻方面，相信大家有一个共同的感受，那就是现在的人越来越不愿意结婚了。

以前，结婚可以提高劳动的效率、节省时间，提高两个人的生活质量。现在则不同了。吃饭可以叫外卖，打扫房间也可以请阿姨，我们自己也可以生活得很好了。

所以为什么现在大家不愿意结婚了？因为一个人也可以过得很好。大家的需求都能轻而易举地得到满足，那为什么还要牺牲自己的个性，去迁就另外一个人？

这一代人，是从小被家里宠大的，都比较自我，个性都比较强，很难去迁就和包容对方。

现在男人越来越不愿意在追女生方面花费精力和代价了，因为大家看透彻了：在这种社会情形之下，宁可用这些精力去多赚点儿钱，反而更有意义。

现在的女生，大部分都能靠上班养活自己。家里条件好的，更是觉得一个人过更自由。所以，除非能找到一个可以让自己生活更好的人，不然大家都不愿意结婚了。未来的社会，

人越来越自由，越来越现实，越来越自我。传统的道德观念，对人的束缚越来越弱。男男女女们，合则来，不合则去。

这就是亲情、友情和爱情的现状。看看现在90后的状态吧：第一，他们不爱走亲戚；第二，他们不爱交友，更喜欢特立独行；第三，他们中的很多人只谈恋爱不结婚，在一起得快，分得也快。

所以未来的人，会越来越自我，这也是个体崛起的一大特征。但这并不代表人与人之间不再关联，只是关联的逻辑不一样了。

那么新的人际关系遵循的逻辑是什么？

未来只有两种情况下，人和人能建立起关系：第一是“价值交换”，是物质层面；第二是“同频共振”，是精神层面。

什么是“价值交换”？两个人在一起，能给彼此提供价值，或者能互相提升对方的价值，也就是双赢的情况下，会建立起链接关系。

未来的朋友关系不再只是互相理解和欣赏，更重要的是能给彼此提供价值，这是大前提，在此基础上，如果你们互相理解和欣赏，就可以成为朋友。

既然如此，我们时刻都要明白自己的价值是什么。在个体崛起的时代，个体特征和价值变得尤为重要，它是你的身份标签，让别人一眼就看懂你的价值，然后自然就能吸引你对应的人。

圈子在未来的社会依然很重要，只是社交方式不同了。以

价值规律

前我们为了建立某种关系，总要拼命挤进某个社交场合，要利用其他朋友去推荐自己。但是现在不一样了，你自己身上没有价值，认识再多厉害的人也没有用。

所以，与其花费大量时间去结交别人，不如把所有精力都放在应该做的事上，把事情做到极致，自然就会把别人吸引过来。

什么是“同频共振”？科技的发展让沟通越来越没有障碍，以前我们看人的视野局限于自己身边，受区域、工作场合的限制，而现在不一样了，线上有社交工具，线下有高铁、物流，人与人之间的互动越来越便捷。

因此，我们更容易遇到和自己同频的人，他昨天还远在天涯，今天就近在你眼前。所以为什么我们现在和家人、同事聚会的时候都在玩手机，因为我们的社交不再受空间限制了，我们可以随时选择一个自己喜欢的人去互动。

在这种突破之下，人性里的各种需求更容易被满足，比如被理解、被关注、被夸奖，也包括各种欲望、理想等。而且，人总是更容易被和自己相似的东西吸引，这是人的基本属性之一，化学上称此现象为“相似相容”。所以“人以群分”这种现象在以后会越来越明显，那些相似的人总是会轻而易举地走到一起。

这就是人的两大需求：一是物质方面的，需要用“价值交换”去满足；二是精神方面的，需要用“同频共振”去实现。

总而言之：首先，人突破了传统的限制，羁绊越来越少；

其次，人变得更加纯粹，人的价值更加凸显。最重要的是，人正在从旧的秩序中解放出来，变得越来越独立，而且即将从独立走向联合，新的秩序正在形成。

这才是一个最好的时代，因为我们终于有机会做回自己。

我们每一个人，必须从现在开始，找到自己的新坐标。

价值规律

如何避免无效社交？

为什么现在的合作伙伴乃至恋人很容易就分开了？因为人们纷纷跳出了世俗的束缚，都直奔价值而去了。

不要指望有人无条件地对你忠诚和付出，除非你这里一直都有他想获取的价值。一旦你身上的价值消失了，不仅时代会抛弃你，你身边的人也会抛弃你。合作甚至恋爱、婚姻都是如此。

这就是社交的基本法则。

当今世界最大的一个变化就是：正在从以“商品”为中心演变成以“人”为中心。

在以“商品”为中心的时代，我们关注的是各种商品的“价格”，而在以“人”为中心的时代，我们研究的应该是人

的“价值”，商业核心逻辑是“价值规律”。

“价值规律”，将超越世界现有的所有规则和伦理，包括传统的西方经济学思想和中国的礼仪道德规范，成为未来世界运转的最高逻辑，具备真正的普世价值。

首先，价值是什么？价值应该包括两个要素：一是一个人的能力；另一个是一个人的资源。

价值就是一个人的“能力”乘以“资源”。

今后我们在自我介绍时，这样介绍最有效率：

我会做什么？即我的能力是什么。

我有什么？即我有什么资源。

我能做到什么？即我的“能力”乘以“资源”。

这样的自我介绍只需三句话，简洁明了却让人印象深刻，社交效率最高，个人价值得到成全的机会也最大。

其次，价值是由什么决定的？一个人的价值，取决于他所处场景的被需要程度。

商业的核心正在从“创造稀缺”跃迁到“被需要”。你被所处场景所需要的程度越强烈，你的价值就越大。同一个人不同的场景中的价值是不同的，这就要看当时的“应景程度”，比如一个科学家应该在实验室里，一个管理者应该在企业里，一个司机应该在公路上，这样才能实现价值最大化。

所以每个人都应该竭尽所能地到最需要他的场景中去，善于讲课的应该去讲台，善于表演的应该去台前，善于策划的应该在幕后。一个人放对了地方是人才，放错了地方甚至可以成

价值规律

为“废材”。

二

创造法则

价值是生生不息、循环流动的，同时价值也是有流向的，它永远只流向能够使它增值的地方。也就是说，在今后的价值循环中，要想让价值流经你这里，你就必须具备可以放大价值的功能，而不是只充当一个传输的节点。

之前社会之所以有各种信息中介，是因为社会上存在广泛的“信息不对称”，而互联网等工具已经在逐个解决这些问题。

未来每一个人都必须发挥主观创造性，比如你的信用，你的品牌，你的创造都可以放大价值，放大价值就是创造价值，我们都因创造而存在。

如果你只充当中介的作用，很容易被过河拆桥，而且发生这种事的概率会越来越大。因为你只充当了桥梁的作用，过了河就没有任何价值，所以最好的办法就是把自己从桥延展成路，可以让别人一直走下去。能让人走多远，你的价值就有多长远。

吸引法则

每一个人在有价值的同时也会有需求。我们看一个人，不

仅要看这个人的价值是什么，还要看他的需求是什么。知己知彼，百战不殆。

一个人能吸引另外一个人的原因多数时候只有一个：这个人的价值满足了对方的需求，价值产生吸引。

人的需求分为两种：精神需求和物质需求。满足了精神需求的同性是知己，异性就是恋人，满足了物质需求的就是伙伴。人与人就是这样互相吸引的。

两个人最终能不能在一起，取决于彼此能不能给对方提供价值。两个人能在一起多久，取决于这种价值能互相提供多久，当一方断了另一方就会离开。

高层次的恋爱：男女双方的物质基础都可以自给自足，然后互为知己，彼此都能从对方那里获取精神满足。由于精神满足更长久，所以这种感情更长久。

合作法则

合作也是一样的，一种合作能不能持续下去，取决于以下方面：

1. 双方的价值在同一个数量级

能和一个人搭上话与能和一个人合作，完全是两个概念。我们常说的无用社交，就是指仅仅能和一个人搭上话却无法合作。

不是同一个价值量级的人，很难有深层交集。社交的本质就是价值交换。当然这里的价值不止包括财富，也包括精神、

价值规律

智慧或其他能量。

2. 彼此的价值恰恰能满足对方的需求

大部分人都只盯着别人那里有什么，只想着自己需要什么，却不关注别人的需求是什么。须知道：要想得到别人的价值，首先要看自己能不能满足别人的需求。

3. 合作是双赢的，必须给双方都带来价值

单方面获利或者利益分配不合理，一定持续不下去。有很多人，经受不住利益的考验，格局太小，不愿意分享好处，只顾自己，结果只能是一锤子买卖，而且留下坏名声。

值得一提的是，价值也可以分为短期和长期两种。利益是短期价值，希望是长期价值。因利益而结盟的叫团伙，因希望而结盟的叫团队。

有的人只跟利益走，你可以诱惑他。有的人跟着希望走，你可以给他描绘未来。不同价值趋向吸引不同的人。

4. 感情和价值

什么是感情？价值是理性的，价值交往过程也是理性又枯燥的，它需要分泌一种非理性的介质，这种介质就是感情。所以，感情是价值交换过程中产生的副产品。

感情的深浅，是由双方价值交换的程度和频率来决定的。而且感情必须一直依靠着价值交换来支撑，如果其中有一方断了价值，或是一方不再需要对方的价值，那么这种感情就开始冷却。

比如你周围那么多人，为何你却单单和他成为朋友？是不

是因为你们比较聊得来？或者经历非常相似（比如来自同一个地方）？再或者是现在的处境很相似？这些都是因为你们能够互相理解，满足了对方的精神需求。

我们和父母也是一样。从我们生下来，我们是不是得靠父母才能长大成人（生存价值），而父母在某种程度上来说是不是养儿防老（生存价值）？当然每个人都是父母生命的延续，每个人总想让下一代实现自己没有实现的理想。

最后请大家记住这几句话：立于不败之地的唯一办法，就是让自己永远都有价值。还有一句古话说得好：天行健，君子以自强不息。

价值规律

如何实现高效社交？

无效的社交

第一种是网络社交。

社会学家戈夫曼，洞见了网络社交的人格本质：这是一个大剧场，每个人都是天生的演员，通过各种符号自我美化，进行合乎他人期待的表演。演员时而组成剧班，相互配戏；时而深入观众，挑逗互动。

对于这些散落的大众而言，他们最需要的只是情绪化的态度，比如一哄而上的赞美、趋之若鹜的围观，尽管这并没有实际价值。

这种网络社交，也可以称为“点赞之交”。

第二种是泛泛之交。

很多人都有如下行为：过节要走亲访友，平日里要打理和

同事的关系，有时被老同学邀请去聚会，甚至被某铁杆朋友拉过去凑个数……

再想想下面这个场景：你跑到一个聚会上，跟一群陌生的人嘘寒问暖，全程笑脸相迎，满屋子客套话，互相絮絮叨叨，敬酒、扫微信、留电话号码，但是三天之后就记不清对方是谁……这种是普通人的社交，也可以说是无效社交。

对于成功的人来说，这些社交简直就是在浪费生命，因为他们往往会直接跳过这些选项直奔那些更重要的、更有价值的事。

看一个人的身价，就看他的时间值不值钱。一个层次高的人不会把时间和精力放在没有价值的事或人上。

第三种是不平等社交。

社交，其实是一种资源交易。我们必须明白，社会资源分布是不均匀的，在这个交易市场上，人与人之间的地位是不平等的。

如果自己拥有的资源太弱，就变成了单纯的“索取方”，公平交换的关系建立不起来，只是一种徒劳。

甚至你如果用力过猛，在别人眼里就成了“谄媚”“逢迎巴结”“点头哈腰”的人，最终成为别人眼中的笑柄。

仔细想一下，我们的时间和精力大部分都被这种“无效社交”占用了。很多时候，使我们劳累的并不是工作本身，而是这种“无效的社交”。

价值规律

真正的社交

社交的本质是资源多的人喜欢与资源更多的人交往。当然最后的结果一定是资源差不多的人建立了社交关系，这才是“公平的交易”。从社交角度来说，这也是有效的社交。而很多时候，我们做的却是“无效的社交”，也就是我们往往总是试图接近那些资源比我们多的人。

你自己不优秀，认识再多优秀的人也没有用。你自己的层次，决定了你所处的层次。你永远只能和同一个层次的人在一个圈子。与其花费大量时间去结交别人，不如努力地提升自己。

我们正在从外求变成内求。外求就是求资源、求渠道、求关系，到头来却发现就是竹篮子打水一场空。内求就是将自己精力都放在应该做的事上，将你的特长发挥到极致，自然就会把别人吸引过来，然后满足自己的需求。

这就是“求人不如求己”的真正内涵。

社会节奏越来越快，它要求人们时刻以获取价值为导向，要把效率和效益放在第一位。既然每个人都是奔着目的而来，为何不能打开天窗说亮话？直奔主题，合则来，不合则去。

价值交换

真正高效的社交，所有行为都围绕我们提到的“价值交换”原理展开。

某种意义上来说，未来的社会是不需要社交的。凡是存在

的距离，都是合理的。我们不需要刻意走近或走开，只需做好自己，该走近的早晚都会走近。

如果去观察身边那些资源强大的人，你会发现他们的状态都是这样的：有意无意地和你保持着微妙的距离，让你们之间虽然熟悉，但是始终隔着一层纱。

这就是人与人之间距离的最高境界：退可守，进可攻。需要的时候，可以立刻拉近距离，不需要的时候，也可就此疏远。

资源多的人，往往很少交朋友。他们和多数人保持友好，却只和少数拥有同等级资源的人深交。

对每一个人来说，时间和精力都非常有限，应该把有限的时间和精力用在更重要的事、更重要的人身上。将你该做的、擅长做的事做到极致，自然就会把该吸引的都吸引过来。

可靠的人，才最值得你交往

聪明的人只适合聊天，可靠的人才适合一起做事。

有些人你跟他聊天时，他会让你很舒服，因为他们很会揣摩你的想法和意图，然后无限附和你，而且轻下诺言，让你感到很开心。不好意思，这样的人往往只适合聊天。而且这种人，往往让你一见如故，再见平和，三见后就索然无味了。

爱情里有“乍见之欢”，社交里同样也有。而有一种人，你和他们在一起的时候，发现他们有很强的原则性，不太轻易给你许诺，不说大话，不摆过去功绩，而且他们似乎并不太愿意附和你。这种人恰恰才是适合一起做事的人。然而，自古真心留不住，唯有套路得人心。我们最后选择在一起的，往往是第一种人。

二

老子说：信言不美，美言不信。忠言逆耳利于行，阿谀奉承多小人。

过去，我们高度评价一个人，会说他很善良、聪明，或者能力很强，而现在对一个人的高度评价是这词——“可靠”。

如果要让我找一个词，能包含对一个人所有美好的期待，那就是“可靠”。

有句话说得好：诺不轻许，故我不负人；诺不轻信，故人不负我。

一个可靠的人，承诺你事情的时候，他在心里已经有了把握，这件事情该怎么办。

如今社会太多这样的人：只是为了逞一时口快，就当场给人许下诺言，本来答应得好好的，事到临头却变了卦；或者嘴上说得很好听，却从来不动。结果徒让别人抱有希望，自己又无法实现自己的诺言，只能背信弃义，不仅耽误了别人的事，还耽误了自己的名声。

我有一个做销售的朋友，现在跟我埋怨：之前搞定客户的那套方式不行了，因为客户都被欺骗过很多遍了，现在再想欺骗他们太难了……这是所有行业都遇到的共同问题。其实何止是开拓客户，社交和合作也是这样。

在之前，那些人能说会道、八面玲珑，很会做人、搞定人，所以很容易得人心。而如今，这些很会耍嘴皮子的人，越

价值规律

来越寸步难行了，因为我们见过太多不可靠的人，都已经有了免疫力了。

我们要的东西越来越实在，只有那些真正有价值的东西，才能打动我们。因此，如今真正受欢迎的人，是那些可靠的人。他们不靠夸夸其谈、各种花招取得别人信任，只会踏踏实实地做事、做人。这种人在如今更容易得到信任和机会。所以：可靠才是最高境界的聪明。

三

这是一个“忠诚”大于“能力”的时代。

因为随着社会越来越开放，篱笆越来越少，各种诱惑会越来越多。与只有能力而不够忠诚的人在一起，是非常危险的。当背叛的筹码足够大时，他一定会抛弃你。

这是一个“人品”大于“见识”的时代。

因为在知识大爆炸的时代，人们获取信息的速度超过以往，久而久之大部分人都会变得聪明、有见识、有远见。但是“好人品”，却是一件天然的稀缺品。这是一个“放心”大于“能力”的时代。

因为在个体崛起的时代，每个人的独立性越来越强，如果大家不能彼此信任和放心，合作效率会很低，而和可靠的人在一起合作做事，就没有了互相猜疑，不会人人自危，内耗就会最大程度降低，合作效率会大大提升。有小聪明的人只适合聊天，做事要找靠谱的人。

正如有人所言：所谓可靠，就是“慎言慎行，将事情办得超出预期”，就是“不贪不占，懂得推己及人”，就是“凡事有交代，件件有着落，事事有回音”。

可靠的人，也必然是一个光明磊落、宅心仁厚的大德之人。一个真正的聪明人，在别人眼里定是一个可靠的人。所以，可靠也是最好的社交方式。

所有的奋斗，是为了自主的人生

奋斗可以分为三种境界：

第一个境界：《我奋斗了十八年，才和你坐在一起喝咖啡》。

这是一篇八年之前在论坛上广为流传的文章。

作者最后这样总结：（后来终于）在上海读完了硕士，现在有一份年薪七八万的工作。我奋斗了十八年，现在终于可以与你坐在一起喝咖啡。

第二个境界：《我奋斗了十八年，不是为了和你一起喝咖啡》。

这是一篇五年之前广为流传的文章。这篇文章作者是一位清华大学硕士，作者写道：我曾经以为，学位、薪水、公司名气一样了，我们的人生便一样了。事实上，差别不体现在显而易见的符号上，而是体现在世世代代的传承里。当我还清贷款

时，你买了第二套住房；我每月寄一千元回去，承担起赡养父母的责任，你笑嘻嘻地说，养老，我不啃老就不错了。至此，喝不喝咖啡又有什么打紧呢？我奋斗了十八年，不是为了和你一起喝咖啡。

以上两篇文章就是两篇时代心声，我们需要给奋斗的年轻人更多的人性关怀。

看到以上两篇文章，我也写了一篇文章，我认为这是奋斗的第三种境界：《我奋斗了十八年，终于不再需要和你一起喝咖啡》。

前几天，一个很成功的人加我微信，他先是把自己介绍了一番，无论是出身、背景、资历、成绩都很光鲜，然后他说：“我们有空一起喝个咖啡吧，我在×××。”

估计他早已习惯于高高在上，一般人他也懒得去见，所以认为主动约我喝咖啡，我应该会很荣幸，然后屁颠屁颠地去找他。

我这样回复：谢谢×总，如果有什么事可以先微信上聊一下。

潜台词就是说：就算你很厉害，但和我也没有什么关系。你有你的世界，我有我的世界；你有你的安排，我有我的安排，大家都挺忙。如果有可以合作的地方，可以直接先在线上谈，觉得有必要了大家可以见面详谈，这样效率会高一些。

我可以想象他看到这条回复后的样子，应该“哼”了一下。

价值规律

我这样做倒不是摆架子，而是我现在已经没有必要再去讨好、攀附于任何人。

我认为奋斗的真正意义在于：你终于过上了一种独立自主的生活，再也不需要去依附于人。

我不敢说自己现在成功了，但我至少不需要再用低姿态去主动拜访各种人了。

如果你真的想见我，请主动来找我。如果我觉得有必要见面，我会给你个位置。

未来的社会就是这样：大家各自过各自的生活，谁也不用羡慕谁，谁也不用照顾谁，谁也不用干涉谁，详情参考“和平共处五项原则”。

想当年，为了能够讨到一份工作，我们奔走于各大招聘会，日夜不停地在网上投简历，好不容易得到一个面试的机会，见到的也只是一个公司的人事主管，见到老板都很难。

那时多么盼望能有一个老板，能给我们一个和他一起“喝咖啡”的机会，然后展示自己的能力，获得一份还算体面的工作。

如今在我眼里，所有的人都是平等的。尤其是能出现在同一个场合的人，社会地位基本都是同一水平的。

谈合作也好、聚会也好、相亲也好，大家一旦被拉着坐到了一起，说明你们的地位已经相差无几。

只是有的人奋斗了十八年才坐到这里，有的人一生下来就在那里占了位。

岁月蹉跎，感叹人生：三十年河东，三十年河西，然后一笑泯之，把酒言欢。

英雄不问出处，有经历的人反而会更加成熟和淡定。

看一个人的地位很简单，就观察一下他周围人对他的态度。

奋斗，才是最高层次的社交。因为你自己不优秀，认识再多优秀的人都没用，你把自己变得优秀，自然会有一群优秀的人围着你。

这就是奋斗的真正目标：做回你自己。如此简单。我奋斗了十八年，终于再也不需要陪你一起喝咖啡。

和而不同，彼此尊重。

第六章

人性的弱点



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

愿你克服人性的这些弱点

好为人师

绝大多数人的快乐，并不是因为自己富有、聪明、漂亮而快乐。而是因为自己比身边的人更富有、更聪明、更漂亮，所以才感到快乐。所以，人性里有一种基本属性：喜欢给自己制造优越感。

我们经常在各种场合看到这种人，他们一张口就把自己摆上了优越的位置，滔滔不绝地讲他的了不起之处，然后一边俯视你，一边给你讲大道理。

这就是“好为人师”的人，他们表面上在启发你的人生，其实是在给自己制造优越感。所谓的教育和指导别人，包含了“我比你强”的自以为是。

这是人的本性，每个人都需要在他人面前表现自己的了不

中 价值规律

起，显得比别人强，从而获得虚荣与满足。好为人师，往往意在求荣。

他们不懂装懂、反复地说教，习惯于将自己的看法观点强加于人。其实大部分人侃侃而谈，只不过满足了自己口舌的快感而已。

实际上，我们每个人都是井底之蛙，我们所看到、所经历的，只不过是我們头顶上那一点儿天空。

当一个人无法掩盖自己愚蠢的时候，便是傲慢了。“好为人师”的结果往往是自取其辱，为了显示自己的聪明，实际上却暴露了自己的愚蠢。

两千年前，孟子就说：“人之患在好为人师。”这不仅是人之患，更是一个人心胸狭隘、自私的表现。

嫉妒成癮

绝大多数人痛苦，并不是因为自己平庸、贫穷而痛苦，而是因为身边人比自己条件优越，而感到无比痛苦。所以，人性里有一种基本属性：总担心别人比自己活得好。

我们在生活中总会发现更优秀的人，你的层次越高，发现的频率就越高。面对那些人，层次高的人去欣赏，去学习，而层次低的人则会嫉妒。

羡慕和嫉妒的区别其实是这样的：离得远的羡慕，离得近的嫉妒；比自己强很多的羡慕，比自己强一点儿的嫉妒；和自己没有利益关系的羡慕，和自己有利益关系的嫉妒。所以，嫉

妒一旦形成，就是认可自己的无能。

嫉妒心强的人，只能选择不如自己的人做朋友，因为他们的满足感需要建立在别人不如自己的基础上，于是他们生活在一群不如自己的人当中。

而那些善于欣赏和学习的人，则永远都会往上一个层次迈进，因为他们不会因为别人比自己强而痛苦。相反，他们很享受和这些人在一起的过程，因为这样才能进步，于是他们生活在一群更优秀的人当中。

自命不凡

绝大多数人自信，并不是因为自己可以做出了不起的事，而是认为自己和身边人相比是一个了不起的人。所以，人性里有一种基本属性：自命不凡。

每个人内心深处，都有一种“以自我为中心”的意识机制，它是与生俱来的。它会不停地暗示你，自己的一切才是最优、最合理的。

接触到外界那些出乎自己意料的成功之后，他们会感到惊慌错乱。这时自我保护机制就会迅速启动。他们的大脑里就会收集一切线索去证明别人的成功是侥幸的，如果自己有同样的客观条件，只会比他们更好。

就像上学的时候，我们热衷于讨论学习好的人都是书呆子，漂亮的姑娘往往没大脑，长大之后则变成了：同事升职了是因为会拍上司马屁，同学创业成功了因为家里给了巨额的资

价值规律

金支持。所以，大部分时候，我们宁可自欺欺人，宁可活在自己的世界里，也不愿意承认自己的平凡。

很多人从小就开始自命不凡，长大后却发现自己并没有小时候想的那么伟大，于是就把希望寄托在孩子身上，尽一切努力给孩子塑造优良的成长环境，拼命培养孩子，目的只有一个：望子成龙，让孩子成为不凡的人。

这是很多家长最大的无知。

其实，非凡的逻辑很简单：承认自己的平凡；寻找内心的安静；发现自己的不凡。

但是绝大多数人都过不了第一关。

其实，人这一辈子有三次成长：第一次是发现自己不是世界中心；第二次是发现自己无法改变世界；第三次是认清以上现实后，依然热爱世界。

以上三点就是人性的三大弱点，也是99.99%的人都无法逾越的三道坎。

而那些取得成就的人，往往都有一个逻辑：逆人性而行，逆大多数而行。

其实，一个人强大的程度，就看他战胜人性的程度。

学会爱自己，才会真正爱他人

世界上充满了这样的人：他们口口声声说都是为你好，但是他们给你的好，却需要你用其他东西去满足他们。

这其实是打着“爱你”的名义来“爱自己”。

这是一种低级的爱，它充斥在朋友之间，恋人之间、夫妻之间，父母和孩子之间。如果你接受了这种爱，就会被他们的狭隘所捆绑，你的生活从此充满戾气，你也将失去自由。

人间无数悲剧，都是由此引发的。

知乎上，一个叫杨雨威的作者有这样一番论述：正因为很多人做不到爱自己，所以借着“爱”的名义对别人好，希望对方爱自己，以此来弥补自己对自己爱的缺失。

通过爱别人来爱自己的现象很常见，比如：

“我都已经对你这么好了，你为什么不知道珍惜？”

“他再也找不出像我这样对他好的人了！”

价值规律

“我为这个家、为你牺牲了这个那个，你就不能多体谅下我吗？就不能也让步一下吗？”

这些都是典型的例子。

他们非常希望通过自己的奉献，获得对方的珍惜，以此来让对方对自己更好。即使不少人会说自己的付出是不计回报的，但是当发现对方真的不给自己回报时，他们真的可以不怨恨，不后悔？

如果一开始他们就知道自己的付出是没有回报的，他们还会这样付出吗？我相信这世界上有可以回答“Yes”的人，只不过太少了。

更多的人，是借着“爱”的名义索取“爱”。

太多的人，都是以牺牲了自己的名义去要挟对方回报自己。

相信很多人都听过父母这样的抱怨：

“这些年，我们起早贪黑，舍不得吃，舍不得穿，舍不得让你受一点儿委屈，你却这样让我伤心。”

还有很多恋人会这样抱怨另一半：

“我为了你，连××都抛弃了，千里迢迢来找你，最后你竟然这样对我。”

其实他们的潜台词是：为了你我都牺牲了自己的一切，你却没有给我同等的回报。

这些统统不是爱，而是打着“爱你”的名义来索取。

这个时代，个体越来越独立，任何一个人都已经不需要别

人为自己而牺牲了，更不需要别人为自己要死要活。这个时代人们需要的是真正的关怀和理解。

只要有牺牲，就意味着不公，就会希望获得补偿，紧接着就会给双方带来灾难。

请记住：你的“自杀式”地爱对方，并不会给对方带来幸福，最后还会把自己推向深渊。

为什么还是有人要这么做呢？

因为他们还没有从传统观念里醒来，他们往往是社会的弱者，还是把人与人之间生死相依看得那么重要，总认为人与人之间就是要相濡以沫的。

但是，这个时代真的已经改变了。

社会越发达，人与人之间的距离就会越远。人与人之间的关系正在从彼此帮持走向互相欣赏和独立。但对于弱者来说，由于内心的自卑，往往需要通过别人来建立自己的存在感，包括自信、自尊、自我认同，建立自己对自己的判断和价值。

这也是为什么当一段感情结束的时候，很多人要死要活，并不仅仅是因为失去这个人，更是因为失去了对自我的认同。

他们宁可去爱别人，也不愿意去爱自己。

为什么呢？因为爱自己是一个艰难的过程。爱自己意味着要不断提高自己，要使自己变得强大，变得美好。但是爱别人，是只要发现别人的美好就可以了。

很多人都喜欢外表漂亮，气质非凡，幽默大方，背景良好，举手投足都流露迷人的气息的人。

中 价值规律

问题是：你喜欢这样的人，但你自己是这样的人吗？或者你配得上这样的人吗？

所以，一个人越缺少什么，越容易喜欢有这种特征的人。

这不叫爱，这叫心理补偿。

或者，他们对一个人好，往往是期待对方能实现自己的理想，而一旦发现对方无法做到这一点，就会面目狰狞。

真正会爱别人的人，一定很会爱自己。

爱自己，就是经过各种努力和磨难，让自己成为自己喜欢的模样。

很多人猥琐，扭曲，狭隘，还不思进取，这种人根本没有资格爱别人。他们缺的不是爱，而是一场自我修行。

他们或许觉得提升自己太辛苦了，所以还是找个自己喜欢的人，然后为他做出自己最大的牺牲，让对方感动，直至让对方爱上自己，这样就省却了自我修行的考验。

然而这个世界，人和人之间越来越独立，每个人都必须完成一场自我修行，然后才能享受世界的美好。

一个内心真正有爱的人，不会祈求得到别人的爱，只会去欣赏别人，同时让自己变得更加值得欣赏。对他来说，一切行为都不是付出，而是互动。他会乐在其中，根本不会计较所谓的得失，更不会在意最后结果，因为互相欣赏的过程就是他最想要的。所以，那些最后为了所谓的爱而拔刀相见的人，都是最愚蠢的人，千万要离他们远一点儿。

只可惜世界上大多数人都是泛泛之辈。芸芸众生之中真正

第六章 人性的弱点 壹

懂爱的人太少，所以才有了人间无数悲剧。

真正的爱情是怎么样的？真正的爱情，是两个人通过相互激励和影响，最后都变成了彼此想要成为的模样。

爱情应该是相对独立的两个个体摇着小舟彼此接近的过程，不是一个人历尽千辛万苦上了另一个人的贼船的过程，因为一舟只负一人重。

武术上有句话：要想学会功夫，首先要学会挨打。“爱”也遵守这个逻辑：要想学会爱人，首先学会爱自己。

只有懂得“自爱”，你才有资格去爱别人。

保持人与人之间的界限，才能走向成熟

中国是一个比较缺乏界限感的社会。

孩子从小开始，界限感就是模糊的。比如当一个孩子自己跌倒，本应该自己爬起来，那是他自己的事，但父母却看着心痛，立刻过去扶起。其实，这种小事就意味着，善良的父母们已经侵入了孩子的界限。

等孩子长大去上学了，很多父母早送晚接，如果自己没时间就安排家里老人或保姆去接送，日复一日，风尘仆仆。

等孩子以后高考志愿了，大学恋爱了，工作了，要结婚了，父母也总是插手。

这种越俎代庖，会让孩子十分痛苦。他们会一直没办法彻底独立。这也就是为什么很多成年人的心态依然像小孩子一样。

不过，就像我经常说的那句话：世界上没有无缘无故的

爱，也没有无缘无故的恨。

等孩子有独立意识之后，一边大声宣告“这是我的事”，一边让父母帮自己出房子首付。这就是两代人的痛苦，其实互为因果。

当一个人缺乏界限感时，常常会无缘无故依赖他人，或者经常涉足别人的私事，然后引发无数矛盾。

将来有一天，孩子也有了孩子，他们依然带着模糊的界限感开始与自己的孩子互动。所以这种模糊的界限感，被一代代传承。

很多痛苦和无奈，都是因为人和人之间走得太近了。那些好得一塌糊涂的朋友，那些如胶似漆的恋人，那些穿一条裤子的创业者，最后往往各奔东西。

一旦两个人之间没有任何距离，就不再分你我。恩惠一旦变成恩宠，情感的性质就开始变化了。曾经喜欢得有多深，最后伤得就会有多深。

看到过这样一句话：为什么佛陀身边曾经出现了像善星比丘、提婆达多一样的叛徒呢？因为太近了。靠得太近了，看不到对方的功德，观察不到对方的法身，所以他们看不到佛陀的三十二相，八十种好，却看到佛陀的十四种丑态。靠得太近了，缺少了一种恭敬心，看不到对方的功德了。

老子说过：大曰逝，逝曰远，远曰反。如果一直任由感情升温，一定会消退并适得其反，这是宇宙的根本规律。

两千年前，老子说过一句话：鸡犬之声相闻，老死不相往

价值规律

来。很多人把这句话理解为邻居吵架了，其实这句话说的是人
和人相处的最高境界：即便近到咫尺，却也不会互相影响和干
涉，彼此独立，和而不同。

如今，我才越来越深刻地意识到：这句话描绘的竟然是一个
非常和谐、文明的现代社会，老子真乃神人也！

人类正从群聚走向独居，这是一种趋势，这才是未来人类的
最高境界。

一个社会的生产力越低，人与人之间的距离越近。比如原
始社会，人与人之间必须时刻抱团在一起，才能抵御灾害和野
兽的侵袭。比如封建社会，男人是耕地种田的主力，女人力气
小不擅长做体力劳动，必须依托男人才能有衣穿有饭吃。但是
现在不一样了，生产力越来越发达，人们完全不需要非要依靠
在一起才能生存下去。

科技的发展，把人从劳动中解脱出来，变成了指挥者的角
色，于是无论是男人还是女人，都变得越来越独立。

人的个体化，是大势所趋。未来的社会的基本单位不再是
企业，也不是家庭，而是一个个“个体”。未来的人，都会成
为一个个完整而独立的个体。而且在互联网的帮助下，社会分
工越来越细，越来越完善，各种垂直领域越来越多，纵向发展
也成了个人成长的一大趋势。每个人都专注于自己的领域，并
且为之努力，互相干涉的情况会越来越少。

未来的社会将很有意思：一部分人完全理解不了另外一部
分人，这一个人完全理解不了他身边的另一个人。不能理解没

关系，能尊重彼此的不同，就是最高层次的修养。

传统的社会是“同而不和”，每个人都是在同样的模子里成长的，真实的内心被压抑，于是每个人稍有机会就会发泄自己。人的精力太多，又无法实现自己的价值，就转化成了各种负能量：拉帮结派、算计排挤、攻击谩骂等，这叫面和心不和。

未来的社会是“和而不同”，人和人之间的区别会越来越大，每个人都在追求个人价值的最大化，没有人再有闲心说别人闲话，也没有人再会在意别人的眼光，谁也没有权利把自己的三观强加于人，这叫多元化共存。

这就是文明的进步，我们今后再也不用过问那些冷与热，亲与疏，阿谀与恶语，附势与踩挤。让每个人都活在自己的尘梦里，谁也不欠谁的。

关于爱情，最美的感觉是什么样的？你喜欢他，他也喜欢你；你知道她喜欢你，她也知道你喜欢她；你们形成了一种默契，你们眼睁睁地看着就要在一起了，但是你们始终还没在一起。这种感觉才是最美的，只可意会不可言传。

鲜花虽美，可远观而不可亵玩。然而，大部分人总是有着过强的占有欲，他们总是追求尽快、尽全地将对方占有。当两个人突破了最后那点儿距离之后，一切变得索然无味，心开始离得越来越远。这不就是当年轻人们的恋爱方式吗？

关于友情，最好的状态是什么样的？我最喜欢的一句话是：君子之交淡如水。人与人之间最好的关系是欣赏彼此的长

价值规律

处，懂得对方的不容易，就这么互相欣赏和关注着，虽然不天天在一起，但是当你需要帮忙的时候，他能伸手；当他有需求的时候，你懂他想要什么。这是一种默契，也是两个人最好的关系。

我平生工作和社交过程中，也遇到过不少人。他们当时会很欣赏你，然后迫不及待地表示想马上和你合作。其实，这也是一种变相的占有，因为他们想立刻“利用”你的价值。

每当对方表现出这种动向，我总有一种想退缩的感觉。因为真的太快、太盲目了。

无论是恋爱还是社交，都和跳舞一样，要在互动中找感觉，你先进一步，他退一步；你再退一步，让他进一步，两个人要在互动中找到那种感觉，然后循环下去。如果两个人一直紧贴着，那都会很难受，更别说施展自己了。

另外从人性的角度来讲，人和人之间的关系真的很微妙：你陌生一些，他敬畏你；稍熟悉一点，他就拿捏你，因为你的七寸已袒露在那里。一个人一旦在别人眼里一览无余，只会徒生厌倦。

切记：这个世界，唯一能最熟悉的人，只有自己。无论对方是谁，在他面前城门四开，都是一种大忌。

这就叫人性，是一门生活的必修的艺术课。

无论你多么伟大和了不起，如果一个人整天陪着你吃喝拉撒，和你一起讨论柴米油盐酱醋茶，完全融入你的生活起居，时间长了，你在他眼里和一个凡夫俗子没什么两样，再大的功

德也会冲淡。除非你本身就不食人间烟火……

所以我们可以看到，有些名人娶了“粉丝”，有些人费尽周折嫁给了自己的偶像，但是最后的结果往往是大路朝天，各走一边，就是这个原因。

所以，如果你崇敬一个人，想让他做你的人生导师，请离他远一点儿，这样你才能恭敬他，他才能度得了你；同样，如果你真正喜欢一个人，想永远那么喜欢下去，也不要试图立刻去占有他，也不要总是想着去娶她或者嫁给他，否则你对浪漫的憧憬和向往早晚会消散。

我至今对一件事记忆犹新，那是十年前我大学刚毕业的时候，有一次老板请我们吃饭，其间他在介绍嘉宾的时候，其中有一位女嘉宾，介绍完之后他补充了一句，这是我太太。我当时很惊讶，一般人介绍自己老婆都是很随意的，他竟然那么有礼貌。后来同事告诉我，他们夫妻之间一直相敬如宾，直到现在的家庭都很美满幸福。

的确，相敬如宾才是夫妻最高境界的相处之道，但是大部分人都搞不明白这个道理，总以为夫妻之间就应该不分你我，然后互相指责乃至嘲弄，所以到了最后都在对方眼里一无是处。

夫妻是这样，同事之间、朋友之间、恋人之间也是这样，给彼此留一定的空间，还各自一点儿自由，让各自多点儿想象，岂不是更美？

每一个人，都要懂得给自己设置一条界限，同时也要懂得别人的界限在哪。

如何才能真正地帮助人？

中国有句古话：升米养恩，石米养仇。

如果你在别人危难的时候，给他一个适当的帮助，然后推他往前走一步，他会永远感激你。

如果你给他的恩惠，远远超过了困境对他的限制，他就会对困境麻木，甚至放弃要突破困境的意愿，然后对你形成依赖。而且在你接连不断地救济他的同时，他内心对你的感激会递减，甚至递减到可以问心无愧地接受你的馈赠，由感激变成理所当然。

当你不再施恩的时候，他就会对你反目成仇，这就叫人性。

自强型的人总是有一种自强思维，他们总是在提醒自己的失败，无形中在不断激励自己，而很多弱者不能变强的根本原因就是，他们总是在潜意识里将一切原因归结为自己所在的

环境和条件。所以他们对自身境遇充满了自卑与恐慌，很容易将一切问题都跳出“自我的检讨”的环节，直接转嫁到他人身上。

他们会认为你比我过得好，只是运气好而已，他永远看不到你自身的努力。

当年一起读书上学的小伙伴，当年同一个村子的人，凭什么你有今天的成就，而我没有？所以他们会认为你帮助他们是一种现实的补偿，一旦你减少或者停止赠送，受助者将不可逆转地产生愤怒。

我们一定要记得：人的价值，在于其独立性。我们所能够给别人最大的帮助，就是帮他实现自己的独立性。当你发现他可以自主谋生的时候，一定要让他独立发展。如果把握不好这种关系，很容易反目成仇。

还要切记以下几点：升米养恩人，斗米养懒人，石米养仇人。你真心想帮人的时候，就不要想着让对方报答的事；如果你想让对方报答，就要第一时间索取感激的果实，拖得越久越要不到，还会反目成仇。人情是越用越薄的东西，情到浓时情转薄。不爱那么多，只爱一点点。

价值规律

如何有智慧地做一个好人？

小时候看《封神榜》，看到最后的时候，有一件事始终想不通，并且困惑了我二十几年：为什么到了最后，很多坏人也封了神？比如昏庸无道、荒淫无耻的纣王，比如助纣为虐的申公豹。而劳苦功高的姜子牙，一代明君周文王，都没有被封神。直到今天，经历了二三十年的世事，我才逐渐似有所悟：我们来到这个世界上，都是为了修行。好人的修行要历尽千险万阻，九九八十一难，一样都不能少；而坏人的修行只需放下屠刀，只要一瞬间。

这个世界对好人的要求，真的是非常严苛的。如果别人称你为好人，你必须做到完美无缺，大家会把所有的道德枷锁戴在你身上，万一哪天你有一丝一毫没有做到位，你所有的修行都会前功尽弃，甚至被当成妖魔。

而这个世界对坏人的要求，却是十分宽容，有一句话叫：

浪子回头金不换。那些做过很多坏事的人，无论之前的罪孽多么深重，如果有一天准备改邪归正了，地位会被大家捧得非常高。

这个世界的好人，天生就是要接受更多的磨难。

我们从小就被教育要做一个好人，长大后就会发现，这个世界有很多人是蹬鼻子上脸的，他们会一边笑嘻嘻地对着你说你真是个好人，一边把所有不该是你承受的东西丢给你，拜托你，勉强你，强加于你。

他们以“圣人”的标准要求你，却以“贱人”的标准要求自己。你的都得是他的，他的还是他的。他们为了自己的一点私利可以无限牺牲别人的利益。

你一旦接受了，他们则会变本加厉地索取。你如果不接受，他们就会指着鼻子骂你。

当然不是所有人都这样，但是这种人真的很多很多……

每一个好人身上，都背着一个十字架。

为什么好人总是不长命？因为作为一个好人，他们往往顾虑的太多，法律、道德、行为规范都要遵守，要设身处地地为他人着想，处处忍让，还常常觉得自己做得不够，经常反省自己，甚至导致良心不安，思想压力大，身体当然就不好。而坏人做事往往是无所顾忌的，并且很多时候对坏人惩罚机制是不够的，比如投机分子就如鱼得水，小人总是先得志，而且一旦他们有了钱还总是获得周围人的赞美，所以他们更加为所欲为，他们心安理得地享受着周围的一切，身体当然就好。

中 价值规律

真的，在这个世界上，如果你想单纯做一个好人，真的很难很难。

一个没有原则、无限忍让的好人，只会沦为他人眼里的笑柄，简直是自取其辱。

我们不能做东郭先生式的好人，要做一个懂人情世故的好人，做一个有智慧的好人。做一个好人的最高境界，就是能与这个世界美好相处。

只要你懂得什么叫：菩萨心肠，雷霆手段。

幸福的人，一定能戒除浮躁

如今，大多数人很难再专注地做一件事情了。他们身后总像有什么东西追赶着。没什么事，走路也会急匆匆。生活的目标和衡量标准似乎只是：赚钱，赚更多的钱，赚最多的钱；买房，买大房子，买最大的房子。

既然一切都有待可期，每个人的原始欲望便会被激发。但无论你是谁、掌握了什么资源、积累了多少家业，总有一款危机适合你。

没有一种模式是长存的，没有一种竞争力是永恒的，我们所有的经验和积累，都随时可能被颠覆、被清零。

浮躁的社会里，大家的心态都是一样的：赶紧冲进去捞一把就走，然后伺机再捞下一把。社会发展很快，我们很急。急着成功，急于过标配的生活，急着实现自由、体验人生。

不分男女老幼、不分农村城市、不分贫穷富裕，集体陷入

价值规律

了忐忑、焦虑的年代。这就是浮躁社会的特征。浮躁的根本原因，是社会高速发展。在这个过程中，有很多机会能让一部分人短时间内改变经济条件和社会地位。

不浮躁的社会是怎么样的？

不浮躁就是该吃饭吃饭，该睡觉睡觉。该看书看书，该洗澡洗澡。聊事时聊事，陪朋友时陪朋友。万事各得其所，专心在此时此刻，做每一件事。而不是吃饭时想着别人的鱼翅海参，睡觉时想着发票报销，看书时想着如何炫耀，洗澡时想着喜酒凑份子，聊事时情不自禁总想谈钱，陪朋友时总是手痒想刷一刷微信朋友圈——所谓浮躁，也就是时时刻刻，希望以最短的时间，博取最多的存在感、优越感和自我认同。

一位知乎网友的分享让我印象深刻。作者和妻子去日本沿海骑行，因为妻子骑得很慢，他到达终点后回头望去，发现在他妻子身后有十几辆汽车排成长龙，却没有一辆按喇叭催促，没有一辆试图超车。后来妻子将路让出来，车队才超过他们，一辆汽车里的小朋友还在对她喊“加油”。

希望有一天，我们能够各就各位，各按其时，各安其事。那就是一个不浮躁的社会。只有这样，才谈得上幸福。

匠心的根本

为什么浮躁的人无论怎么努力，也造不出精美的作品（产品）？

一个作品（产品）的层次越高，每增加一分所需要的难度就越大，比如从98%到99%所需要的努力，远远大于从80%到81%所需要的努力。

更重要的是：作品（产品）到一定程度的时候，只靠努力是无用的。因为一个作品（产品）从0到99%那部分是靠技术完成的。但是从99%到99.9%，乃至到99.99%的那部分，取决于一个人的心态和品行。这才是最见功力的地方。技术到一定境界，就是艺术。所以，层次低的人拼技艺，层次高的人拼境界。我们真正品尝一道菜的时候，品的不是菜本身，而是厨师的心境。

学到的是技术，悟到的才是艺术。

价值规律

一个内心足够强大的师傅，才能有出神入化的技艺。

一个内心充满爱的人，才能做出让人感到被关怀的作品。

真正优秀的作品（产品），绝不可能在恐惧、焦躁、互不信任的环境中产生。

一门心思挣大钱的人，只想捞一把就走的人，不能心如止水的人，真的做不出优秀的产品。

如果一个社会里的人，浮躁，焦虑，互相提防，人们无论怎么学习和加强锻炼，最多只能将产品做到99%这个层次。

周星驰的电影《食神》里有这样一句经典对白：他高傲，但是宅心仁厚；他谦虚，但是受万人敬仰；他把神仙赐给人类的火运用得出神入化，烧出堪称火之艺术的超级菜式……每个人都给他一个称号——食神。

在电影的最后，周星驰又大喊：世界上根本就没有食神，人人都是食神，老爸老妈、大哥小妹、男孩女孩，只要有心，人人都是食神。

是的，只要心中有爱，人人都可以做出可口的美味。心里有爱，手中才拿捏得住这世间的温存。这才是匠心的根本。

人性的危机

为什么现在的很多男生，都不愿意花时间去追女生了？

十年前，我们在各种杂志上经常能见到各种纯爱、唯美的爱情故事，遍及校园、职场、家庭等各个角落。但现在，我们在互联网上极少看到对浪漫爱情的歌颂了，取而代之的是一个个功成名就的创业故事。

这是为什么呢？这看似是一个很简单的问题，其实背后隐藏着人类的终极问题。

我们先以下面这个问题为切入点，这样大家就会理解得更加深刻了，那就是“古代人”和“现代人”的不同。

我们有时会情不自禁地羡慕古代人的生活，你看啊，古人动不动就是诗词歌赋、琴棋书画，女为悦己者容，士为知己者死，男人豪情万丈，女人风情万种。多么风花雪月、浪漫唯美！

价值规律

生活在古代的人应该很幸福吧，而“现代人”跟“古代人”简直完全是两个品种，“现代人”除了拼命赚钱什么都漠不关心了。

因为古代社会生产力进步是非常缓慢的，几千年前人们就用锄头耕地，几千年后人们还是用锄头耕地，最多从青铜器变成了铁器而已。即便是改朝换代，但是运转逻辑和结构都是一样的。由于社会系统的“稳定性”，人的“性情”就成了社会的主线，人们的才情和精力都放在了人性的挖掘上，一切都是由情感而生，“性情”是社会运转的最核心。

而现代社会的生产力进步非常快，短短十几年，手机都更新几代了，社会变化日新月异，这使社会的运转逻辑和结构也在时刻变化，于是人就要不断地去适应这种变化，而且越是变化的世界，越容易给人带来希望。每一次变革都是一次震荡，有人成功也有人失败。这无形当中催促我们要不断上进、不断改变自己，于是“效率”成了社会运转的最核心。

因此，古代社会和现代社会最大的区别在于：古代人是以“性情”为主动力，现代人是“效率”为主动力。

自从工业革命以来，人类就生活在一个效率至上的社会。社会变化时刻要求我们要效率至上，大家都在提升自己的工作效率。尤其是男人，似乎个个都肩负着改变世界的重任，哪有那么多精力、时间、耐心去了解一个人，或者去等待一个女人啊。

说得现实一点：女人对男人的评判，最后也往往会归结

到男人的身价上。既然是这样，男人们就更不用多想了，赶紧去赚钱吧。

是的，我承认，还是有很多人向往和热衷浪漫主义，但这只能说明“浪漫”本来就是人类的本性之一，如今这个本性被现实遮盖了，无处发挥。

但是，最可怕的还不是这个。最可怕的是人类在异化。结合一下现在智能机器人的发展，你就会发现这个问题：人类在机器化，而机器在人类化。

首先，人类在“去感情”，我们正在变得越来越理性、麻木、机械化，对一切都漠不关心，就像一台台设定了既定程序的机器。

尤其是生活在一线城市的人，大家整日奔波于各种场合之间，各种商务洽谈眼花缭乱，各种社交聚会就像逢场作戏，看着笑脸相迎，实际内心冷如机器。

我们的语言、情感、生活趋向于格式化，我们的基因也正在一段接一段地被破解，新的人类生命可以预先按需设计，甚至男人的性趣也可以被“虚拟现实”技术(AR或VR)深度满足了……人类正在沿着一条不可逆的路径走向机器化。

一百年前，苏联作家叶甫盖尼·伊万诺维奇·扎米亚京创作了小说《我们》，故事中的未来人类就成了如同机器一般的人：每个人都没有名字，只有国家统一分配的号码；身穿统一的制服，以四人一排的整齐队列在大街上行进；每天早晨，千百万人以六轮机车的精确度一齐起床，千百万人在同时开始

价值规律

工作……

而机器在“加感情”，机器正在尝试跟人类沟通。他们试图变得有感情，试图读懂人类的心理变化。这就是智能机器的发展方向。比如情感语音合成，使机器人在情绪表达、情绪沟通上逐渐有了人格特征。

如果继续按照这个思路发展下去，终于有一天，人类会变成机器，而机器变成了人类。

于是，人类的灵性终将消逝在自己创造的文明里。而当机器有了灵性，开始在地球上行使上帝的权力……

这才是人类的终极危机。一切的危机，其根本都是人性的危机。最痛苦的是：你明知身处其中，却还不得不随着社会一起运转。人生就是一个巨大的枷锁，你不得不重复上演那些无趣的生活。

让你“爽”的东西，也能让你“痛苦”

上帝作为整个宇宙的设计师，他最精巧、最公平的一个设计，莫过于给人类设计了一个这样的枷锁：

凡是能让你“爽”的东西，一定也能让你“痛苦”。

—

“爽”是如何产生的？

人的大脑里有一种叫多巴胺的神经传导物质，它可以帮助细胞传送脉冲。当人被外界刺激得愉悦时，多巴胺会大量爆发出来，比如一个拥抱、一个接吻、一句赞扬的话都会引起多巴胺的升高。多巴胺直接和人的情欲、妄想以及各种上瘾行为有关。刺激如果够强烈，人的身体就会产生一种如痴如醉如梦如幻的感官体验，即涌起一阵阵“快感”，感到很“爽”。

人性有一种基本特征，会对那些让我们精神和身体感到

价值规律

“爽”的东西产生依赖。这是人最天然的、最原始的需求。

浅层次的刺激有笑话、美食、挑逗、赞美、看热闹，甚至惊恐（不少女孩喜欢看恐怖片就是这个原因）；中等层次的刺激有抽烟、游戏、整容；深层次的有性爱、鸦片、豪赌、毒品，就是俗称的黄赌毒。对比这三者，如果说Sex能让多巴胺含量提升100%，可卡因能让多巴胺上升350%，冰毒带来的是接近1200%的多巴胺提升量，所以毒品的瘾是很难戒掉的。

现在的世界越来越开放、无束，人们挣脱了很多传统束缚，最大化地去追求各种“快感”，所以我们时刻都在互联网上寻求关于“爽”的各种体验，约会、娱乐、游戏、八卦秘闻等。

可是，就像我们开头所说：凡是能让你“爽”的东西，一定也能让你“痛苦”。比如美女、美食、美言，都能让人有快乐的体验，但都会给人带来伤害：美食让人发胖、失去健康；美言让人迷失自我，脱离现实；美女让人产生欲望，失去理智。而且极致的快乐反而让人表情扭曲，比如性爱。每一阵快乐结束后都伴随一阵空虚，毒品的副作用就更不用说了。这也是《道德经》里说的“五色令人目盲，五音令人耳聋”。

可怕的是：人是会对快感脱敏的。当一个人习惯了反复被刺激和满足的时候，要想一直获得快感，就得不断加强刺激的程度，你需要被更持续、更强烈、更深入的刺激，才能继续获得快感。

人产生快感的阈值，是会不断升高的。比如有的人从刚开

始是两天抽一包烟，到一天一包，再到后来要一天两包，最后甚至要两根烟一起抽才有感觉。毒品、色情、偷窥、赌博都遵循这个逻辑。

总有人说，只要一种东西有人需要，就可以去生产。如果按照这个逻辑，“黄赌毒”这三种东西将在社会上大量泛滥。因为黄赌毒才是最容易让人刺激上瘾的东西。

有这样一个实验：在小鼠脑中埋个电极，让小鼠踩踏板放电，每踩一次，电极就会刺激产生多巴胺的神经元兴奋。结果小鼠以每分钟几百次的速度踩踏，直到力竭而亡。

我联想到了这样一个场景：一个富家少爷游手好闲，整日寻花问柳、寻欢作乐，每天都有新的美女作伴；或者一个古代皇帝，有三宫六院七十二妃供自己逍遥，于是他们往往过不了多久就“精尽人亡”了……

同样，凡是开始能让你痛苦的东西，最后一定也会让你快乐，比如良药苦口，忠言逆耳，寒门出贵子等。这就是世界的平衡法则。先苦就后甜，先甜就后苦。

但是随着科技的发展，现在的人们真是连半点苦都不愿意去尝试了。所有东西都可以送到你家门口，所有服务都可以直接上门。科技发展就是以无限满足人的享受和欲望为核心逻辑。

二

最令人害怕的是：现在这种“爽”的感觉，竟然可以被现

价值规律

代技术和算法设计出来。

首先，互联网时代出现了各种应用程序（App），大部分App的本质是什么？每个App背后都有一个强大的运营团队，他们用尽最前沿的科技（AR+VR）；用更大运算和数据处理能力（云计算+大数据），通过声、光、交互、反馈等全方位途径，再在各种心理学、消费行为学、神经科学等理论指导下，不断地给你刺激，让你持续地“爽”，越离不开它们越好。

现在竟然还有一个叫“多巴胺实验室”的公司，对外宣称“能运用神经科学理论，结合人工智能机器学习，用多巴胺让你的App令人上瘾”。他们为各种App定制这样的服务：在一些关键的地方和时间点设计“奖赏”，比如不断的惊喜和奖励，或物质或精神，从而提高用户的留存度、打开率和停留时间。这也就意味着增加App的打开率，提高打开时间，这会让App更值钱，更赚钱。因为在资本的眼中，用户数量、日活、月活和平均在线时间等数据决定了一个App的价值。

如今各种各样的App里，从图文到视频，从网购到资讯，从社交到游戏，从搜索到各种应用工具，没有一个App不以此为衡量标准。在资本和利益的围剿之下，我们都只不过是一只只小白鼠。

比如当你买完一件东西，马上送你一个代金券，让你在商场里继续购物，然后一直买一直送……今日头条、快手、抖音都是采用算法主导的自动推荐机制，你越喜欢看什么，就专门给你推荐什么。当你收看完一个内容之后，甚至不需要做出任

何反应，系统马上会自动推送给你一个类似内容。看得越多，系统就越了解你的喜好，给你的推送也就越“精准”，就是要无限满足你的胃口。

即便像谷歌这样的以“不作恶”来标榜自己的公司，其产品设计的核心逻辑依然是如何才能提升点击率，延长用户使用时间，然后见缝插针、算计地去卖广告，满足这个逻辑的产品才被定义成好产品。

这就是现在三俗内容越来越多的根本原因。直播平台里低俗无聊的表演、各大卫视里故弄玄虚的选秀、真人秀；云里雾里的玄幻修真小说；网页上关都关不掉的色情暗示等形形色色的垃圾内容，无处不在故意吊人口味。这些就像鸦片，让大众沉溺其中不可自拔。这些内容哪怕没有任何价值，但是其设计逻辑都是以无限满足人性偏好为标准。人性的各种阴暗面，诸如窥私、意淫、八卦、暴力、对骂、凑热闹等都被激发并满足。这个社会不焦虑才怪。

从来没有任何一种东西能像互联网这样对人性洞察得如此彻底，并且将人类大众玩转于股掌之上。《娱乐至死》前言里有这样的话：人们在汪洋大海般的信息中日益变得被动和自私……真理被淹没在无聊烦琐的世事中……我们的文化成为充满感官刺激、欲望和无规则游戏的庸俗文化。

所以，越正统、正经的文艺作品越不会被更多人欣赏，越低俗越浅显越挑逗的内容越容易流行。过去的“非主流”都成了现在的“主流”，再裹挟着利益的驱使，社会对这些文化也

价值规律

越来越宽容、乐见其成。

如果按照这个趋势下去，社会上沉溺于各种刺激里的人将越来越多，甚至会形成一个巨大的“无用阶层”。这些人连提供劳动力的机会都没有。他们没有信用、没有思想、不能借债、不能纳税，只能过着一种糜烂颓废、暗无天日的生活，如同一具具行尸走肉……

我又想到了闻名遐迩的“Tittytainment（奶头乐理论）”：为了给世界上20%的精英人口创造稳定的生活局面，需要给剩下80%的人口塞上一个“奶嘴”，让他们安于为他们量身订造的娱乐八卦，安于低成本、麻醉的信息中，让他们慢慢丧失理想和热情，以及思考的能力……

三

幸运的是，我们意识到了这件事的严重性。监管越来越严格，各大平台也开始自我反思：抖音终于正式上线反沉迷功能，将基于用户单次使用时长或累计使用时长，对用户进行相应提醒、强打断等警示，比如当用户连续使用九十分钟，视频上会出现一行文字，提醒用户注意。一旦单日使用时长累计达到两小时，系统将自动锁定，用户需要重新输入密码才能继续使用。

当然，人性有阴暗的一面，也有光辉的一面。人也有不断进步的需求，但那些能使一个人进步的行为，却不能让人在当下、在瞬间产生快感。比如晨练、运动、阅读、健身、瑜伽

等，都能让人获得长足的进步，但这些需要一个人有强大的上进心、克制力、自律。

五千年的中国文化，说白了就是两个字：克己。其本质就是要适当控制自己的欲望。这就是传统文化最大的价值。但是愿意遵从的人很少，当绝大部分人选择被麻醉的时候，只有极少部分人选择精进。所以，只靠自律和修身养性是不够的。社会上必须有一种监管机制，来抑制人性的阴暗面，激发人性光辉的一面。

我们每一个人能做的，就是形成和巩固自己的独立思考能力，学习、修身和正己，不贪图享乐和刺激，在自己专注的领域不断深耕和精进！

第七章

做人的法则



话越简单越有分量

大道至简。这个世界上最核心的东西，永远都是简单极致的。

如果一件事物（包括项目、投资等），你翻来覆去看不明白，看不出它的基本原理，这件事基本上就是不可靠的；如果一个人，总是故弄玄虚，说一些假大空的话，说明他在试图遮掩什么，这个人你也要离得远一点儿。

这是一个高效率的时代，社会的价值交换越来越高效，我们必须第一时间展现出自身的价值或本质，否则机会就会一个个错过。

明眼的人看事情，都是直达本质的。

从社交方面来说，可以用这句话形容：小人言杂而虚，君子言简而实。

言杂而虚，要么是因为不够自信，要么是有意遮拦。有正

中 价值规律

当目标和理由的人，往往都是言简而实的，他们直来直去，解决完问题再谈其他。

有很多社交场合，都是一群人互相吹捧，或者漫无目的地闲聊。经常出入这种场合的人，往往都是事情做得比较失败的人，或者是很茫然的人。

那些真正把事业做得好的人，是没有时间听别人闲聊，也没有时间向别人吹牛的。

你是否发现，越厉害的人废话越少，他们都是简单干脆，直奔目标，往往每句话直指问题最核心，他们会亲自把最核心的问题解决掉，然后其他的事情都会交给别人去做。

真正优秀的人，永远只说最关键的话。不会轻易地对人许诺，更不愿意听别人讲一些虚妄的事情。因为他们的时间很值钱，他们不愿多占用你的时间，也不会轻易浪费自己的时间。而那些说话没有重点的人，或者总是看不透问题最本质的人，讲的永远都是旁枝末节，就像碎角料。他们充其量是个辅助角色。

任何领域，核心的内容都很简单，能够简单地把你的好处表达清楚，别人立刻就了解了。

如果你的一个产品只卖几百元，你却向一个客户沟通几个小时，客户会立刻就把你给否定了，因为你的时间太不值钱了，你的产品肯定也不怎么样！

一切产品和服务都是工具，客户最终要的是好处，所以描述自己的产品和服务的时候，别谈那些专业术语，简单直接地

讲好处！

例如我跟每一个咨询的客户都会简单沟通一下，了解了客户的基本情况之后，我就立刻告诉对方，我的方法最少可以帮他省多少钱。然后有可能做到一个什么样的预期结果，最核心的方法是什么，基本上三分钟都可以讲清楚了。只要客户有需求，立刻就会想合作，然后就是我选择他的问题了。

如果你想融资，你见到投资人的时候，很短时间还没有把你的事情讲明白，你基本上就被否定了。大家要记住：如果一句话讲出来对别人没价值，就不要再说了。如果一个道理是众所周知的，也就不用了，因为这只能展示你的平庸。

我们要只说最关键的话，然后把剩余的时间留下来，听别人表达。这样你在一个群体中的地位和威望会越来越高。

谦卑让人受益匪浅

每个人都有与生俱来的傲慢。傲慢，是“七宗罪”里的罪魁之首。什么是傲慢？当一个人无法掩盖自己愚蠢的时候，便是傲慢了。

傲慢的人，才是最愚蠢的人。他们总是千方百计地给自己制造优越感，而这种优越感一旦形成，人的死穴也形成了。它让人沉溺自我，期待别人的仰慕。

看到了别人故作仰慕的笑容，却看不到别人藏在袖子里的刀。此时的他们，总是那么轻而易举地被利用和操控，只需要故作殷勤地刺激一下他们的自尊心，就可以操纵他们的行为，让他们继续无畏地坚持下去，哪怕他们知道自己被利用了，他们也拒绝清醒过来。因为他们会为了自己的傲慢，而跟自己死磕到底。

每个傲慢的人，最后都会大崩溃。要么被别人不战而胜，

要么被“朋友”背后插一刀。

傲慢往往还会导致偏见，格局狭窄。

大格局的人和小格局的人，最根本的区别在于：小格局的人，总是以偏见为依据得出结论，他们一听说某人是某个地方的人（或外地人），马上就开始反感；一听说某人是某星座的人，马上就说这人性格怎么怎么样，非常喜欢用标签识人。

大格局的人，总是能突破各种偏见，就事论事、就人论人。他们能根据一个人的细小表现去判断和认识这个人。这是一种深邃而精准的洞察力，不受任何偏见影响和限制。

歧视与偏见是一种很可怕的潜意识，它会诱使我们将对方的所有言行都往不好的方向引导，使我们看不到对方的真心，反而会觉得他别有用心。甚至，它也是一种病态。这样的病态将使我们的心智被蒙蔽，对人无法辨忠奸，对事无法辨是非。

衡量一个人的格局，就看他突破各种偏见的 ability。测试的最好办法就是：抛一个这样的问题，看他的言谈和表现，一个人的格局和高度立刻就呈现在你面前。

层次越高的人，越没有傲慢和偏见。他们往往把自己的姿态放得很低，懂得尊重别人。他们内心不自卑，所以不需要给自己制造优越感，更不会彰显自己的高贵；相反，他们更懂得“感同身受”和换位思考，尊重每一个上进的人，尊重每一份努力和不容易。

我认为尊重别人，可以分为三种境界。第一种境界：尊重身边人；第二种境界：尊重路人；第三种境界：尊重敌人。

价值规律

尊重身边人是一种本分，尊重路人是一种美德，尊重敌人是一种大度。

当我们可以做到尊重敌人的时候，我们其实已经没有了敌人。这才是真正的无敌。

有时，你需要沉默

下面这个故事被反复提及，但我觉得还是需要用它来说明问题——三个正常人被误送进了精神病医院，但是只有第三个人能够证明自己是正常的，前面两个都失败了……

原来前面两个人为了证明自己是正常的，说了很多常识，比如：“地球是圆的”“美国前总统是奥巴马”等，但是他们两个都没有成功，只有第三个人成功地出来了。

原来他什么话也不说。该吃饭的时候吃饭，该睡觉的时候睡觉。当医护人员给他刮脸的时候，他会对他们说谢谢。结果后来就让他出院了。

所以，一个普通的正常人，想证明自己的正常，是非常困难的。只有不试图证明自己正常的人，才是一个真正的正常人。

想想我们身边吧：那些用某种方式去证明自己真理在握的

价值规律

人，那些用某种方式证明自己知识丰富的人，那些用某种方式证明自己很有钱的人，其实在别人眼里，可能都是个疯子、傻子……只是他们自己不知道罢了。

世人最难过的一关，就是总向别人解释自己。

《奇葩说》里有那么多巧舌如簧的辩手和辩论，但在最后马东却这样总结：被误解是所有表达者的宿命。

所谓“万法空相”，只有不执着于明确的“相”才能“悟到真理”。如果“真相”能用语言描绘出来，那就是着了“相”了。真相是说不出的，因此佛祖要“拈花微笑”，只能启示而不能明说。

我们每天都在竭力表达自己，用语言、音乐、艺术品、行为、肢体等。但是，当一句话被你表达出来时，已经不是你的本意了。所以，尽管我们如此拼尽全力去表达，却还是没有人能真正理解我们。

言多必失，人越描越黑，事越说越离谱。有人这样感慨：不管你多单纯，遇到复杂的人，你就是有心计；不管你多真诚，遇到怀疑你的人，你就是谎言；不管你多专业，遇到啥都懂的人，你就是空白。

过多的解释只会变成别人诬陷你的把柄。懂你的人不需要你说，不懂你的人不相信你说的。大美不言说，大爱不言情，大恩不言谢。

沉默，才是最好的表达。

情商高，就是把情绪控制好

《教父》里面有句著名台词：“永远不要让家族外的人知道你的想法。”

优秀的人控制情绪，失败的人被情绪控制。

脾气，人人都有，能拿出来不算什么，能让人看不到才是本事。

在传统社会，人们遇到矛盾通常会以暴力去解决问题，这时人的脾气、鲁莽、大胆、勇猛，都能帮你使上劲，让你在解决矛盾的时候占上风。但是在现代社会，随着法制的完善，人们越来越需要心平气和、就事论事、客观冷静地解决问题，你稍一冲动付出的代价，都比矛盾本身付出的代价要大得多。

这是一个不讲暴力讲脑力的时代。那种情绪随时冲上大脑

价值规律

的人，在当今社会是寸步难行的，不仅没有朋友，一定处处碰壁，最后窝一肚子火，气出病来都有可能。

所以在很多事情上，我们遇到的最大敌人，不是对错，不是能力，不是条件，而是自己的情绪。

很多事情上，我们是败给了当时的情绪。

在《危险人格识别》一书中，情绪不稳定被视为危险人格。

情绪不稳定的人，可能上一秒喜笑颜开，下一秒就会因某种微小细节的影响变得偏执暴躁。像多米诺骨牌，只需轻轻一推，瞬间引发连锁反应。这种人，能力再大也无济于事。

“怒”字怎么写的？一个“奴”加一个“心”。当一个人发怒的时候，他就成了“心”的奴隶。由于他们受制于自己的情绪，很容易被别人操控和利用，成为别人手里的一把刀，为其背黑锅和“送死”。

二

人的情绪像水，不稳定的情绪是波涛汹涌，将人吞噬；稳定的情绪，就像涓涓细流，滋养万物。滴水虽柔，却可穿石。人若平和，定能春风化雨，穿山过河。能掌控自己情绪的人，心中往往藏有对世间的大爱。所以，人的优雅关键在于善于控制自己的情绪。

自信和大度的人，从来都是心平气和，淡定从容。

看一下“恕”怎么写的？一个“如”加一个“心”。善于宽恕，才能心情如意。恕人就是恕己。宽恕别人，也是在宽恕

自己。

火点上的地方，必然留下灰烬。要想没有灰烬，唯一的方法就是不要点火。所以无论是一个家庭的幸福，一个公司的前途，还是一个团队的发展，都是从好好说话、恕人恕己开始。

沃伦·巴菲特和比尔·盖茨曾经到华盛顿大学演讲，当学生们问及成功的秘诀时，巴菲特回答：“这个问题非常简单啊，原因不在于智商，而在于性格、习惯和脾气。”

比尔·盖茨则说：“我认为沃伦的话完全正确，掌控情绪的能力决定人的健康，决定人能否成功和一生是否幸福。”

拿破仑有一句名言：能控制好自己情绪的人，比能拿得下一座城池的将军更伟大。

负面情绪涌上心头，需要疏导发泄。当怒火攻心，立刻倒数十个数字，再进行你的行为，你会淡定很多。控制情绪，确实是当今最需要的能力之一。

请记住三点：急事，慢慢地说；大事，冷静地说；关键的事，挑重点说。

三

泰国有句告诫：人只要脾气好，凡事就会好。

脾气对一个人的健康有多重要？《黄帝内经》早就说过“百病生于气也”。

西方早期的医学著作里也有这样一句话：世上所有的病，都是免疫系统打了败仗。免疫系统由千千万万强壮的士兵组

价值规律

成，而指挥它们的将军，是情绪。当人体处于不同情绪下，人体所分泌的激素是完全不同的，比如当一个人处于开心状态的时候，人体分泌的激素是正常的。然而当人处于愤怒的时候，身体分泌的激素就会有害，不仅会伤身体，也会造成器官的损害。

以下是人生气时各大器官的变化：心脏血流增加；肝脏比平时变大；免疫系统罢工几个小时；肺泡不断扩张；肠胃功能紊乱；甲状腺会分泌过多激素；皮肤会长色斑，甚至脑血管压力倍增，心肌严重缺氧，心律失常，让人眩晕等。

据统计，目前与情绪有关的病已达到二百多种，在所有患病人群中，70%以上都和情绪有关，很多疾病的源头都是情绪引起的。

经常有人因为情绪过于激动，而导致血压过高，或者导致心脏病复发，最后不省人事。人的情绪稳定了，身体就会安稳健康了。

情绪的本质，其实是人体运转的一种投射。经常发脾气的人，他的身体运转机理一定出了问题。这就好比有噪音的机器，往往都是因为零件出了问题一样。所以，经常出现不良情绪的人，要善于内观一下自己。

没有人能在痛苦和消极中成就事业。如果不能调整好状态，很多小问题也会被弄成大问题。

切记：控制住脾气的人，才能控制人生。当脾气来了，幸福就走了。

成为一个尊重对手的人

我们先看看几对冤家的故事。北宋曾经有两个宰相，一个叫司马光，一个叫王安石。两人的主张相差十万八千里，一个是保守派，一个是改革派。

王安石掌握了实权，司马光就从宰相宝座上被赶了下来。这时，皇帝询问王安石对司马光的看法，王安石居然大加赞赏，称司马光为“国之栋梁”。

正因为如此，虽然司马光失去了皇帝的信任，但是并没有因为大权旁落而陷入悲惨的境地，虽处江湖之远却忧其君。

风水轮流转。三十年河东，三十年河西。后来，王安石因为强力推行改革，得罪了太多的人，皇帝只好就地免职，重新任命司马光为宰相。

这时很多人向皇帝告王安石的状。皇帝听信谗言，要治王安石的罪，去征求司马光的意见。

价值规律

想不到司马光并没有落井下石，反而恳切地告诉皇帝：王安石嫉恶如仇，胸怀坦荡忠心耿耿，皇上不可听信谗言。

皇帝听完司马光对王安石的评价，说了一句话：卿等皆君子也。

这就是：君子之争坦荡荡。

鲁迅和林语堂，他们俩一个是横眉冷对的儒家战士，一个是自尊自强的中国精神脊梁。一个批判国人的劣根性，哀其不幸，怒其不争；一个颂扬中国传统文化，用妙笔生花的艺术展现中国文化的博大精深。因为立场不同，两人经常互相指责，常常在报刊上争论。比如鲁迅骂林语堂“你算什么东西”。

但是这种指责是对事不对人，就像林语堂在《悼鲁迅》中说：“我始终敬鲁迅；鲁迅顾我，我喜其相知，鲁迅弃我，我亦无悔。”有意思的是，虽然两人观察社会的角度不同，但是终点都是一样的，那就是希望中国能自强。他们都情系这片土地上的人民，爱恨之间是可以互相切换的。他们都获得过诺贝尔文学奖提名，都是民族精神的代言人。

这是一个左派与右派的友谊见证。我捍卫我的立场，捍卫你争论的权利。虽然立场不同，但在内心里我尊敬你这个人。

最后是鲁迅和胡适的故事。两人同为新文化运动巨擘，他们有共同的敌人——传统的封建力量。但是两人风格迥异。鲁迅心直口快，不做作不掩饰，即使对朋友也常讽刺；胡适温文尔雅，淡泊敦厚，就像谦谦君子。一个尖刻，一个温润；一个愤激，一个平和；一个深沉绝望，一个明澈温暖。

胡适广受欢迎，人人以结识攀附胡适为荣，当时京华风尚是：我的朋友是胡适。

鲁迅则只和青年人和左联的人打成一片，同辈的人都被他得罪得差不多了。最极端的例子，挚友钱玄同跟他分道扬镳。两人当然互相看不惯，鲁迅在报纸上多次挖苦、讽刺胡适。

胡适虽然也不认同鲁迅的思想，但对鲁迅的作品十分认可，见到鲁迅的好文章，依然会推荐。

鲁迅逝世后，许广平为《鲁迅全集》出版事宜，请求胡适帮助，胡适慷慨应允。他亲自致信商务印书馆，并担任鲁迅纪念委员会委员，为《鲁迅全集》不辞辛劳。即便到了五十年代初，鲁迅早已去世多年，胡适仍然这样评价鲁迅：是个自由主义者，绝不会为外力所屈服。

看完以上三则故事，我们来思考一个问题：君子和小人最大的不同是什么？君子风范是：只埋头做事和解决问题，不妄谈是非和做人。对事不对人，就事论事。小人特征是：不谈问题本身，却喜欢对人指手画脚。擅长针对人，善于人身攻击，却不想如何解决问题。

君子是“和而不同”。即使我不同意你的观点，但是我绝对敬重你的人格，事情之外还是朋友。

小人则“同而不和”。表面上客客气气，实际上内心对你一万个不认同，而且瞅准时机暗地里对你使坏，这是非常卑劣的人格。

小人最狠的一招是什么呢？他们在攻击一个人之前，会想

价值规律

方设法地先给这个人头上扣上一顶帽子，给他贴标签，从人品和道德上先把这个人全部否定，这样他所有的解释都是苍白的。

这其实是兵法的上上策：上兵伐谋，诛人先诛心。所以，我宁可得罪君子，与君子为敌，也不要讨好一个“小人”，更不愿意接受小人的好意。

送给大家两句话：远离小人，远离是非。只解决问题，不妄议他人。尊重每一个愿意解决问题的人，包括你的敌人。

有格局，人生就能从容

现在的人怨气都比较重，越来越容易发火，越来越容易出现摩擦了。吵架是怎么产生的？多数吵架是源于沟通。人与人之间的沟通，就是互相把对方的信息进行编码和解码的过程。由于双方有不同的立场、环境、背景、经验、文化，在编码和解码过程中难免出现“误读”，误读的时候就会为自己的失误去解释和圆场，于是又会产生新的编码和解码的误读，难免就会着急，这时你的情绪就会出来火上浇油，让你脸红脖子粗，于是双方干脆互相攻击和谩骂，沟通升级成了争吵。

然后，人还有一个基本属性，那就是“自我价值保护”原则。我们总是在潜意识当中防止别人对自己进行贬低和否定，每个人都期待外界对自己认可，这也是我们积极和努力的源动力。

而当我们彼此发生争吵时，为了迅速挫败对方，一定会从

价值规律

一个人的道德和人品上去攻击对方。因此这个“自我价值保护”的红线是一定会被逾越的，那就不再是“双方谁对谁错的”的问题了，而是直接升级成一场“人格攻击战”和“人格保卫战”。

吵架吵到一定程度，我们就不再为争对错，而是为了争一口气，也就是说我们是被自己的情绪牵着走的，于是吵架变成了同自己情绪斗争的过程。因此吵架时真正的敌人不是吵架的对手，而是自己的情绪。

藏在我们身体里的“情绪”，才是我们每个人最大的敌人。

战胜别人容易，战胜自己太难。最可怕的是：人一旦被情绪左右，心魔就会趁机而出，很多冲动行为就是这样导致的。一时的冲动造成终身后悔的事情比比皆是。所以，在被激怒的时刻，千万不要当即回击，不妨先在内心里从1数到10，然后再去交流和沟通，这是个很好的办法。

这里有最需要防范的一点，中国人斗争的哲学里最狠的一招是：先站在道德制高点上打倒一个人，从人品上否定一个人，这样他做的一切都是不对的。

这其实是兵法的上上策：上兵伐谋，诛人先诛心。这一招用好了，可以直接把对方逼崩溃，有理说不清，越说越乱。下面这段话，是我在网上看到的一个“吵架教程”：

这个人矮，你就攻击他的身高；这个人胖，你就攻击他的身材；这人丑，你就讽刺他的相貌；女人有钱，你就骂她出卖

色相；男人有钱，就不正常手段赚的；这个人穷，你就说他一辈子发不了财……要是照这个节奏下去，对方就只剩下一个出路，那就是和你同归于尽！由此产生的悲剧还不够多吗？我就不再举例。

世界上真的没有吵赢的架。吵架的双方一定都会输掉，只是看谁输得更惨。所以吵架的本质，就是用别人的错误惩罚自己，何苦呢？

切记：得饶人处且饶人。千万不要随意出口伤人，争执的时候就事论事，围绕事情本身去探讨，不要把自己放在和对方同一个低层次，轻易地上升到人身攻击。

即便做不到这一步，说话之前也要先在大脑里过滤一遍，想想这句话是否超出了事情本身，不要只顾自己说出来痛快，忽略他人的感受。这是一个健全人格的必备。

记住，我们只筛选出对方发出的有效信息，过滤掉那些情绪化的语言。

如果对方提出的事实，你觉得是错误的，或者误解了，你应该讲出真正的事实是怎么样的，你一定要让对方提出具体不满意的地方，总之一切围绕具体细节的矛盾去探讨。

俗话说，抬手不打笑脸人。你就这么一直大度大方、心平气和地跟对方沟通，对方想借机发火都难。这种协商的方式一定比你们互相大吼要好得多。

世上本无事，庸人自扰之。每一个让你痛苦的人，必定会让你强大。每痛苦一次，你内心就强大一次。它们都是来度你

价值规律

的。虽然我们都是凡人，但是我们却能够读懂这个基本道理。

一个人的“格局”真的很重要。海纳百川，有容乃大。你的胸怀和肚量越大，能容纳下的人就越多。

很多人身上都怀有各种怨言，有时你一个很小的行为就引爆了一个人的怨恨，他会拼命把怒气往你身上撒。很多时候伤害我们的，不一定是我们的对手，而是那些路人。

当你遇到那些胡搅蛮缠、动不动就去辱骂别人的人，千万不要搭理。只要微笑，挥挥手，祝他们好运，然后继续走你的路。相信我，这样做你会更快乐。

当然了，如果你能完全将对方传递的负面言论置之度外，能等待并观察对方，甚至能“寻找并专注于，甚至放大对方的优点，传递正面的力量”，那就拥有圣人一般的力量。让对方放下屠刀立地成佛，这种福报和功德是很大的。

遵从平衡法则，让人生更精彩

人生，是由奇妙的定律和神奇的法则构成的。

苦难守恒定律

人生有一个奇妙的“苦难守恒定律”：苦难，是人生的基本特征，每一个人一辈子吃苦的总量是恒定的，它既不会凭空消失，也不会无故产生。它只会从一个阶段转移到另一个阶段，或者从一种形式转化成另外一种形式。所以，你越是选择现在逃避它，越不得不在未来牺牲更大代价对付它。

生活，从来就是制造各种委屈的高手，它所能提供的苦难各种各样：努力被否定；辛苦不被认可；隐忍不被理解；真心不被接纳；付出没有成果……但是，如果你能忍别人忍不了的，那么，你一定能得到别人得不到的。受得了多大的委屈，才能配得上多大的成功！

价值规律

“生活不仅有眼前的苟且，还有诗和远方”，这句话还可以这样理解：眼前的苟且和委屈，就是通向诗和远方的大道。

科技在一路高歌猛进，变化是社会的常态，攻坚是人生的常态。

年轻时候的所有无忧无虑，不过都是一场提前消费。即便是那些家庭优越的人，如果不经历一劫，照样会被现实摧残。

每个人都向往自由，自由不是寻来的，是换回来的。用什么去换？用我们的付出，用我们的价值。

命运平衡法则

人生还有一个神奇的“命运平衡法则”：一个天天只喝牛奶而从不锻炼的人，无论喝的奶有多好，他的身体都比不过天天给他送牛奶的工人。同样的道理：一个天天送牛奶的人，无论多么卖力地干活，他的收入都比不过天天在家里喝牛奶的客户。这就是神奇的平衡法则。

上帝，总以一种公平的方式来维持它的平衡：它不会把一切最好的都给你，总会给你一些向往。这个向往的过程就叫生活。

很多人认为命运是不公平的：有人富有，有人贫穷；有人健康，有人卧床；有人轻易成功，有人屡战屡败。但是在各种不公平的背后，总有一只无形的手在做调节。它每给你关上一扇门，就给你打开另一扇门。比如，上帝造万物的逻辑是这样设置的：猫很喜欢吃鱼，却永远下不了水；鱼喜欢吃蚯蚓，却

第七章 做人的法则

永远上不了岸。每个人，都在追求相反世界的东西。因为相反而穷追不舍的东西，往往在别人那里是举手之劳。于是，求而不得，成了人生的基本状态。这是很多人痛苦的根源。

可知道，兔子娇小，但从羡慕青牛的高大；雄鹰高飞，却从不蔑视燕子的低回。你自认为你拥有的都是不起眼的，却不知那是别人孜孜不倦追求的。

我们不知道，自己在欣赏别人的时候，恰恰也成了别人眼中的风景。不用羡慕别人，你的幸福就在当下，就在那里。

你拥有的一切东西，并不是为了取悦你而存在。你若不珍惜它们，它们会随时离开。

世界的本质就是平衡：所有强大的东西，都正在变弱；所有弱小的东西，都正在变强。所有的平衡，一旦形成就会被打破！

世界的本质，也是一个天平。你每拥有一件东西，就要为你的拥有而付出代价；你每丢失一件东西，也会因你的丢失而重新收获。所有的快乐都潜伏着痛苦，所有的痛苦都隐藏着幸福。

这丰富多彩的世界背后，有一只无形的、巨大的手，在维持着世界的公平。

让你的思维进阶

人和人最大的不同，是思维境界的不同。绝大多数人的思维都是杂乱无章的，看山是山，看水是水。

如果理解了思维的八种境界，你的思维会有很大的提升，因为你可以在短短十几分钟内就纵览全局。

第一层境界：形成主见

并不是每个人都有自己的主见。很多人遇到问题总是被别人带着走，人云亦云。

主见是一个人的独立思考能力，它来自于在经验、学识基础上形成的逻辑判断能力。哪怕是一个人的偏见，依然是一个人的主见。

有主见的人，做事果敢，不犹豫。这是当今高效社会必备的基本素质。

第二层境界：发现不同

正是因为有主见，才容易发现和与自己主见不同的人。发现不同才能发现矛盾，有了矛盾才能推动事物的发展。善于发现和与自己不同的人，才容易纠正自己的偏见和不足。所谓和而不同，那些能够接纳和自己不同的人，已经值得称赞了。

第三层境界：取长补短

明白自己的主见，又发现和与自己主见不同的人，接下来该怎么办？有的人会排斥，而有的人却开始学别人的长处，在学习过程中又发现了自己的短处，于是顺势补上，这就是取长补短。

看起来好像并不难，但是每个人都有一种对自己的天然的认同感，人们并不是太容易发自内心地去改变自己。

当年的北魏孝文帝推行汉文化，主动穿汉服说汉话，迁都中原，甚至改姓、通婚，这是一件多么了不起的事情，正是因为有了这样大格局的人，中华文化才一脉相承。

第四层境界：创造创新

既然懂得了取长补短的道理，接下来就是创造性运用了。我们经常提的创新，其实就是这一层思维的任务。有公有母，才有子。在传统与新秀、内在与外来、保守和改革的激荡碰撞中，往往会诞生新的事物。凡是能够尊重不同事物，并且大胆

中 价值规律

改变自己的人，一定会出创造性的成果。

思维能到这一层，已经算是人才。比如赵武灵王的胡服骑射，就是让中原人穿胡人的服装，骑战马，再结合中原先进的军事化管理，这就是一项创新成果，结果所向披靡。

第五层境界：化繁为简

当你善于运用创造性思维的时候，你会发现万变不离其宗。大道至简，事物总是先从简单到复杂，再从复杂到简单。这时你看山还是山，看水还是水，但心境已经截然不同。

再回到简单之后，你就参透了事物的本质。这时你再面对其他复杂而沉重的事物时，也往往都是举重若轻的。将复杂的事简单化，简单化的事模式化，模式化的事系统化，你将跳出人间各种琐事。

第六层境界：方法论

到了这一层，你已经不止关注道理和逻辑了。

所有的事情摆在你面前，你都能拿出最快、最好的解决方法，这就叫方法论。

从“道理”升级到“方法”，是理论的大升级。

一切道理到最后都是对现实问题的解决。能不能做到这一步跨越，是检验一个人是实干型人才还是理论型人才的关键，毕竟现在实干家真的不多。

第七层境界：一览众山小

到了这一层，你看到的风景已截然不同。什么实干不实干，理论不理论。那都是世人给自己设的限。你拥有了直达本质的能力：一眼看透利弊，瞬间洞察人性，规律大势一目了然。

那时你看世人，就好像你现在看一群乱飞的苍蝇一样，蝇营狗苟。

第八层境界：晶莹通透

到了这一层，你已经不想再说一句多余的话，别人的高谈阔论在你眼里基本都是装腔作势，因为你可以一眼看穿他们，你无暇炫耀，也没闲心听人乱说。

与此同时，你的每句话都晶亮透彻，因为世间所有事在你心中都非常透彻。你对事物的感知越来越精准。因为看透了规律和大势，所以你心如止水，知道该来的都会来，该走的都会走。你看透了得失相生、福祸相依，世间大小事在你眼里不过开怀一笑。

我们都如此渴望人生的精彩，到最后终于发现：最完美的人生结局，竟是内心的淡定和从容。世界的浮华已经和你无关，你成了一个晶莹通透的人。

第八章

取胜未来



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

为什么选择比努力还重要？

人生活在这个日新月异的大时代里，就好像一艘船在波涛汹涌的海上航行。善于判断浪头的方向和速度，远比知道如何滑动船桨要重要。因为只有在风平浪静的时候，研究如何划动船桨才更有意义。

这就好比只有当社会稳定下来的时候，一个人的能力才决定一个人能有多大成就。而在一个高速发展的时代里，一个人要想成功，机遇和天时远比能力重要。人的努力和能力在大势面前，根本就不值一提。因此，选择和机遇大于努力。比如现在流行的电动车，早在1881年就被发明出来，这比卡尔·本茨的三轮汽油车还要早五年。但直到一百多年后的今天，特斯拉的出现，人们才对电动车燃起热情，还说这是新能源。人们把特斯拉的发明人马斯克奉为英雄，却对一百多年前发明电动车的人毫不知情。

价值规律

一个人的命运，要靠天分，要靠奋斗，但更重要的是考虑自己所处的历史进程。因为世界的变化越来越快，在时代浪潮里，一个人的努力和天分，当然很重要，然而和大势比，却微不足道。只有踩到了浪潮之巅的人，才能乘风破浪。

公元1890年的一天，三十七岁的凡·高掏出了左轮手枪，望了一眼阴沉的天空后开枪击中了腹部。与此同时，在世界的另一个角落：一个九岁的小男孩——毕加索，正偷偷欣赏教室窗外的美景。若干年后，他们都成了巨匠。然而两人的命运却大不相同。凡·高生前穷愁潦倒，过着十足的贫贱生活：虽然一生画了九百多幅油画，但有生之年只卖出过一幅画，收入是四百法郎……几个月后凡·高就自杀了。

凡·高是穷死的。毕加索的人生却灿烂辉煌。他是美术界少见的老寿星，活到了九十一岁，结过两次婚，在不同的爱情经历中生四个孩子。毕加索辞世后留下了七万多幅画作，还有很多豪宅和巨额现金，总遗产约三百九十五亿元人民币，是美术史上最有钱的画家。

身处同一个时代，都才华横溢，职业都是画家，为什么两者的命运有天壤之别？

凡·高的画卖不出去，最大的原因是他的作品不属于那个时代。

19世纪中叶，多数画匠都出自于皇家美术学院，他们有着深厚的素描基础，并且精通人体解剖，画风严谨细腻，刚富起来的精英阶层喜欢附庸风雅。而凡·高的作品，画风怪异，不

讲究细腻和细节，更多地是精神世界的绽放，这种风格在当时的人看来是无法理解的。

直到凡·高死后，艺术流派才开始多元化，因为大众逐渐对那种附庸风雅无感了。开始欣赏叛逆的风格，并嘲笑主流艺术。打个比方，这就好比十年前中国人喜欢欧式奢华的装修，而现在的小青年对奢华无感了，在这个产能都过剩的时代，大家开始喜欢简约风了。但是作为一个设计师，你如果是在十年前钻研简约风，那你肯定穷得喝西北风不说，还得被人笑话说你一穷二白。

凡·高不够努力吗？不够有才华吗？都不是，他只是过于沉溺在自己的世界里。不仅是凡·高，那些和他一样的后印象派画家，都是在去世后很久才得到社会的承认。

同凡·高相比，毕加索显得识时务。他非常有商业头脑，在19世纪，西方的金融还不够完善，但毕加索已经学会了利用信用创造财富，他当时购买很小件的生活用品也喜欢用支票付款。

为什么？当毕加索已经是位声名显赫的画家的时候，如果他用支票购物，得到支票的店主会怎样处理那张支票呢？毕加索认为，店主与其拿着这张支票去银行兑换那么小额的一点现金，倒不如赶紧将这张有着毕加索亲笔签名的支票当作艺术品，装裱收藏起来，以后有可能升值卖出去。于是，为了不花钱也能购物，毕加索就用支票去结账。

总之，毕加索是一个很能认清自己所处时代的人，他印证

价值规律

了中国的一句话：识时务者为俊杰。

成功有三大因素：天时、地利、人和。

天时，你能否借助时代的力量？

地利，你是否居住在财富之地？

人和，你自己是否有自己的团队？

我相信，在人类历史长河中，一定有很多人像凡·高一样，不懈努力，盼望开山立派，但是和自己的天分和努力相比，认清自己所处的历史进程更重要。

天地不仁，以万物为刍狗。在天地面前，我们真的很渺小。

人，一生有三次成长：第一次是发现自己不是世界中心；第二次是发现自己不能改变世界；第三次是认清现实后依然热爱世界。

有实力的人，才有选择权

在这个撕裂的时代里，很多人都有着巨大的痛苦：眼界和品位越来越高，能力和实力却徘徊不前。于是各种错位和纠结便产生了。

仔细想想我们周围，总能遇到这样的人：他们的眼界很宽、品位很高，非常明白自己喜欢什么、向往什么，谈论起这些事来手舞足蹈，对各种新鲜事物评头论足。但是一回到现实里，就好像一朵白云撞在了地上，落差感太大了……

一个人的品位，是由他所在的圈子和环境决定的。如今信息传播越来越快，社交效率越来越高，各种事物在我们面前如过眼云烟，让人眼花缭乱，可谓乱花渐欲迷人眼。于是我们喜欢竭力把自己挂靠在富丽堂皇的东西上，以显示我们的卓越和不同。在互相攀比之下，我们的品位被拔得越来越高，高耸入云。

价值规律

而一个人的能力，主要是他的内在因素形成的，既包括与生俱来的那部分，也包括后天努力的那部分，总之这取决于他自身。

当一个人的能力配不上自己的品位的时候，其实是一件蛮悲哀的事情。他们会认为知己难求、怀才不遇，于是孤芳自赏，然后郁郁寡欢，甚至觉得非常痛苦。世上本无事，庸人自扰之。

然而这确实是很多人的现状。

这是一个激荡的时代，人口流动越来越顺畅，不同地区、不同出身、不同学历、不同身份的人被糅合到了一起，我们有太多机会跨越到某一个圈子了。有很多人，尤其是很多公司白领，他们经常旅游、出国、谈判、应酬，接触的人和事的层次都比较高，眼界和品位获得了质的提升，整个人的世界观骤然绽放。

这种眼高手低的人真的蛮多的。他们特别善于欣赏和指点别人，但不善于自我剖析和提升，他们很清楚自己要问世界索取什么，却没有想过要为世界创造什么。

有很多人，有一天忽然到了大城市里，开始谋得一份差事。经常会听他们说自己适应了大城市的生活，再回到老家感到特别不适应，但他们在大城市也仅仅混口饭吃，难有安身之地，进退两难。

一个人的品位想获得提升，真的很容易。只要把他放在某个“高端”环境里，熏陶一两年，他的欣赏水平和眼界很快就

提升上去了，人也很快就飘飘然了。而一个人能力要想获得提升，外界环境只是起辅助的作用，他必须认清现实，并且力求改变现实，这需要决心、耐性和行动力。

品位近似于自己的梦想，而能力就是你改变现实的水平。所谓梦想很丰满，现实很骨感，所谓找不到一个共同价值观的人，很多时候都是因为你的能力跟品位差距太大了。

况且，很多人的理想也称不上是真正的理想，只是一种欲望而已。所有脱离了能力的品位，都只能是一种欲望。最悲哀的是，有时我们标榜的品位不一定是自己的，很可能都是在追求和模仿别人，然后强加于自己。品位成了一种标榜自己的工具。

这个世界设定了很多规则，让我们的品位在天上飞，让我们的能力在地上跑。比如现代金融制度下，我们可以提前消费我们的信用，没钱可以借钱，房子可以分期，炒股可以用杠杆，开公司可以贷款，创业可以融资，项目可以众筹……似乎我们眼前摆满了钱，让我们去花，于是我们提前住上了豪宅、开上了豪车、当上了金领，挥洒着信用，过上了土豪一般的生活。

一般情况之下我们的品位都是跑在能力前面的，这让很多人忘乎所以，以为美好的生活可以轻而易举地到手，但如果不能认识到其中的问题，不去脚踏实地地奋斗，很快就会面临困境。

临渊羡鱼不如退而结网。把你花在想入非非的时间，抽出

价值规律

来用在脚踏实地的努力上，给自己一个定位，看看自己究竟可以做什么有价值的事。所有的改变一定是从改变自己开始的。

当我们发现了自己想要什么、需要什么的时候，考虑的第一件事应该是：我该做什么事，才能实现这个目标，而不是傻傻地在那里痴心妄想。

那些品位越高的人，最典型的表现是要求越来越高。而那些能力越高的人，最典型的表现是责任心越来越强。

我们总是把大部分精力都花在了向往上，很少考虑如何提高自己改变世界的能力。因为推动这个世界进步的不是品位，而是能力。

见过世面的人很多，改变世面的人很少。再说得刻薄一点儿：逢迎世俗的人太多，改造世界的人太少。

其实，凡是心高气傲的人，往往都是品位大于能力的人。有时，与其说一个人的品位很高，还不如说这个人痴心妄想。这是很伤人的话，但也是实话。

真正有能力的人，必定是有品位的。我们经常会看到一些谦卑低调的人，他们非常心平气和，他们的穿戴看上去也很平凡，他们从不需要向外界证明自己的品位。他们或许从来不需要穿各种名牌，因为他们自己就是最好的品牌。他们有足够的胸怀去容纳世界的千差万别，有足够的自信撇开别人的眼光。

最后再打一个比方：能力是土壤，品位是盛开在上面的花朵。想让花儿开得更鲜艳，最好的方式就是给土壤施肥或者浇水。

价值规律

智慧的人，总能洞悉事物的本质

马云在谈阿里成功之道的时候说了这样一段话：我1995年创业到现在，我只写过一份商业计划书……我认为，计划写得再漂亮，遇到环境变动便失去意义，有没有实时应变的能力才是重点。计划写得再好、再仔细，商场情势却未必如你所想。

巴菲特说：模糊的正确远胜过精确的错误。

再来看一个网上流传的例子：一个曾在诺基亚工作过的资深人员说，诺基亚在全盛时期做了一件大事，建了一个详细的全球手机用户数据库。这个数据库的数据很精准，诺基亚在全球找了很多调研公司和机构，花了天价（按亿人民币计算），访谈了数以万计的用户。

这个数据库被认为是诺基亚的核心竞争力之一，每当他们要做新产品，就打开数据库调出目标用户的各项数据，一张清晰的用户画像就出来了：生活在哪里，年龄多大，做什

么工作，有什么爱好，愿意花多少钱买一部手机，多长时间换机……

乔布斯做iPhone的时候有什么用户画像啊，乔布斯很少做用户调查，他说：“如果亨利·福特在发明汽车之前去做市场调查，他得到的答案一定是——大家都希望买到一辆更好的马车。这对亨利·福特发明第一辆汽车有帮助吗？”乔布斯站在更高的层面，洞悉问题的本质，进行颠覆式创新。他懂得，人们想要的并非“马车”，而是更快的“交通工具”。

今天那个数据库不知道还在不在，没准儿还存在诺基亚的某个硬盘上，不过肯定已经没人再碰它了。

方向只要大体正确即可，越是试图精确描述，就越会迷失在无穷的细节中，反而忘记了最初的目标。

做新产品，只要试图精确，往往会反复耗费无用的精力，最终建成一个马其诺防线。

做人也是如此，只要目标准确，定位恰当，你就努力做好你应该做的那一点即可，千万不要反复地做一些牵强的辅助工作，那样只会让你越来越庸俗和迷惘……以前的世界变化没那么快，所以我们做事一般采用“线性思维”，即：一切都是连续性的、可预测的，所以我们要做好一切规划和打算，这样才能不打无准备之仗。

而当今世界的变化越来越快，越来越多的事情都是突变的、不可预测的，机会的存留时间、企业的寿命、产品生命周期、争夺的时间窗口都在以前所未有的速度缩短。

价值规律

于是我们就不得不采用一种“断点思维”，它和“线性思维”的逻辑区别很大。

所谓断点思维，就是牢牢坚守一个“点”，这个点可以是核心竞争力、核心价值等，总之是一种价值聚焦，然后以不变应万变。

有时候最好的准备就是没有准备，因为准备的成本太高，而且大部分时候都是无用的。

孙子兵法里面说：“故兵无常势，水无常形，能因敌变化而取胜者，谓之神。”

未来的世界，一切都变得随机，不可预测，你所做的各种规划一定会被各种偶然打乱，这才是必然！

计划永远赶不上变化，所以那些善于做计划的人，永远比不过善于应对变化的人，即：进化大于计划。

未来最应该迭代的不是产品，而是人。人的一切经验、傲慢、偏见，都会被击得粉碎。

世界唯一不变的就是变化，能够根据外界变化而适时调整的人，才是真正的强者。

未来的事情更多都是偶发性的，是不可预测的，是呈现断点式发展的，而不是线性的。

这个世界正在回归一种混沌的状态，一切看似成立，又都不成立，似是而非、不确定性、随机性、偶然性，将成为一种常态。所以，未来“意识”比“经验”要重要得多，意识是一个人的知识、阅历等各种因素聚合形成的一种感知能力，它能

面对各种突发事件做出当下最正确的决定。但是，还是有很多人，一如既往地把精力放在各种计划、调研、评估上，甚至非要在年底就做好明年一年的规划。

这个世界，只有一种认真是有价值的，那就是认真地对待自己的初衷，以不变应万变。而有一种“认真”是最没价值的，那就是为了证明自己很努力而没有方向地行动。

价值规律

感性大于理性

近年来，人工智能不断地在各个领域取代人类的工作，面对人工智能的各种挑战，我们举目四望，感到一片茫然。

从现在开始，人类和机器必须分道扬镳。人类负责思考和人文，机器负责运算和执行。人类需要把理性和逻辑的事情交给机器，把自己的情操发挥得越来越高尚。

如果人类依然还是按照机器的性质去发展，到最后就会形成“人”和“机器”的竞争。很显然，如果跟机器比逻辑和运算，人类很快就会败下阵来。在未来，人和机器必然是世上两种性质不同但能力相当的物种。这两种物种要想并存，就要有差异化。

工业时代，人的理性被充分激发，那些逻辑思维能力强的人，总是能成为一个单位里重要的人，而人的感性被不自觉地收藏，因为它总是成为一种累赘。而在未来，在机器人高智商

的对比下，人类情感的珍贵性开始凸显。

机器人超越我们的，是运算层面，而人的理解、情感、同情心、共鸣性等软实力，是机器无法取代的。我们需要激发大脑的这些潜能，才能继续做地球的统治者。

未来社会的创新和进步将越来越多地来自人的感性思考，而不会来自一行行机械的代码。这种感性的创新会更加柔软并富有灵性，也只有这种创新才能让机器和设备依附于人类。

未来的社会风尚容易被那些具有人文关怀的人去引领，这些人包括艺术家、发明家、设计师、小说家、护理员、咨询师等，他们将会获得最大的社会回报，并享受到极大的快乐。我们必须在优秀的高科技能力之外，培养符合高感性和高体会的工作能力。

世界价值创造群体可以分为三个阶段：

第一阶段，是19世纪的工业时代，主角是工厂工人；第二阶段，是20世纪的互联网时代，主角是知识工作者；第三阶段，就是当前开始的智能时代，主角就是创作者。

知识就是力量的时代已经过去了，因为论知识的渊博我们永远拼不过计算机，而且我们可以随时打开手机去搜索相关知识。

未来的世界，属于那些能够将各种知识点系统化、智慧化，甚至艺术化的人，他们属于高感性群体——有创造力、同理心，能观察趋势，为各种事物赋予意义。

我们正从一个讲求逻辑与计算器效能的信息时代，转化为

价值规律

一个重视创新、同理心，与整合力的感性时代。未来，我们全都属于艺术产业。

人们从单纯的物质世界获取满足的时代已经过去，未来我们必须和精神世界寻找满足。未来会有越来越多的人挣脱营生桎梏，去追求更深层的生命寄托。

不要总分对错，但要讲分寸

中国智慧的象征是一幅八卦图，在八卦图中，虽然中国人很讲究阴与阳的对立，但是，八卦图告诉我们：阴里有阳，阳里也有阴。

也就是说：没有完全的“对”，也没有完全的“错”。现实里的事情，往往是对里有错，错里有对的。

中国人懂得“是中有非，非中有是”的道理。所以，如果单纯用“对”和“错”去判断事情，总是会有失偏颇。西方社会往往把一切事情都对立起来：要么是对，要么是错。而中国是一生二、二生三、三生万物，因为我们有了一个三，所以很多事物不是对立的，而是并存的。因此，西方人做事总是求个对错，而中国人做事求的是分寸。

记住这一句话，能让你瞬间明白很多你之前想不通的事。

事情并没有绝对的对或者错。那么，既然不讲对错，我们

价值规律

讲究什么？中国人讲究的是分寸，也就是一个“度”字。

万事须讲“度”，浅尝辄止、隔靴搔痒，意思是程度太浅，无法使事物发生根本改变。但是物极必反，乐极生悲、否极泰来，这又在教导我们：凡事过了那个度，就会朝对立的方向发展。所以才有了急流勇退、凡事只求八分圆的说法。

这个“度”其实就是“分寸”，也是人生当中最难把握的两个字。它才是人生最重要的艺术，能让你轻松把握命运。

有的人之所以能成功，能一路顺风顺水，并不仅仅在于他们多么聪明、勤奋，而是在于他们对人性的洞察，他们懂得什么叫恰如其分、不偏不倚，懂得见好就收的道理。一句话，他们能够把握住分寸。恰如其分才是做事的最高境界，而不是非要做到绝对的“正确”。

曾仕强曾以吵架为例来说明这件事：西方人吵架，对错会分得很清楚。中国人要是吵架了，是不能分谁对谁错的。比如两兄弟吵架，要是被分了对和错以后，结果是明朗了，但是兄弟两人的心也散了。

即便是分了对错，即便你赢了，又有什么意义呢？所以在中国，处理兄弟吵架、处理同学打架、批评员工争执，一定要说两个都有错，两个都该骂，然后还要告诉他们，互相反省，互相道歉，互相承认错误。所以，中国人讲究的是分寸，大家都不要太过分，都给彼此留一步，都能主动让一步。有什么事大家好好商量。夫妻之间，兄弟之间，同事之间，同学之间，如果一定要分谁对谁错，分到最后离心离德。

即便你有理，即便你是对的，即便你有功，你依然不能得理不饶人。你必须时刻检讨自己还有哪里不足，人无完人嘛。你应该看看自己该如何进步，甚至你要让对方能和你一起进步，这才是大格局。

中国真正受欢迎的是这种懂得分寸的人，而不是一心做事的人。

有很多人就认为自己做的是对的，然后钻到牛角尖里去了，对人寸步不让，一副有理走遍天下的态度，咄咄逼人。但是到了最后，往往杀敌一千自损八百，这是一种双输，只不过看双方哪一个输得更惨而已。

还有很多人因为一点小成就就居功自傲，让周围的人都很不愉快，然后非要把自己的对和别人的错划清界限，自恃功高。这种人一定会遭到别人的嫉恨和算计，古往今来，栽在这个事上的人太多了。

如果不懂得分寸，你做得越对，反而得罪的人就越多。因为你总认为自己是错的，你不肯让人半分，所以你被周围孤立了。我们生活里经常见到这种人，他们就是不依不饶，不放下身姿，变通一点儿。非要分出个是非对错，到最后亲人也能成路人，甚至成了仇人。

如果为了对错而较量，结局一定是双方都会输掉，只是看谁输得更惨而已。

有句话说：得理不饶人。但是我奉劝大家：得理也要饶人，理直也要气和。

空 价值规律

还有的人喜欢把这句话挂在嘴边：“我这人就是性子直，有什么就说什么，你别介意啊！”然后开始口无遮拦，当着众人面滔滔不绝地论述起来。

性子直和不懂得分寸完全是两码事。这样的人很容易让别人下不来台，虽然别人表面上不说，但是内心对你有了芥蒂。

再好的建议也要适可而止，要懂得旁敲侧击，或者迂回地表达，要让对方发自内心地接纳，而不只是表面上应付点头。

千万不要以为你一心为了别人好，就可以换回别人的真心。忠言都太逆耳，容易遭人记恨的，这就叫人性！

懂人性远比懂做事的技巧要重要得多。

恰如其分，花好月圆，和谐，圆满，才是我们追求的极致！

把长处发挥到极致就是竞争力

我们总是竭尽所能地弥补自己的短板。有很多人并没有特别明显的长处，却可以四平八稳，这种人在社会上蛮受欢迎。今后做人，却是越“精”越好。

未来我们一定要充分地发挥自己的长处。如果你依然是一个四平八稳、八面玲珑的人，很抱歉，你可能会遭遇各种困境。

传统年代太注重竞争了，这种竞争性让组织、个人都被孤立起来，然后形成自己的内循环，这就迫使我们必须完善自身的系统。

很多人都知道“木桶定律”，即：一只水桶能装多少水取决于它最短的那块木板，这也被称为“短板效应”。影射到一个组织，成员的能力都是优劣不齐的，而劣势部分往往决定整个组织的水平。影射到一个人，身上的性格和能力总是参差不

价值规律

齐的，而最弱势的部分往往决定了一个人的能力。这就提醒我们要不断发现自己的短处，并弥补上它。

互联网时代更注重协作，在信息高效对接的帮助之下，人与人的协作效率越来越高，而合作的成本也越来越低。此时无论是人还是组织，都必须抛弃原来的“内循环”，主动参与到互联网构建的“大循环”里来。

所以表面上，人与人的独立性越来越高，甚至每一个人都是一个独立的经济体，但是由于这个“大循环”的存在，我们这个社会依然处于“大生产”状态。

在这个“大生产”里，你贡献的是你的长处，而你的短处可以隐藏起来。大家各尽其才、各取所需。让你的短处没有用武之地，让你的长处尽情展现光辉，这才是最理想的社会！互联网正在朝这个方向努力。

互联网时代的企业，遵守的应该是“长板原理”，即：当你把桶倾斜，你会发现一只桶能装的水量决定于你的长板（核心竞争力）。

在未来个体崛起的时代，你只需要有一块足够长的长板，再配合一个管理者，就可以有立足之地。然后围绕这块长板展开布局，扬长避短、取长补短。通过合作、购买、共享、入股的方式，把合作者的长处变为你的长处。

随着崛起的个体越来越多，行业开始越来越细分，人的分工也越来越精细。我们只需专注自己擅长的某一领域，其他方面自然会有人来协助你。

当然这需要很强的合作精神，互联网时代的商业逻辑就是一项如何协作的艺术，这一点跟传统商业截然不同，因为传统商业强调的是如何竞争。

伟大的公司之所以伟大，不是因为它们把什么都做好了，而是把某一方面做到了极致。今后的时代，如果你想做到处处到位，无异于缘木求鱼。

当大家都拿出了自己的长处，那么你的长处决定了你在大众中的层次，它也代表了你的事业高度。而如果你的长处不明显，你就只能找到同一个层次的合作者。

我们最需要避免的情况是“性情大于才情、情商大于智商”。即：你虽然有些小的长处，但是更善于逢迎和伪装，那么与你合作的成本太大，没有人愿意付出这种代价。

也可以这样理解：之前“情商”更重要，而未来“智商”更重要。今后我们只需要做好我们自己就可以了，经营好自己就是对世界最好的负责。

千万不要再随波逐流了。竭力发现自己的长处吧！弥补自己的短处是一件很痛苦的事，很多人忙碌一生依然没有活出个所以然来。只有长处才能代表一个人存在的价值和意义。寻找长处，应该从兴趣开始找起。衡量的标准就是看你是否开心。发挥自己的长处，不仅自己会感到快乐，创造的社会价值也会更大。所以，这是一个最好的时代，未来最好的投资就是自我投资。

以前我们活得太匆忙，根本没有机会去问自己的内心：你

价值规律

做的事究竟是不是你的兴趣所在？而有的人即使发现了自己的兴趣，但是迫于现实压力，依然还得埋头苦干。

今后兴趣才是你能量的源泉，它决定了你的职场定位。那么短处存在的价值是什么？短处可以给我们带来自知之明，让我们更加深刻地认识自己。

·知人者智，自知者明。浮躁是这个时代对人们最大的考验，它让你迷失了自己。人生最大的敌人是自己。

往往，当你发现一个人做什么事都行时，其实是他什么都不行。当你发现一个人做什么事都不行时，总有一方面任何人都比不上他，只是你还没有发现而已。

让思维更兼容

在古希腊神话里，人类原本是男女同体的，由于神灵的惩罚才将人类分成了两性。

于是这个世界有两种力量在统辖着，一种是男性的阳刚，一种是女性的阴柔。而社会上也统分为两种思维，一种是男性思维，另一种是女性思维。

男性思维是人在低安全感（应激状态）时下意识会采用的思维方式，那是因为男人的生活多处于这种状态；女性思维是人在高安全感（自然状态）时下意识会采用的思维方式，那是因为女人的生活多处于这种状态。但是，当女人处于应激状态的时候她也会使用男性思维，比如职场上咄咄逼人的女人。同样，当男人处于自然状态的时候他也会使用女性思维，比如酒桌上喋喋不休的男人。

作为适合应激状态的男性思维，其语言模式具有如下特

价值规律

征：抽象概括、做出评价、解决问题、探求动机、预测未来、建立因果、推理总结、防御否定、目的优先、结果导向，以客观为标准。

作为适合自然状态的女性思维，其语言模式具有如下特征：具体细节、表达感受、描述问题、关注过去、对照眼前、罗列现象、就事论事、开放肯定、忘却目的、活在当下、以自我为标准。

但是这种思维又不是分男女的，比如在没有冲突（或者灵感）的时候，我们常常使用女性思维，至少可以气氛友好；而在有冲突（或者灵感）的时候，我们常常使用男性思维，这样才能确保优势。因此，男性思维适合解决问题和矛盾，女性思维适合处理人际关系。

仔细观察生活，你会发现那些厉害的人物往往都能在两种思维方式之间切换自如。

西方有句谚语说：伟大的灵魂都是“雌雄同体”的。而古东方智慧则是这样形容：男人上年纪后长老太太模样是福相。

大部分人相信坚毅和理性是男性的特质，而敏感和爱好和平是女性的特质，那么现实中所有优秀的女性都是雌雄同体——她们兼具所有这些特质。

所以有人说：“女性通常天生比较敏感、爱好和平。如果大多数国家的领导人是女性，我们可能会更加安全。”而一个非常世俗的问题是这样的：当大众发现某个人同时拥有了这些品质，就会无法接受，甚至觉得他们格格不入。比如，“这个

女人真豪爽！”或者“这个男人太细腻！”

这种只从生理角度把人粗暴地分为男人和女人的思维，是很低级的思维方式，从而导致很多低级矛盾和冲突。

很多美好的品质，并非是男人或女人才能独有的。

每个人都应该像女人一样爱自己，温柔对待生活；同时又要像男人一样面对这个世界，坚忍对待生命。

男人吸引女人，往往是阳刚附带的温柔和细心。女人迷倒男人，往往是温柔之外的独立和坚强。所以爱情到极致，必是“雌雄同体”。

对于这些高贵的灵魂来说，与其花大量时间和精力去寻找一个同样水平的异性，还不如把这些时间和精力用到自己专注的事情上。在生活的打磨中，自己也拥有了另一套灵魂系统。

最优秀的男女都是“雌雄同体”的，既富有本性别的鲜明特征，又巧妙地糅进了另一性别的优点。大自然仿佛要通过他们来显示自己的最高目的——阴与阳的统一。他们有更加全面系统的角度来看待这个世界，然后变得越来越平和。

高手性非异也，自成阴阳。心有猛虎，细嗅蔷薇。静如处子，动如脱兔。所谓神仙，就是那些能够集男人优势和女人优势于一身的人，就是能在男性思维和女性思维之间自如切换的人。再高一个层次就是：跳出三界外，不在五行中。

价值规律

让极简原则融入生活

智慧的人，越来越热爱简单的生活，以下是十条生活的原则：

- 一、不做无效社交，有时间宁可陪家人。
- 二、不闲聊，不妄议，语言精炼极致。
- 三、不断精进，把精力都用在擅长和喜欢的事情上。
- 四、对奢侈品不刻意追求，对品牌不刻意辨识。
- 五、穿着简洁、不花哨，追求干净、舒适的自我体验；
- 六、不喝含添加剂的果汁，吃水果；不喝碳酸饮料，喝热水或茶。
- 七、喜欢自己做饭，热衷蔬菜，对肉的欲望减少。
- 八、和去健身房运动比起来，更喜欢自然的户外走路。
- 九、不刷屏看碎片化的信息，喜欢阅读经典的书。
- 十、确定需要的东西才去购买。

智慧的人，也有自己的工作原则和理念：

一、与其拥有更多物质，不如拥有更多时间。很多人虽然日进斗金，但是被各种事务缠身，每天的时间都消耗在应酬、会议、拜访客户上，整日不得安宁。这种状态下，赚再多的钱也不会有幸福感。

二、与其依赖平台，不如依赖个人信用、实力、影响。一个人只有实现了独立自主，才能有海阔凭鱼跃、天高任鸟飞的感觉。

三、与其提高薪水，不如提高个人品牌。

四、与其赚更多的钱，不如让自己更值钱。

五、与其一味推销，不如提供帮助。一味推销只能让你离不开别人，提供帮助则会让别人离不开你。角度一换，峰回路转。

六、与其服务更多的人，不如服务更优秀、更少的人。

七、与其提供更多的产品，不如提供更优质的服务。

八、与其热衷大牌产品，不如独爱个性、小众、定制产品。

九、与其追求方便快捷，不如经常体验一把艰辛。

十、与其寻找大幸福，不如珍惜当下的小幸福。

谨记以上原则，并不意味着从此开始消极、消沉，恰恰相反，这样是为了给社会创造更大价值，同时带来最低的资源消耗。就像节能灯被发明出来之后，和白炽灯相比亮度更高，耗能却更少了。

价值规律

我坚信：人生所有的追求，归根结底都是对自由的追求。而心的自由，则是最大的自由。当你发现内心已经不为外物所牵制，你就真正成了一个自由者：简约而不简单。未来极简主义才是产品设计的主流，因为人们不再需要花哨而多余的东西作为“附加值”。未来，你的每一件产品将拥有灵性，它会和你共融。所有多余物质都是一种累赘，你不再愿意被他们所累，因为你的灵魂已经有了归宿。科技的真正意义并不是为社会无穷尽地提供商品，而是让每一件产品都丰富到你不得不缩减其他产品的使用程度。

未来最高的价值就是找到自己，最流行的时尚就是做自己，最奢侈的事情就是自己的心不再被外物牵扯。

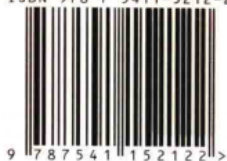
全国最低交易手续费先享！办理国内正规商品股指期货原油期货“零佣金”不限资金量和交易量直接申请交易所手续费！
任何地方费用比我们低，10倍赔偿差价，客服微信/QQ：958680888 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhufp.net>



書田 有容
Shu Tian 书邦

上架建议：励志·经管

ISBN 978-7-5411-5212-2



9 787541 152122 >

定价：42.00元